

GMK

формула девелопмента

Консалтинг в девелопменте

Работаем на результат 15 лет



○ НАШЕ ДЕЛО

В большом или малом проекте главное для нас — результат. Результат, который можно измерить.



Центр стратегических разработок

Разработка комплексных коммуникационных стратегий, направленных на формирование премии к рынку и обеспечение планируемых продаж. Мы не только разрабатываем название и помогаем определиться компании с позиционированием, мы анализируем ситуацию на рынке, целевую аудиторию, прописываем подробный план действий.



Центр рекламных технологий

Разработка и сопровождение маркетинговых коммуникаций с четко измеримыми параметрами эффективности. В любом регионе России на системной основе.



Центр маркетинговых исследований

Качественно проработанные, своевременные и точные данные для принятия верных управленческих решений позволяют вам быть более эффективными как на этапе выхода на рынок, так и в текущей деятельности компании.



Центр управления продажами

Проведение аудита сектора продаж позволяет быстро разобраться в проблемных зонах (воронке продаж, конверсии, навыках менеджеров). При необходимости мы перенастраиваем бизнес-процессы для увеличения объемов продаж девелоперской компании.



Центр дизайна

Простые и понятные визуальные коммуникации, которые раскрывают и усиливают продукт. Дизайн может быть удобным, красивым, современным, легким, эстетичным... Но все это не имеет значения, если он не решает поставленной задачи продвижения бренда.



Сервисная служба

Включает в себя бухгалтерию и юридический отдел, которые обеспечивают оперативный документооборот и должный уровень юридической безопасности в сфере рекламы.



GMKDigital

Цифровая платформа маркетинга и продаж девелопера по подписке. Аудит CRM-системы. Интеграция 1С с CRM-системой. Интеграция CRM с сайтом. Настройка таргетированной рекламы.



Центр трейд-ин

Трейд-ин позволяет девелоперу привлечь новую аудиторию, увеличить скорость проведения сделки, создает новые перспективы для маркетинговых коммуникаций. Мы помогаем запустить программу трейд-ин с нуля или повысить эффективность имеющейся.

○ НАШ ОПЫТ

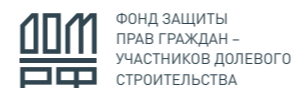
КЛИЕНТЫ / ДЕВЕЛОПЕРЫ



БРУСНИКА



ДРЕВО
девелоперская компания



ПРОЕКТЫ



- МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ
В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ

1 800 000 м²

ввели в 2019 году при нашей
маркетинговой поддержке*

*только ключевые партнеры

○ ЭФФЕКТИВНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ЗАСТРОЙЩИКАМИ

1

Мы посещаем строительные площадки и офисы продаж клиентов регулярно, **несколько раз в месяц.**

2

Обладая большим опытом работы с девелоперами, мы точно знаем, какие действия стоит предпринять в тот или иной период времени **для достижения максимального результата.**

3

Мы работаем с разными проектами от локальной точечной застройки до больших микрорайонов.

4

Задача нашей работы – донести уникальность девелоперского проекта до потребителя и дать ему возможность получить удовольствие от коммуникации с вашим брендом.

○ КАРТА РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ



СОЛНЕЧНЫЙ

жилой район

Локация:
Екатеринбург

Формат освоения:
Комплексное освоение территории

Сроки строительства:
2013-2025 годы

Застройщик:
Forum Group

Объем застройки:
362 га, 2 500 000 м²

Класс:
Эконом

Объем работ:

- комплексная коммуникационная стратегия;
- разработка визуальных коммуникаций.

[посмотреть проект](#)



KH/

Локация:
Екатеринбург

Формат освоения:
жилой дом

Сроки строительства:
2013-2016 годы

Застройщик:
«Брусника»

Объем застройки:
88 квартир

Класс:
Премиум

Объем работ:

- комплексная коммуникационная стратегия;
- разработка визуальных коммуникаций.



Локация:
Тюмень

Формат освоения:
Комплексное освоение
территории

Сроки строительства:
2010-2018 годы

Застройщик:
«Брусника»

Объем застройки:
24 га, 26 жилых домов

Класс:
комфорт



Лучший девелоперский проект
России в категории «мастер-план»,
в 2014 году (по версии FIABCI)

Объем работ:

- разработка комплексной коммуникационной стратегии;
- создание визуальных коммуникаций;
- сопровождение маркетинговых и визуальных коммуникаций;
- выход на заданные KPI.

посмотреть проект



NOVIN

квартал

Локация:
Тюмень

Формат освоения:
Комплексное освоение территории

Сроки строительства:
2013-2018 годы

Застройщик:
«Брусника»

Объем застройки:
10,5 га, 6 домов

Класс:
Комфорт

Объем работ:

- разработка комплексной коммуникативной стратегии;
- создание визуальных коммуникаций;
- сопровождение маркетинговых и визуальных коммуникаций;
- выход на заданные KPI.

[посмотреть проект](#)



ART CITY | ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Локация:
Казань

Формат освоения:
Комплексное освоение
территории

Сроки строительства:
2015-2021 годы

Застройщик:
«Унистрой»

Объем застройки:
32 га, 250 000 м²

Класс:
стандарт-комфорт

Объем работ:

- аудит маркетинга;
- аудит продаж, реинжиниринг сектора продаж, система обучения менеджеров;
- комплексная коммуникационная стратегия;
- разработка логотипа и фирменного стиля.

[посмотреть проект](#)





Локация:
Самара

Формат освоения:
Комплексное освоение территории

Сроки строительства:
2013-2032 годы

Застройщик:
«Древо»

Объем застройки:
2067 га, 6 500 000 м²

Класс:
комфорт

Объем работ:

- аудит продаж, реинжиниринг сектора продаж;
- маркетинг продукта согласно матрице качественного роста;
- комплексная коммуникационная стратегия;
- расширение элементов визуальных коммуникаций;
- адаптация стандартов оформления строительной площадки под проект;
- маркетинговый контроль реализации.

[перейти на сайт проекта](#)





RIVIERA CLUB

residence

Локация:
Кипр, г. Пафос

Формат освоения:
Квартальная

Сроки строительства:
2013-2018 годы

Застройщик:
Andromeda Bay Ltd

Объем застройки:
≈ 1 га

Класс:
Luxury

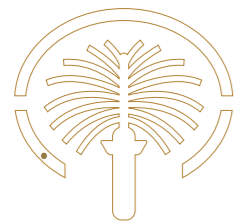
Объем работ:

- комплексная коммуникационная стратегия;
- разработка логотипа и фирменного стиля.




CLUB VILLAS
XXII CARAT
PALM JUMEIRAH

Локация: **ОАЭ, Джумейра** Формат освоения: **Квартальная** Сроки строительства: **2015-2017 годы**
Застройщик: **The Forum Group** Объем застройки: **4.7 га, 22 000 м²** Класс: **Ultra-luxury**



- Объем работ:
- комплексная коммуникационная стратегия;
 - бренд-стратегия;
 - разработка логотипа и фирменного стиля;
 - сопровождение маркетинговых и визуальных коммуникаций;
 - сопровождение коммуникаций в сфере продаж;
 - выход на заданные KPI.

[перейти на сайт проекта](#) 





ВЕНСКИЙ ЛЕС

КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

Локация:
Уфа

Формат освоения:
Комплексное освоение
территории

Сроки строительства:
2018-2022 годы

Застройщик:
«Унистрой»

Объем застройки:
4,9 га

Класс:
комфорт

Объем работ:

- комплексная коммуникационная стратегия;
- разработка визуальных коммуникаций.



[перейти на сайт проекта](#)



Погода

теплые кварталы

Локация:
Пермь

Застройщик:
«Девелопмент-Юг»

Формат освоения:
Комплексное освоение
территории

Объем застройки:
40 га, 390 000 м²

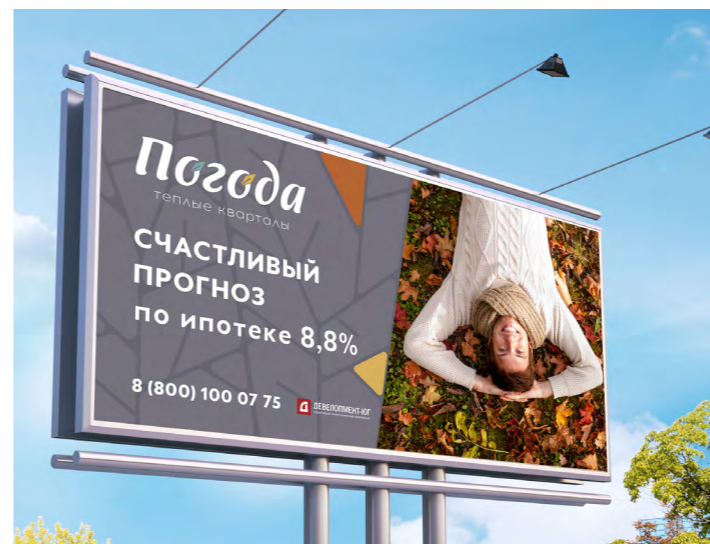
Сроки строительства:
2019-2027 годы

Класс:
комфорт

Объем работ:

- комплексная коммуникационная стратегия;
- разработка визуальных коммуникаций.

[перейти на сайт проекта](#)





Локация:
Екатеринбург

Застройщик:
TEN девелопмент

2019 год

Деятельность:
строительство жилой
и коммерческой
недвижимости

Построено:
≈ 200 000 м² жилья

Входит в топ-3
застройщиков
Свердловской области

Проекты:
от стандарт-
до бизнес-класса

Объем работ:

- репозиционирование девелоперской компании;
- создание визуальной философии бренда;
- создание комплекса стратегий продвижения;
- рекламно-маркетинговое сопровождение проектов группы компаний TEN.

[посмотреть проект](#)



Свежий девелопмент

«Рождение Венеры»
Sandro Botticelli



Бесега

квартал для души

Локация:
Казань

Застройщик:
«Унистрой»

Формат освоения:
Комплексное освоение
территории

Объем застройки:
7 га, 70 000 м²

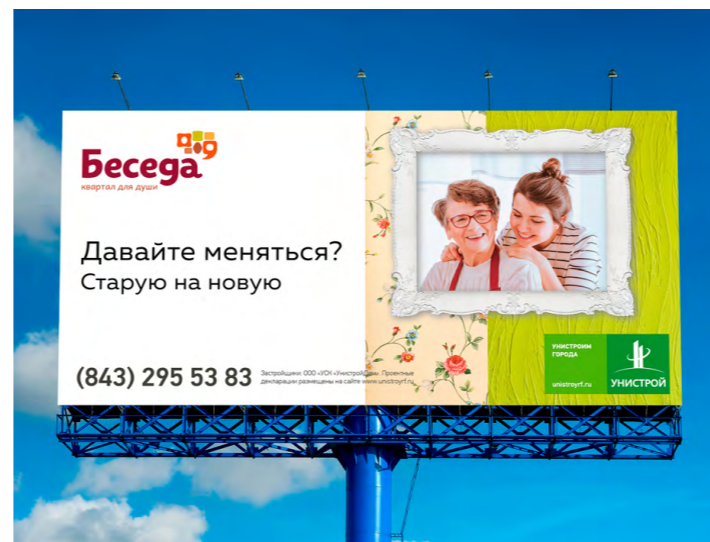
Сроки строительства:
2018-2021 годы

Класс:
комфорт

Объем работ:

- комплексная коммуникационная стратегия;
- разработка визуальных коммуникаций.

[подробнее о проекте](#)



ПАНОВА ПАРК

квартал от Древо

Локация:
Самара

Застройщик:
«Древо»

Формат освоения:
Комплексное освоение
территории

Объем застройки:
3,73 га

Сроки строительства:
2019-2021 годы

Класс:
комфорт

Объем работ:

- комплексная коммуникационная стратегия;
- разработка визуальных коммуникаций.

[подробнее о проекте](#)



Betonium.

smart завод

Локация:
Пенза

2019 год

Многофункциональное
производство
в составе холдинга
«Территория жизни»

Объем работ:

- новая бренд-платформа;
- разработка визуальных коммуникаций;
- разработка стратегии продвижения;
- аудит продаж.

[подробнее о проекте](#)





Локация:
Астана, Казахстан

Завод модульного
домостроения

Производство блоков
и комплектующих для
модульного домостроения

2019 год

Проект реализует холдинг
BI Group

Объем работ:
– разработана бренд-платформа с учетом использования материнского
бренда BI Group, нейминг, айдентика и визуальные коммуникации
проекта.

[подробнее о проекте](#)



BI GROUP

Локация:
Казахстан

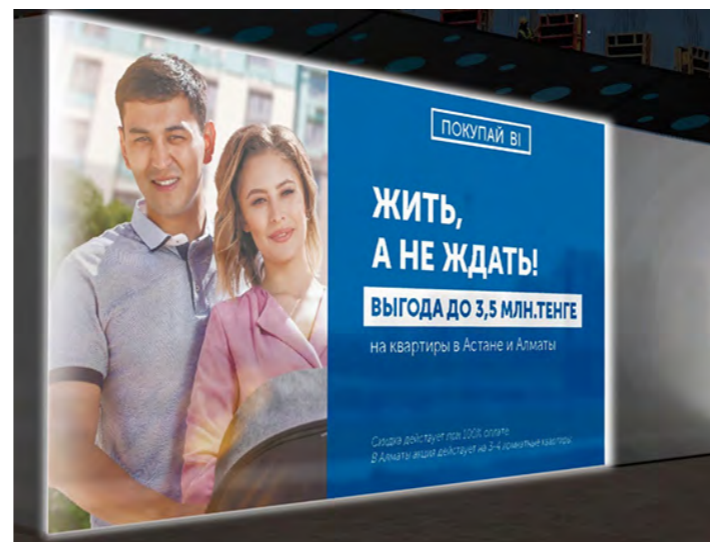
Строительные площадки
жилых комплексов
комфорт- и бизнес- классов

Застройщик:
BI Group

Объем работ:

- разработаны стандарты оформления строительных площадок;
- выполнен контроль реализации;
- пилотные проекты с авторским надзором: Panorama (бизнес-класс), Alan (комфорт-класс).

[подробнее о проекте](#)





ФОНД ЗАЩИТЫ
ПРАВ ГРАЖДАН –
УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА

Локация:
Россия

Застройщик:
ДОМ.РФ

Одно из направлений компании
ДОМ.РФ – **Фонд защиты прав
граждан – участников
долевого строительства**

Фонд достраивает
проблемные объекты
застройщиков-банкротов
по всей стране



Объем работ:

- разработаны стандарты оформления строительных площадок;
- стандарты были адаптированы под пилотный проект - ЖК «Лайково».



новость о проекте



○ НАШИ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

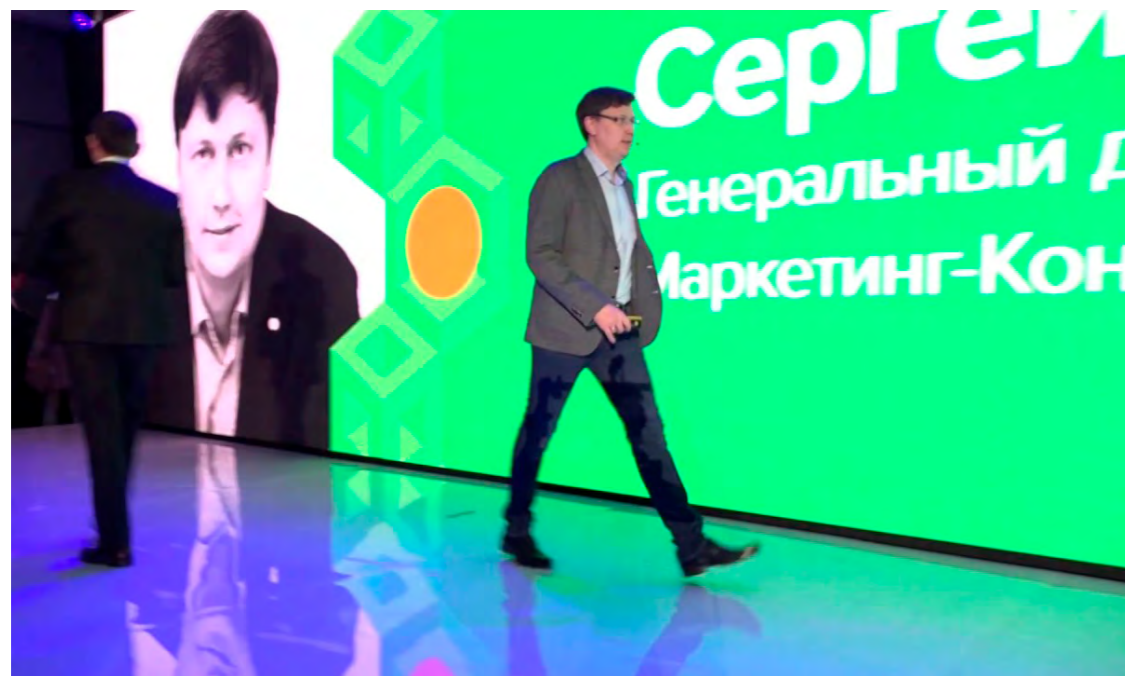
● **Краснодар**

ул. Кубанская набережная, 39,
4 этаж, 411 офис

● **Тюмень**

ул. Водопроводная, 16/1

- Мы сами проводим конференции и бизнес-завтраки для девелоперов и участвуем в партнёрских мероприятиях.



Сергей Разуваев на Всероссийской конференции «Инновации рынка недвижимости», организованной Сбербанком



#GMKTalks: онлайн-трансляции, мастер-классы, бизнес-завтраки с экспертами для девелоперов в разных городах России



Конференция «Маркетинг за МКАДом» в Москве в рамках форума PROESTATE



Выступление Сергея Разуваева на Всероссийском жилищном конгрессе в Сочи в 2019 году

- Мы написали серию книг «Библиотека девелопера». В своих книгах мы подробно рассказываем о подводных камнях и точках роста для девелопера.

Лучшая серия деловой литературы по девелопменту*



Победитель
PROESTATE Media Awards 2018

«Девелопер и риелтор»
Лауреат CREDO-2019 в номинации
«Книга года на рынке недвижимости»



○ ЧТО ДАЕТ РЕЗИДЕНТСТВО В GMK CLUB

- 1 Бесплатный чек-лист «Оптимальные показатели работы отдела продаж и маркетинга»
- 2 Электронная книга из серии «Библиотека девелопера»
- 3 Бесплатный доступ к эксклюзивным мастер-классам для девелоперов
- 4 Суперпосты в нашем блоге по закрытой ссылке
- 5 Приоритетное информирование о наших мероприятиях по всей России
- 6 Специальные цены и акции на наши услуги

gmk.ru/subscribe



○ МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



gmk_ru



gmkagency



GMK_ru