

КОНСАЛТИНГ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ

- маркетинг
- продажи
- продукт
- сервис

19 лет

на рынке

85%

повторных продаж

> 1000

проектов

1 место

в сфере маркетинга и PR
*рейтинг RAEX, 2020–2024



ДЕЛИМСЯ ЭКСПЕРТИЗОЙ



Фильм и сериал
о девелопменте



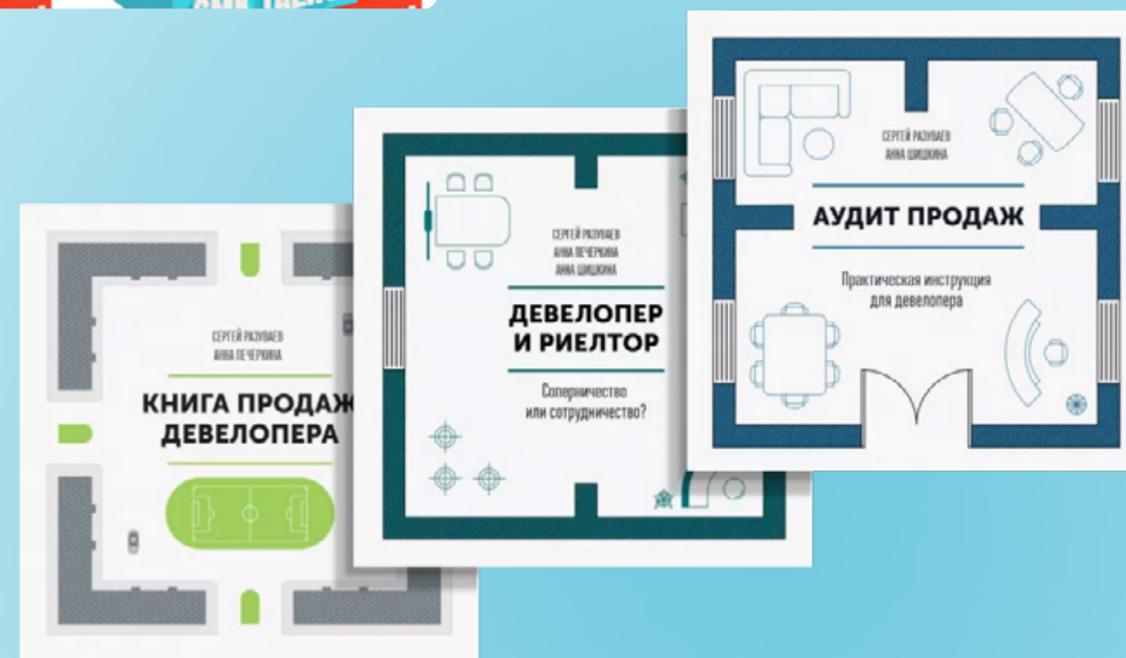
Образовательная
платформа GMKStudy



GMKTalks
in the Show



Полезный контент
в Telegram



Библиотека
девелопера

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ

36

городов
в России

- Москва
- Санкт-Петербург
- Алматы
- Архангельск
- Астрахань
- Астана
- Бишкек
- Владивосток
- Волгоград
- Воронеж
- Дербент
- Дубай
- Екатеринбург
- Иркутск
- Ижевск
- Калуга
- Каспийск
- Казань

6

городов
в странах
СНГ

- Пафос
- Пенза
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Самара
- Ставрополь
- Сургут
- Ташкент
- Томск

4

города
за рубежом

- Тюмень
- Ульяновск
- Уфа
- Хабаровск
- Шымкент
- Ярославль

КОМПЛЕКС УСЛУГ

1

Маркетинговые
исследования

2

Стратегические
разработки

3

Продукт
и архитектура

4

Управление
продажами
и сервисом

5

Дизайн

ЦЕНТР МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- ёмкость рынка
- анализ локации
- узнаваемость
и сила бренда
- конкурентный
анализ
- потребительские
предпочтения

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

- бренд-стратегия
- портрет продукта
- позиционирование
и идеология проекта

- креативная стратегия
вывода проекта на рынок
- консультационная работа
с архитектурным бюро

ЦЕНТР ДИЗАЙНА

— брендинг проекта
и девелопера

— стандарты строительной
площадки

— рефреш визуальных
коммуникаций

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ И СЕРВИСОМ

- стратегия создания и продаж коммерческой инфраструктуры
- стратегия продаж и работы с ценой
- аудит продаж, маркетинга и оформления объекта
- обучение отдела продаж
- настройка и аудит сервисной компании

ЦЕНТР АРХИТЕКТУРЫ И ПРОДУКТА

- маркетингово-архитектурная стратегия
- стандарт продукта

- комплексная оценка архитектурной концепции
- оценка квартирографии и планировочных решений

**ТОПОВЫЙ
ПРОДУКТ
КОМПАНИИ**

М

А

Р

Х

МАРХ

Маркетингово-архитектурная стратегия-создание и сохранение единого замысла (единой концепции) на всех стадиях девелоперского проекта

Земля

Архитектурно-градостроительная концепция

Брендинг

Вывод на рынок

Что строить?

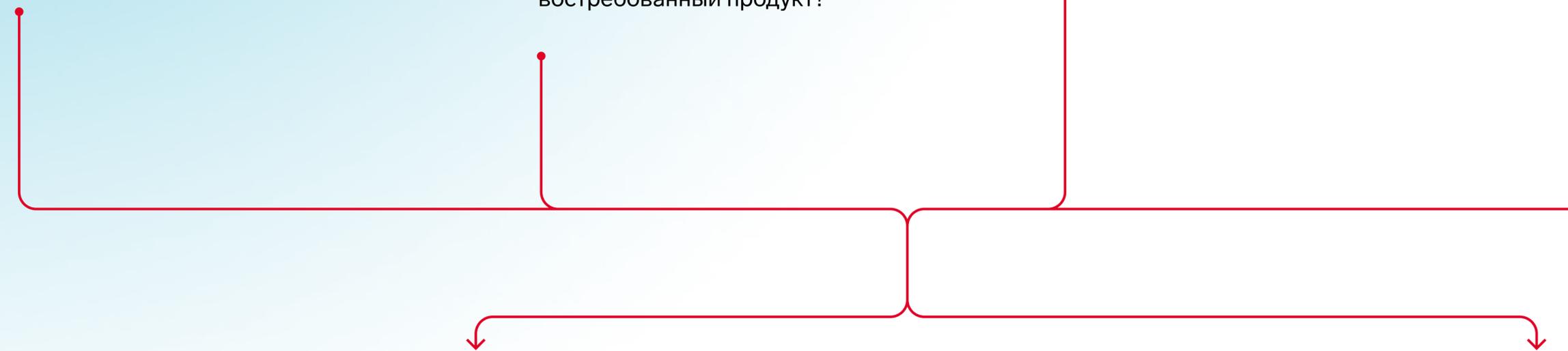
Как управлять процессом взаимодействия с архбюро?

Как создать бренд, релевантный локации, рынку, ЦА и бизнес-целям

Как продвигать проект на рынке, чтобы обеспечить темп продаж?

За сколько продавать?

Как в результате получить востребованный продукт?



Добавленная стоимость

Узнаваемость и ликвидность

РЕЗУЛЬТАТ РАБОТЫ МАРХ

1

Комплекс исследований

понимание емкости и ценового потенциала земельного участка

2

Рекомендации по продукту

- стратегия освоения
- квартирография и планировочные решения
- техническое задание для жилой и коммерческой функции

3

Мастер-план

- оптимальная посадка зданий на участке, выбранная после проведения сравнительного анализа
- генплан с функциональным зонированием и транспортно-пешеходной сетью
- продукт, интегрированный в концепцию, с ключевыми принципами продуктовой стратегии
- планы и фасады для каждой типологии зданий в соответствии с заданной квартирографией
- архитектурная концепция на 1-ю очередь

4

Брендинг

- охраноспособный нейминг и стратегия позиционирования
- логотип, айдентика проекта, дизайн-шаблоны для оформления стройплощадки и рекламных материалов

5

Креативная тактика и стратегия продвижения

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТРЕК



Формула
нейминга

Как придумать то самое
имя для девелоперского
проекта



Рыночный
потенциал
земельного
участка

Как не допустить ошибок
при работе с участком



Логотип
и айдентика
для девелопера

Как создать визуал, который
отражает идею проекта



7 признаков
эффективной
сервисной
компании

Как работать с жителями
после заселения



Коммерческая
недвижимость

Как коммерция влияет
на продажи квартир
в проекте

Мастер-лекции на платформе GMKStudy помогут
закрепить знания о составляющих MAPX-стратегии

КОМАНДА



Сергей
Разуваев

Директор
GMK



Ольга
Шварц

Исполнительный
директор



Анна
Шишкина

Партнер, руководитель
Центра управления
продажами и сервисом



Анастасия
Куклина

Партнер, руководитель
Центра стратегических
разработок, фаундер
цифрового сервиса
по разработке
квартирографии



Виктория
Белявская

Партнер, руководитель
Центра коммуникаций,
фаундер проектов
GMKTalks, GMKStudy



Андрей
Тютюнов

Директор
по развитию

КОМАНДА



Оксана
Сафронова

Директор
по продукту



Наиля
Мухаметова

Руководитель Центра
маркетинговых
исследований



Антон
Радковец

Руководитель Центра
дизайна



Ирина
Сысоева

Руководитель Центра
маркетинга и PR



Юлия
Бородулёва

Руководитель отдела
продаж



Мария
Кара

Руководитель практики
«Производственный
комплекс»



Ольга
Беляшникова

Руководитель практики
«Бренд и креатив»



Анна
Азарова

Руководитель Практики
пространственного
моделирования



Данил
Солошенко

Эксперт и консультант
по настройке сервиса
управления домами



Анна Печеркина

Ключевой
бизнес-тренер

Сергей Разуваев

Директор GMK

Более 20 лет в маркетинге, более 19 — в девелопменте.

Автор серии книг «Библиотека девелопера».

Идеолог и продюсер первого документального фильма о российском девелопменте «Сценарии жизни».

Эксперт в комплексном продвижении крупных девелоперских проектов. Его авторские разработки стали формулой девелопмента.

КЛИЕНТЫ

- Брусника
- Самолет
- ФСК
- ДОМ.РФ
- Эталон
- Atlas Development
- КОРТРОС
- Древо
- Унистрой
- Атомстройкомплекс
- BI Group



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
СК «ЛЕНРУССТРОЙ»

Обучение наших
специалистов —
одно из лучших



ВОРОНЕЖ «КВАРТАЛ»

Какое-то время
я вас скрывал
от коллег



ТЮМЕНЬ «ЭНКО»

Это команда больших
профессионалов, очень
ответственных
и дисциплинированных



МАХАЧКАЛА «INDIVID»

GMK поняли
наш менталитет

- Самолет • ФСК • GloraX
- Брусника • Унистрой • Дерево
- Территория жизни

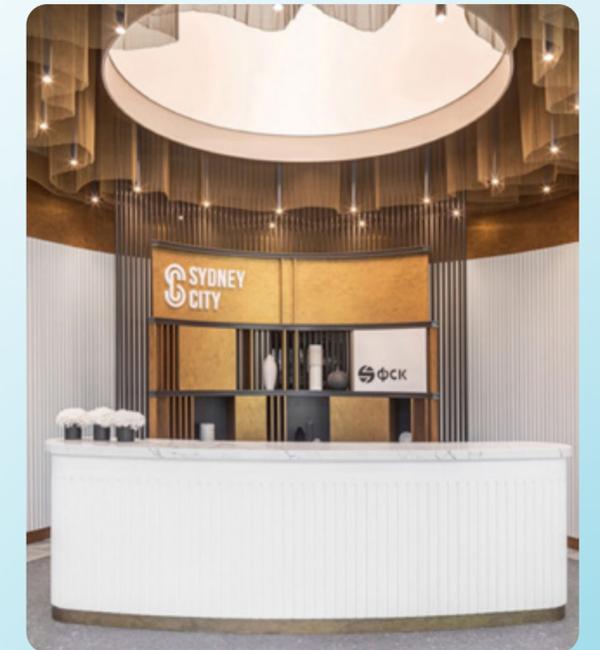
КЕИИСЫ



• САМОЛЕТ

- улучшение бизнес-процессов и ведения соцсетей для Самолет Плюс
- аудит продаж, маркетинга и оформления стройплощадок девелопера
- стандарты оформления строительных площадок





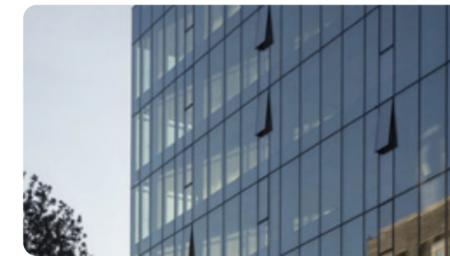
• ФСК

- стандарты сервиса, система wow-элементов для требовательной аудитории бизнес-класса
- стандарт наполнения офисов продаж брендированной продукцией
-



• GloraX

— стандарты оформления строительных площадок



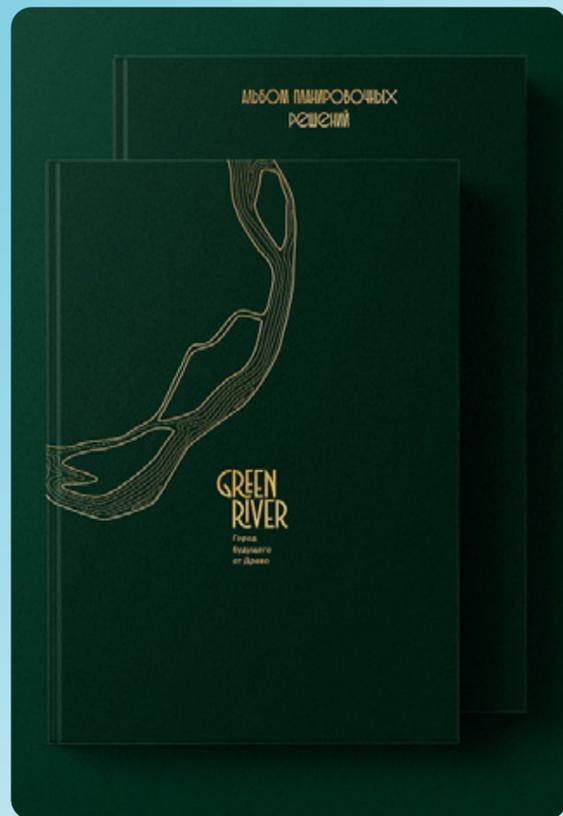
• БРУСНИКА

- разработка коммуникационных стратегий для проектов
 - «Европейский», «Новин», «Суходольский», «Европейский Берег», «Видный», «Крона», «Панорама»
- аудит системы продаж проектов
 - «Европейский»
 - «Видный»
 - «Новин»
- комплексное маркетинговое сопровождение проектов
 - «Европейский»
 - «Новин»
 - «Суходольский»
 - «Европейский Берег»
 - «Видный»
 - «Крона»
 - «Панорама»
 - «Кандинский»
- стандарты оформления строительных площадок
- маркетинговое и PR-сопровождение проекта бизнес-класса «1А Первомайская»
- визуальные коммуникации проектов
 - «Европейский»
 - «Новин»
 - «Видный»
 - «Крона»
 - «Панорама»
- регулярное обучение и тренинги для отделов продаж и партнёров компании
- коммуникационные стратегии для проектов
 - «Зарека»
 - «Республики 205»
 - «Октябрьский»
 - «Речпорт»



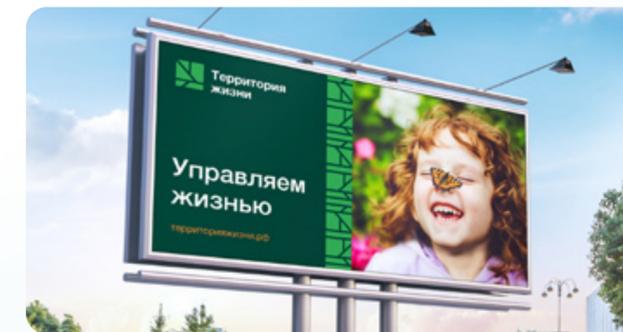
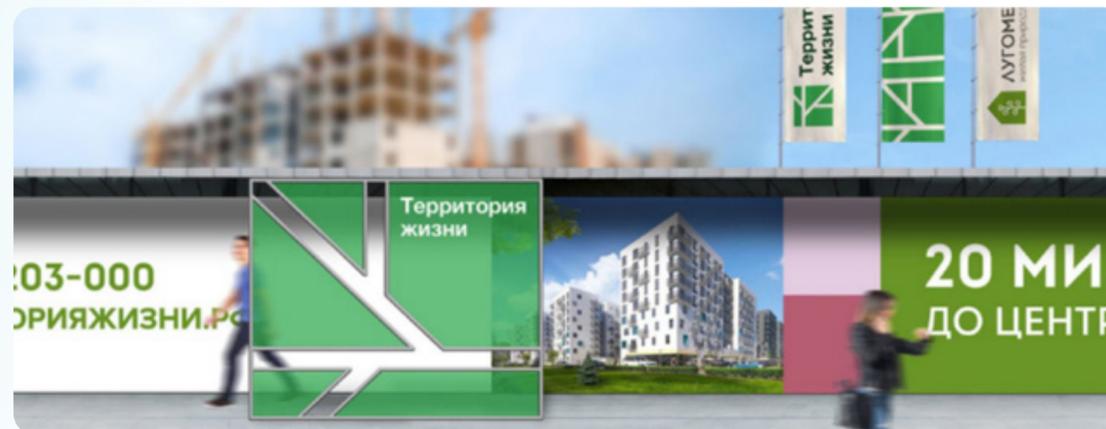
• УНИСТРОЙ

- анализ потенциального спроса среди реальных клиентов компании
- анализ реальных клиентов компании «Унистрой»: лояльность и сегментирование
- анализ сегментации рынка новостроек и потенциальных клиентов
- коммуникационная стратегия нового бренда My corner для рынка ИЖС
- регулярное обучение и тренинги для отделов продаж и партнёров компании
- коммуникационный паспорт объекта ЖК «Беседа»
- рефреш бренда девелопера «Унистрой» для выхода на новые рынки
- рефреш бренда проекта ART City, ставшего центром притяжения Казани и бренда экопоселка «Царёво Village»
- оценка уровня узнаваемости и настройка системы продаж компании «Унистрой»
- маркетинговая политика для девелопера для экспансии на новые рынки
- маркетинговая стратегия для города-парка «Лисино», малоэтажного ЖК «Причал» и проекта «Венский лес»



• ДРЕВО

- маркетинговая стратегия для проекта «Панова-Парк» в центре Самары и «Южный город», одного из самых больших проектов КОТ в России
- маркетинговая стратегия жилого проекта в классе бизнес-комфорт с собственной береговой зоной
- консалтинговое рекламно-маркетинговое сопровождение проектов «Южный город», «Желябово», «Панова-Парк»
- элементы премиальной технологии продаж и обучение для отдела продаж
- проект «Квартирная карьера»
- аудит и настройка системы продаж



• ТЕРРИТОРИЯ ЖИЗНИ

- аудит и реинжиниринг маркетинга, продаж и оформления строительной площадки ЖК «Арбековская застава»
- бренд-платформа, разработка визуальных коммуникаций и стратегии продвижения, аудит и стандарты продаж для завода Betonium
- актуализация бренда «Территория жизни» — маркетинговая стратегия, логотип и фирменный стиль
- позиционирование и маркетинговая стратегия проекта «Лугометрия»
- аудит и реинжиниринг сервисной компании девелопера

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

BI Group

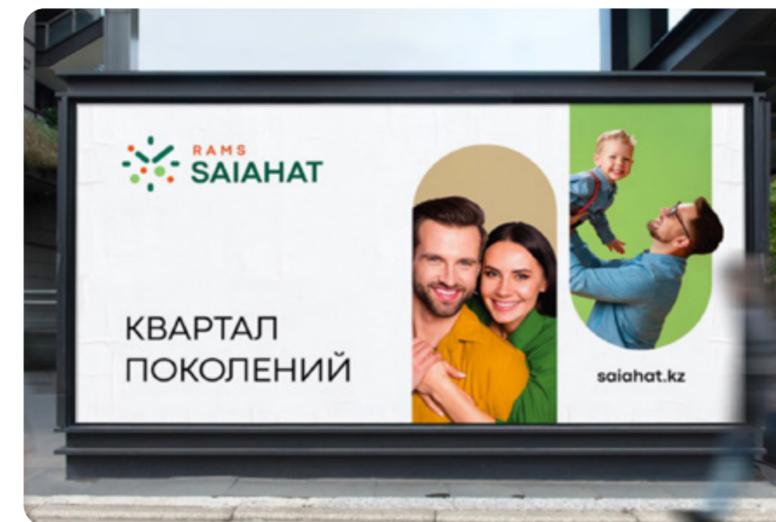
- анализ узнаваемости и имиджа бренда BI Group
- аудит и перезапуск системы продаж девелопера
- портфельная стратегия крупнейшего девелопера Казахстана
- проектов NEXPO и GREENLINE — территорий со сформированным бэкграундом
- бренд-стратегия для Modex — первого в Казахстане завода модульного домостроения

RAMS

Коммуникационная стратегия, креативная тактика, стратегия продвижения и стратегия ценообразования для проектов в Алматы

Forum Group

- комплексная коммуникационная стратегия
- бренд-стратегия
- разработка системы визуальных коммуникаций
- написание скриптов на английском языке для менеджера по продажам
- формирование демомаршрута презентации объекта



КОМПЛЕКСНОЕ ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ



Коммуникационная стратегия



Коммуникационная стратегия



- оценка емкости рынка и стратегическая сессия
- анализ рыночной ситуации, локации проекта и емкости рынка
- потенциал развития жилого района



Коммуникационная стратегия, поддержка продаж 360° и проект «Квартирная карьера»

ПРАВИТЕЛЬСТВО

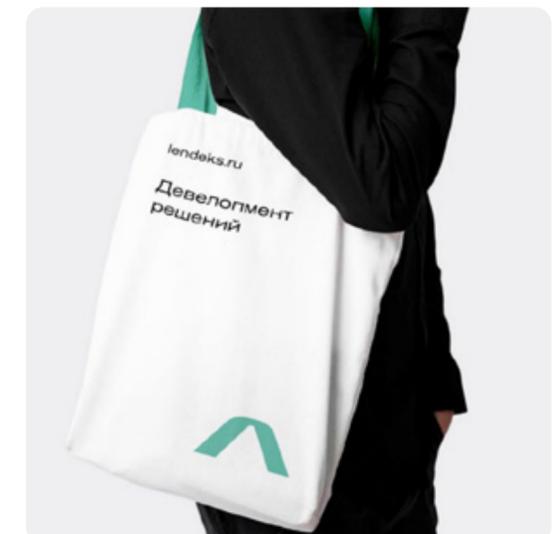
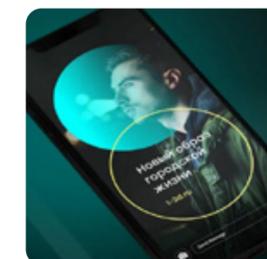
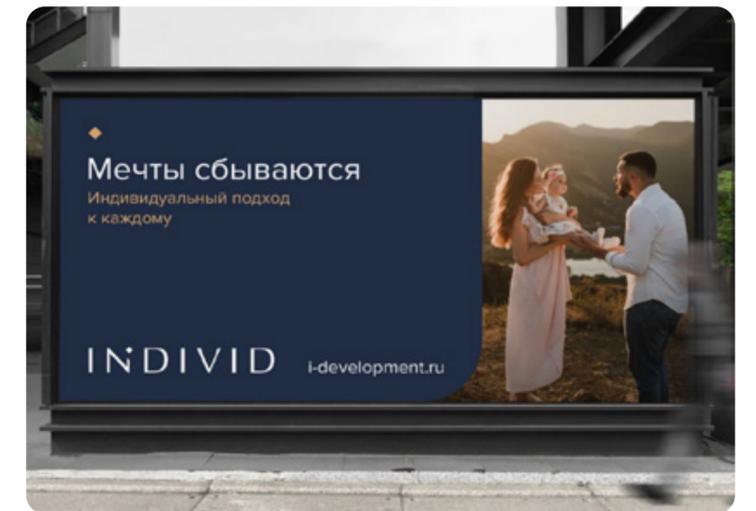
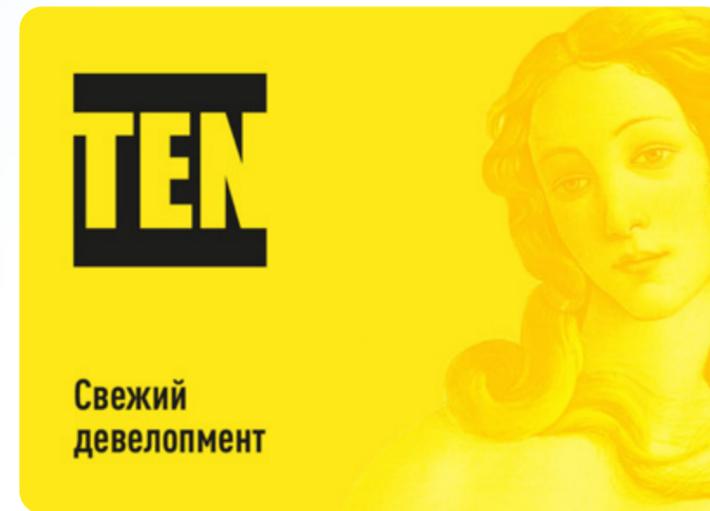


Анализ потенциала городов РФ для развития рынка новостроек



Стандарты оформления строительных площадок и адаптация стандартов для ЖК «Лайково»

БРЕНД ДЕВЕЛОПЕРА



ПРЕМИУМ



- исследование рынка конкурентов
- разработка нейминга и бренд-платформы
- разработка системы визуальных коммуникаций
- разработка коммуникационной стратегии

- исследование конкурентного окружения
- бренд-платформа
- система визуальных коммуникаций
- стандарты продаж

Разработка идеологии и нейминга для проекта

Система визуальных коммуникаций для элитного проекта в центре Ростова-на-Дону

- коммуникационная стратегия: нейминг, позиционирование, система визуальных коммуникаций
- серебро в WOW Awards



НАСТРОЙКА СИСТЕМ И ПРОЦЕССОВ



sales & marketing book



создание концепции
коммерческой недвижимости



аудит продаж, маркетинга
и оформления стройплощадок

самолет

аудит продаж и маркетинга,
стандарты оформления
стройплощадок



аудит сервисной компании,
продаж и маркетинга



аудит продаж, маркетинга
и оформления стройплощадок



аудит сервисной
компании

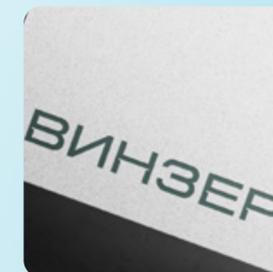
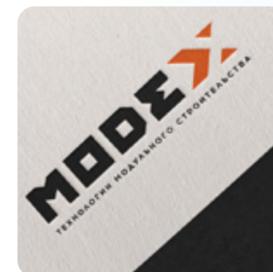
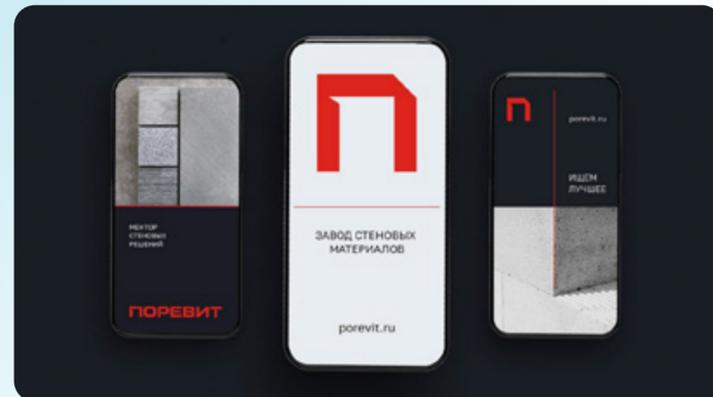
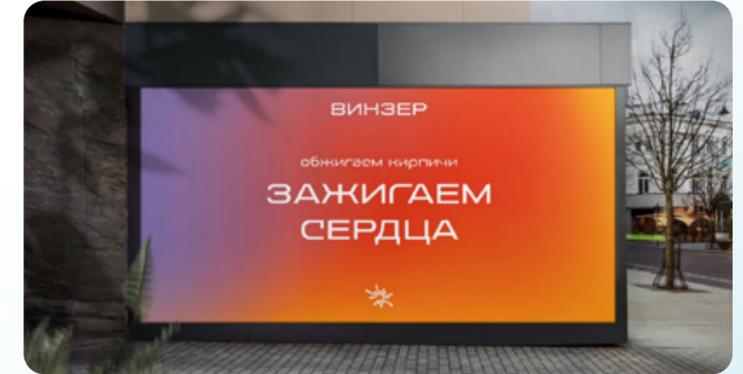
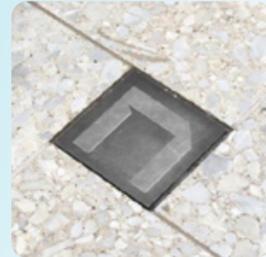


аудит сервисной
компании

ATLAS

аудит системы
продаж

ЗАВОДЫ



КОНСАЛТИНГ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ



Блог CEO GMK
Сергея Разуваева



Подписывайтесь на наш полезный
телеграмм канал