GMK

формула девелопмента

Консалтинг в девелопменте

Полный комплекс услуг для застройщиков в сфере исследований, маркетинга, продаж, коммуникаций, разработки продукта, проектирования и digital

GMK ВХОДИТ В ТОП-100 КРУПНЕЙШИХ КОНСАЛТИНГОВЫХ ГРУПП И КОМПАНИЙ РОССИИ

Агентство занимает в этом рейтинге 58 место. А в сфере маркетинга и PR – 1 место (рейтинг RAEX)

gmk.ru

18

лет работаем
с девелоперами

99

строительных компаний
стали нашими клиентами

100

млрд руб. помогли заработать
нашим клиентам в прошлом году

10 800 000

кв. м жилья введено
и строится при поддержке GMK

69 137

общее количество зрителей
всех онлайн-мероприятий
GMKTalks

65

городов в России и за
рубежом – география наших
проектов

6 книг

серия «Библиотека девелопера»
получила отраслевую премию деловой
литературы

МИССИЯ КОМПАНИИ

Люди хотят жить в городах, где комфортная жизнь не ограничивается домом или квартирой.

Мы сняли первый документальный фильм о российском девелопменте, в котором отражается наша миссия и подход к работе.

ВМЕСТЕ С ДЕВЕЛОПЕРАМИ МЫ РАЗВИВАЕМ ГОРОДА, СОЗДАЕМ КАЧЕСТВЕННУЮ СРЕДУ, ПИШЕМ НОВЫЙ КОД И ИСТОРИЮ.

gmk.ru

КиноПоискHD
YouTube
СЦЕНАРИИ ЖИЗНИ
ГОРОД. ДВОР. ДОМ. ТЫ.

GMK Talks®

Создали систему регулярных мероприятий, продвигающих инновационные идеи и развитие девелопмента в России и странах СНГ

talks.gmk.ru

2019

проведено первое GMKTalks

69137

общее количество зрителей всех мероприятий GMKTalks

91

количество городов-участников России и стран СНГ за 2021 год

4920

среднее количество зрителей каждого мероприятия GMKTalks

Мы создали систему услуг, которая помогает девелоперу выстроить максимально результативную карту реализации любого проекта.

МЫ НАЗЫВАЕМ ЕЕ
ФОРМУЛА ДЕВЕЛОПМЕНТА GMK

АНАЛИТИКА

Анализ рынка жилья
Анализ территорий для экспансии
Сила бренда девелопера
Полный аудит участка для будущего ЖК
Конкурентный анализ
Потребительские предпочтения и оценка клиентского опыта
Сегментирование и портрет аудитории

ПРОДАЖИ

Аудит продаж, маркетинга и оформления объекта
Sales-book
Обучение и тренинги
Настройка системы продаж
Стратегия ценообразования девелоперского проекта
Корпоративный канал продаж
Квартирная карьера
Стандарты сервиса
Check Up команды продаж
Стратегия проникновения на новый рынок

СТРАТЕГИИ

Ценовая стратегия
Расчетная стратегия освоения участка
Стратегия проектирования
Архитектурный стиль и портрет продукта
Разработка квартирографии
Формирование ТЗ для архбюро
Стратегия позиционирования
Нейминг и бренд-платформа
Бренд-код продуктовых решений (экосистема «фишек»)
Креативная стратегия
Медиастратегия

КОММУНИКАЦИИ

Стандарты системы маркетинга и годовой цикл планирования
Аудит маркетинга и коммуникаций
Стратегия продвижения
Концепции рекламных кампаний
Маркетинг впечатлений
HR-бренд. Позиционирование и стратегия продвижения
Матрица коммуникаций (PR, SMM, Influence)
Стратегия соцсетей

DIGITAL

Внедрение CRM и поддержка
Сайты, лендинги, личные кабинеты
Реклама, лидогенерация
Аналитика, разработка отчетов и дашбордов
3D-рендеры и планировки
Контроль качества работы отдела продаж

ДИЗАЙН

Визуальные коммуникации девелопера/проекта
Стандарты оформления строительной площадки
Стандарты информационных и рекламных материалов
Дизайн-код общественных пространств
Дизайн впечатлений на пути клиента

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Сопровождение работы с архитектурным бюро
Архитектурная концепция проекта

ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ КЕЙСЫ

ГЛАВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДОВЕРИЯ ДЛЯ НАС – ТО, ЧТО МНОГИЕ КОМПАНИИ РАБОТАЮТ С GMK ГОДАМИ, ОБРАЩАЯСЬ ЗА РАЗЛИЧНЫМИ УСЛУГАМИ И ПРОДУКТАМИ

ФСК
ЭТАЛОН
КОРТРОС
самолет
BI GROUP
БРУСНИКА
АТОМ СТРОЙ КОМПЛЕКС
ДРЕВО
GloraX
УНИСТРОЙ
партнер
TEN
ИНТЕКО
СИНАРА ДЕВЕЛОПМЕНТ
FORUM GROUP
VEKA
ДОМКОР
AVA GROUP
ЭНКО
ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ
Территория жизни
PRINZIP
NRG
группа компаний СОКОЛ
Сеть ИНТЕЛ
Аквилон РАЗУМНЫЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ
ATLAS DEVELOPMENT
ЛИДЕР ИНВЕСТ

БРУСНИКА

Работаем с застройщиком с 2005 года. Мы помогли вырасти компании из региональной в федеральную и войти в топ-20 девелоперов России, придумали ей имя, сопровождали проекты в новых городах.

СТРАТЕГИИ

Разработка коммуникационных стратегий для проектов «Европейский», «Новин», «Суходольский», «Европейский Берег», «Видный», «Крона», «Панорама»

ПРОДАЖИ

Аудит системы продаж проектов «Европейский», «Видный», «Новин»

Регулярное обучение и тренинги для отделов продаж и партнеров компании

КОММУНИКАЦИИ

Комплексное маркетинговое сопровождение проектов «Европейский», «Новин», «Суходольский», «Европейский Берег», «Видный», «Крона», «Панорама», «Кандинский»

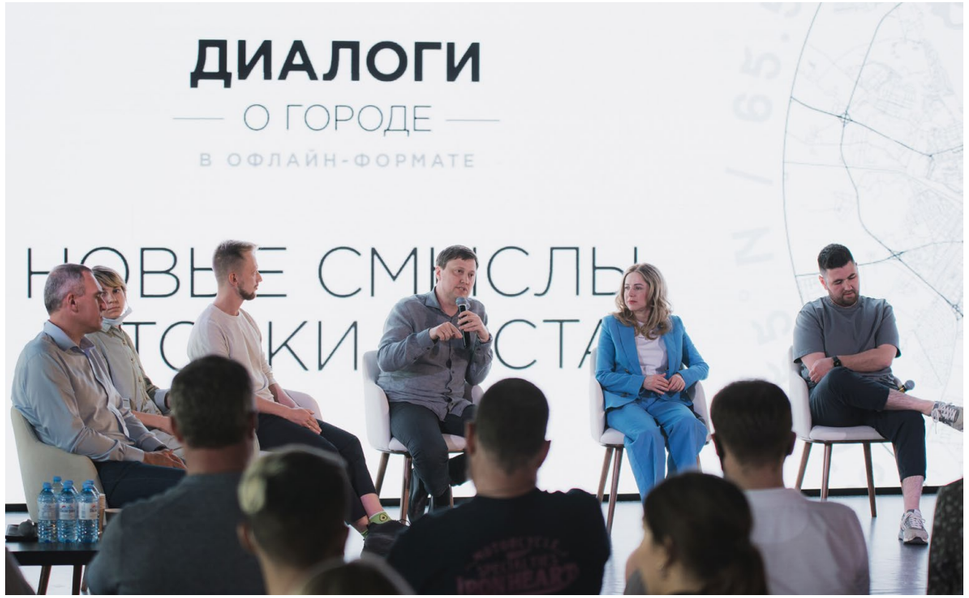
Маркетинговое и PR-сопровождение проекта бизнес-класса «1А Первомайская»

ДИЗАЙН

Визуальные коммуникации проектов «Европейский», «Новин», «Видный», «Крона», «Панорама»

ЛОКАЦИЯ: Московская обл., Тюмень, Екатеринбург, Сургут, Новосибирск, Ставрополь

ГОД: 2005-2021


ДИАЛОГИ
О ГОРОДЕ
В ОФЛАЙН-ФОРМАТЕ

Будьте здоровы
祝你身体健康
СТОП

самолет

Работаем с компанией с 2019 года. Каждый раз – с глубоким погружением.
Команда жила на территории ЖК неделю, когда проводила исследование.
Для того, чтобы провести аудит, – работала в офисе продаж компании три дня.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценка потенциала добавленной стоимости ЖК «Люберцы»

Оценка комфортности проживания в ЖК «Пригород Лесное»

ПРОДАЖИ

Аудит продаж, маркетинга и оформления стройплощадок девелопера

ДИЗАЙН

Стандарты оформления строительных площадок и их адаптация для ЖК «Большое Путилково»

ЛОКАЦИЯ: Москва и Московская обл.
ГОД: 2019-2020

самолет
967 13 13
samoletgroup.ru

ФСК

Одна из крупнейших девелоперских компаний России. Для премиальных объектов застройщика мы разработали систему wow-элементов, которые позволят дополнительно подтолкнуть клиента к покупке квартиры.

ПРОДАЖИ

Стандарты сервиса

КОММУНИКАЦИИ

Маркетинг впечатлений

ДИЗАЙН

Стандарт наполнения офисов брендированной продукцией

Проект «Квартира для жизни»

Стандарты оформления строительных площадок

ЛОКАЦИЯ: Москва
ГОД: 2021-2022

ФСК
Важная информация
ПРОСИМ ВАС ПРИ ВСЕХ НАДЕВАТЬ МАСКУ И ПЕРЧАТКИ
Уважаемые клиенты!
В соответствии с указом Мэра Москвы информируем Вас о введении с 12 мая 2020 г. обязательного масочного режима на территории г. Москвы.
Просим Вас во время посещения офиса находиться в маске и перчатках. При отсутствии маски и/или перчаток, мы готовы предоставить их Вам. Пожалуйста, обратитесь для этого к администратору на ресепшене.
Кстати, не соблюдающим масочный режим, ГК ФСК вправе предложить обслуживание в дистанционным канале компании.
Надеемся на Ваше понимание.
ГК ФСК

ФСК
СТАНДАРТ НАПОЛНЕНИЯ ОФИСОВ БРЕНДИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ
GMK

Штаб строительства
ФСК
МСУ-1
ФСК
Режим работы штаба строительства
10:00-19:00
10:00-18:00

GloraX

Весной 2021 года компания обновила свой бренд. Руководствуясь обновленным брендбуком (содержащим позиционирование, архитектуру бренда и элементы визуальной идентичности), наш Центр дизайна сформировал стандарты оформления стройплощадок.

ДИЗАЙН

Стандарты оформления строительных площадок

ЛОКАЦИЯ: Санкт-Петербург
ГОД: 2021

GloraX City

УНИСТРОЙ

Компания – лидер на рынке Татарстана, на рынке уже 24 года, 6 из которых сотрудничает с GMK. Совместную работу мы начали с оценки уровня узнаваемости, работать продолжаем по сей день.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ потенциального спроса среди реальных клиентов компании

Анализ реальных клиентов компании «Унистрой»: лояльность и сегментирование

Анализ сегментации рынка новостроек и потенциальных клиентов

Оценка уровня узнаваемости компании «Унистрой»

ПРОДАЖИ

Аудит и настройка системы продаж компании «Унистрой»

Регулярное обучение и тренинги для отделов продаж и партнеров компании

СТРАТЕГИИ

Коммуникационный паспорт объекта ЖК «Беседа»

Маркетинговая стратегия для города-парка «Лисино»

Маркетинговая стратегия проекта «Венский лес»

Рефреш бренда проекта ART City, ставшего центром притяжения Казани

Рефреш бренда экопоселка «Царево Village»

Коммуникационная стратегия нового бренда Corner для рынка ИЖС

Рефреш бренда девелопера «Унистрой» для выхода на новые рынки

Маркетинговая политика для девелопера для экспансии на новые рынки

ЛОКАЦИЯ: Казань, Тольятти, Уфа, Санкт-Петербург

ГОД: 2016-2019

ДРЕВО
девелоперская компания

«Древо» – лидер среди застройщиков Самарской области.
В сотрудничестве с агентством GMK девелопер вошел в ТОП-20 застройщиков России и достиг высокой узнаваемости в своем регионе. В числе наших совместных работ – самый масштабный КОТ на территории Поволжья.

СТРАТЕГИИ

Маркетинговая стратегия для проекта «Панова-Парк» в центре Самары

Маркетинговая стратегия для «Южного города» — одного из самых больших проектов КОТ в России

Маркетинговая стратегия жилого проекта в классе бизнес-комфорт с собственной береговой зоной

ПРОДАЖИ

Аудит и настройка системы продаж компании «Древо»

Проект «Квартирная карьера»

Элементы премиальной технологии продаж

Обучение для отдела продаж

КОММУНИКАЦИИ

Консалтинговое рекламно-маркетинговое сопровождение проектов «Южный город», «Желябово», «Панова-Парк»

ЛОКАЦИЯ: Самара, Самарская обл.
ГОД: 2015-2022

КОРТРОС

Девелопер федерального уровня – 8 регионов присутствия и более 25 проектов. В том числе самый крупный КОТ России – жилой район «Академический», с которым мы работаем с 2017 года. Результат каждого исследования – новые стратегические решения по развитию района.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценка емкости рынка и стратегическая сессия для жилого района «Академический» (2017, 2018, 2021)

ПРОДАЖИ

Аудит продаж, маркетинга и оформления стройплощадок девелопера «Кортрос»

Обучение отделов продаж

ДИЗАЙН

Стандарты оформления строительной площадки проекта «Люблинский»

ЛОКАЦИЯ: Москва, Екатеринбург, Пермь, Ярославль
ГОД: 2017, 2018, 2021

АТОМ СТРОЙ КОМПЛЕКС

«Атомстройкомплекс» – девелопер №1 по узнаваемости в Екатеринбурге, по результатам исследования GMK в 2021 году. Мы во второй раз провели аудит – в 2017 году мы уже анализировали маркетинг компании. Приятно, что девелопер вернулся к нам снова спустя 5 лет – это признак качественно сделанной работы.

СТРАТЕГИИ

Разработка генеральной коммуникационной идеи бренда для девелопера с историей

КОММУНИКАЦИИ

Аудит маркетинга и коммуникаций

ПРОДАЖИ

Аудит продаж и оформления жилой недвижимости

Аудит коммерческой недвижимости

Система продаж корпоративным клиентам

Обучение и тренинги для отделов продаж

ЛОКАЦИЯ: Екатеринбург
ГОД: 2017-2021

Группа компаний TEN – инвестиционно-торговый холдинг на Урале, входит в топ-3 застройщиков Свердловской области. Сегодня в девелоперском портфеле TEN множество проектов различного формата, от стандарт- до бизнес-класса. Репозиционирование девелоперской компании, создание комплекса стратегий продвижений и рекламно-маркетинговое сопровождение проектов – один из крупнейших проектов GMK на сегодняшний день.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование конкурентной среды
Комплекс маркетинговых исследований, направленный на определение драйверов и барьеров бренда проекта «Светлый»
Система исследований по выявлению свободных ниш для проекта «Суриков»

ДИЗАЙН

Разработка системы визуальных коммуникаций девелопера
Визуальные коммуникации проектов: «Светлый», «Русь» в визуальной системе TEN.
Визуальные коммуникации проектов бизнес- и премиум-класса: «Суриков», «Екатерининский парк», «19.05»

ЛОКАЦИЯ: Екатеринбург
ГОД: 2019

СТРАТЕГИИ

Разработка нового позиционирования и дескриптора
Репозиционирование проекта «Светлый» в системе идеологий застройщика
Идеология и нейминг проекта «Суриков» в системе бренда девелопера

КОММУНИКАЦИИ

Реализация маркетинговой стратегии под ключ
Подбор команды отдела маркетинга, формирование KPI
Операционный маркетинг
Стратегия продвижения проекта «Светлый»
Рекомендации по продвижению проекта «Суриков»

ПРОДАЖИ

Аудит продаж, маркетинга и оформления строительных площадок
Обучающий курс для команды продаж

Свежий
девелопмент
«Рождение Венеры»
Sandro Botticelli
TEN

TEN

Добро пожаловать

МИНСТРОЙ РОССИИ

ДОМ РФ

ОБЛАДАЯ УНИКАЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗОЙ В ДЕВЕЛОПМЕНТЕ, GMK ПОМОГАЕТ В РАЗРАБОТКАХ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

МИНСТРОЙ
РОССИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ потенциала городов РФ для развития рынка новостроек

Важность показателей развития городовдля застройщиков
Рейтинг городов по потенциалу развития
Карта застройщиков
Особенности развития городов
Обеспеченность жильем и ввод жилья на человека
Доступность жилья
Условия развития рынка новостроек (видение застройщиков)
Стимулирующие и ограничивающие развитие застройщиков факторы
Планы застройщиков по выходу в другие регионы
Влияние себестоимости на деятельность застройщиков
Нефинансовые меры поддержки со стороны государства
Переход на проектное финансирование
Потенциал рынка ИЖС
Портрет города

14 городов-миллионников РФ, 21 город
с численностью от 500 тыс. до 1 млн. чел.

ФАУ «Проектная дирекция Минстроя России»
2020 год

ФОНД ЗАЩИТЫ
ПРАВ ГРАЖДАН –
УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА

Мы разработали единый подход к оформлению объектов, которые фонд ДОМ.РФ достраивает за девелоперами-банкротами. Работы длились два месяца: мы представили не только общие стандарты оформления, но и адаптировали из для одного из проектов.

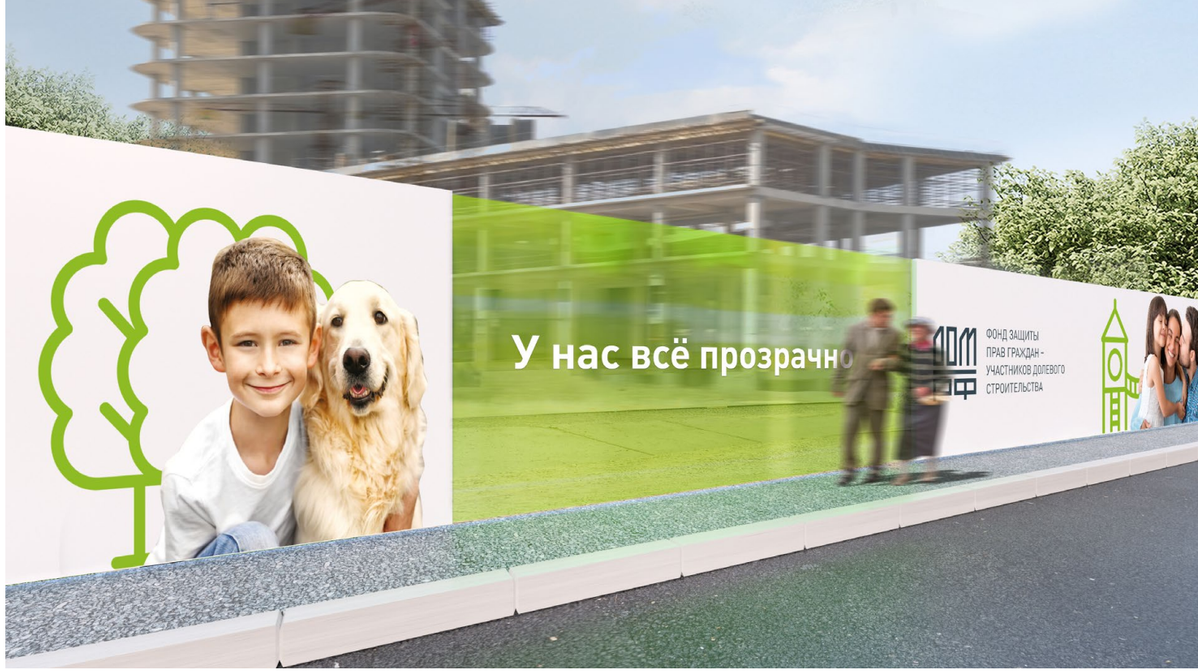
ДИЗАЙН

Стандарты оформления строительных площадок

Адаптация стандартов для ЖК «Лайково»

ЛОКАЦИЯ: Московская обл.
ГОД: 2019

офис продаж
ЖК «ЛАЙКОВО»
офис фонда
фонд214.рф
8 800 7007-214


У нас всё прозрачно
ФОНД ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН - УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

НЕ ВОЛНУЙТЕСЬ, МЫ ДОСТРОИМ!

ВЪЕЗД
ЖК «ЛАЙКОВО»
ФОНД ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН - УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ ДАВНО ВЫШЛА ЗА ПРЕДЕЛЫ РОССИИ И СТРАН СНГ

BI GROUP
NRG
RAMS QAZAQSTAN
DANA HOLDINGS
FORUM GROUP
AMANAT CITY строительная компания
FDG First Development Group

NRG

Руководители BI Group (Казахстан) и Murad Buildings (Узбекистан) объявили о создании на паритетной основе совместной компании NRG. Энергию двух стран мы отразили в визуальной философии новой девелоперской компании на рынке Узбекистана.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Комплекс маркетинговых исследований

СТРАТЕГИИ

Разработка бренд-платформы

ДИЗАЙН

Разработка визуальных коммуникаций

КОММУНИКАЦИИ

Стратегия коммуникаций

Креативная тактика продвижения

Моделирование стратегии

ЛОКАЦИЯ: Узбекистан, Ташкент

ГОД: 2020

NRG
ДОМ ТАМ,
ГДЕ СВЕТИТ
СОЛНЦЕ
10 60

ЭНЕРГИЯ
МЕСТА
ЭНЕРГИЯ
СЧАСТЬЯ
ЭНЕРГИЯ
СИЛЫ
NRG
10 60

NRG
СОЗДАЕМ
СРЕДУ
nrg.uz

BI GROUP

С крупнейшим девелопером Казахстана мы работаем много лет: выполнили немало работ во всех сферах работы нашей компании. Развивали не только жилые проекты, но и первый в Казахстане завод модульного строительства.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ узнаваемости и имиджа бренда BI Group

ПРОДАЖИ

Аудит и перезапуск системы продаж девелопера

Настройка работы ипотечного центра

Обучающий курс для управленческой команды департамента продаж

Регулярное обучение и тренинги для отделов продаж и партнеров компании

ДИЗАЙН

Экосистема информационных материалов девелопера (классы бизнес и комфорт)

Визуальные коммуникации для завода Modex

СТРАТЕГИИ

Портфельная стратегия крупнейшего девелопера Казахстана

Стратегия геобрендинга NEXPO для территории со сформированным бэкграундом

Стратегия геобренда GREENLINE для локации о сложившимся бэкграундом

Бренд-стратегия для Modex – первого в Казахстане завода модульного домостроения

КОММУНИКАЦИИ

Консалтинговое рекламно-маркетинговое сопровождение BI Group

Консалтинговое рекламно-маркетинговое и PR-сопровождение сопровождение завода Modex

Консалтинговое рекламно-маркетинговое сопровождение проекта NEXPO

Настройка организационной структуры сектора маркетинга

ЛОКАЦИЯ: Казахстан, Нур-Султан
ГОД: 2018-2020

PANORAMA PARK
BI GROUP

ОДНА ИЗ НАШИХ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ - РАБОТА С ПРОЕКТАМИ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

ЛУГОМЕТРИЯ жилая природа
ТЕРРИТОРИЯ АМБИЦИЙ EXPO
GREENLINE
ART CITY | ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
микрорайон ЁЛКИ
СОВУШКИ город и лес
ЛУГОМЕТРИЯ жилая природа
Южный Город
GREEN RIVER
Корней район на Мельникайте
Европейский микрорайон
КОМПЛЕКС КВАРТАЛОВ НОВЫЙ ГОРОД
КИПРЕЯ город на холмах
Погода теплые кварталы
Видный микрорайон
СОЛНЕЧНЫЙ жилой район
RAMS COUNTRY LIFE SPACE
NOVIN квартал
СВЕТЛЫЙ экопроект
Екатерининский парк КОНЦЕПТ-ПРОЕКТ

ТЕРРИТОРИЯ АМБИЦИЙ
EXPO

Компания BI Group занимается развитием ключевого района Нур-Султана с высокой плотностью объектов стратегического значения, бизнеса, образовательной и спортивной индустрии города и страны. Наша команда предложила комплексную концепцию развития территории.

СТРАТЕГИИ

Стратегия геобренда для территории со сформированным бэкграундом

Ситуационный анализ территории, формирование портрета резидента территории

Генерация big idea

Разработка концепции пространственного развития территории, продуктовый инструментарий в масштабах макро/мезо/микро

Нейминг и бренд-платформа

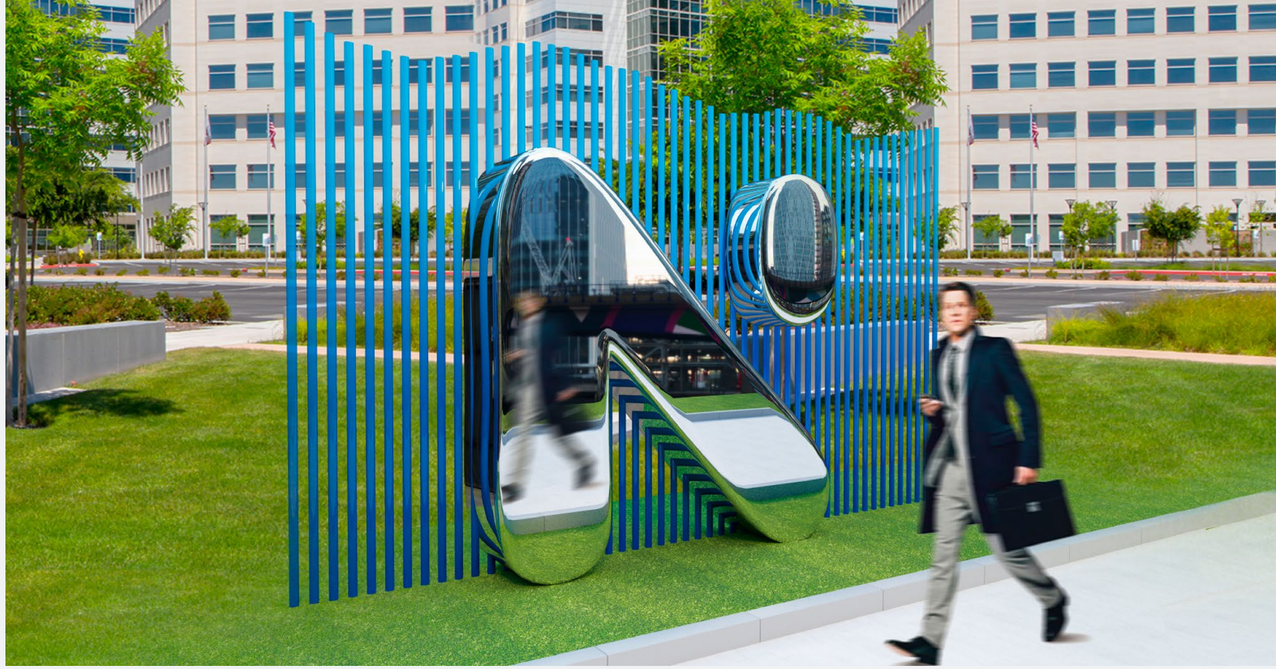
Креативная тактика и инструментарий продвижения

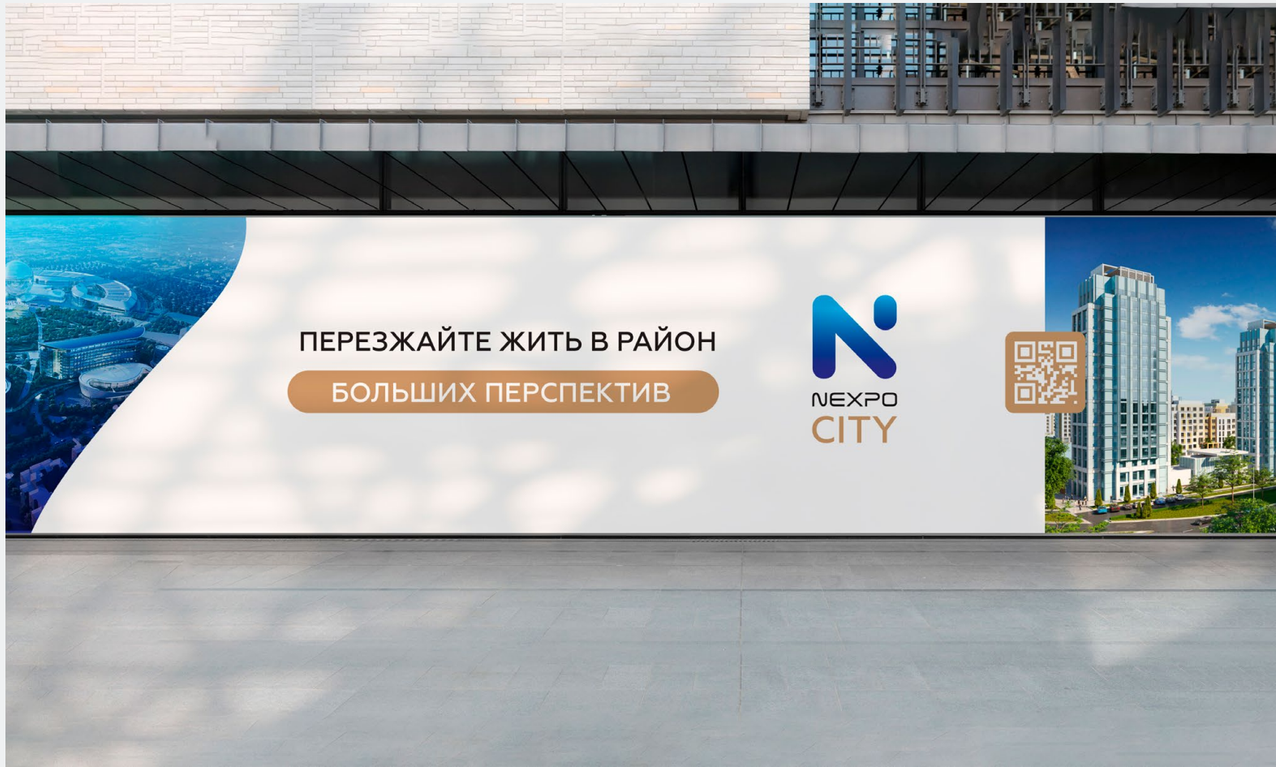
Политика коммуникаций с партнерами

ЛОКАЦИЯ: Нур-Султан
ГОД: 2020

NEXPO
CITY

NEXPO
P
ТЕРРИТОРИЯ АМБИЦИЙ




ПЕРЕЗЖАЙТЕ ЖИТЬ В РАЙОН
БОЛЬШИХ ПЕРСПЕКТИВ
NEXPO
CITY

GREENLINE

Проект GREENLINE от BI Group — это больше, чем просто КОТ. 17 жилых комплексов в Нур-Султане — готовых, строящихся и перспективных — компания решила объединить в территорию с общей концепцией и стратегией развития. Для проекта мы разработали новый геобренд и генеральную идеи концепта пространственного развития.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Ситуационный анализ территории, формирование портрета резидента территории

СТРАТЕГИИ

Генерация big idea

Нейминг и бренд-платформа

Раскрытие генеральной идеи в среде территории

ДИЗАЙН

Визуальные коммуникации

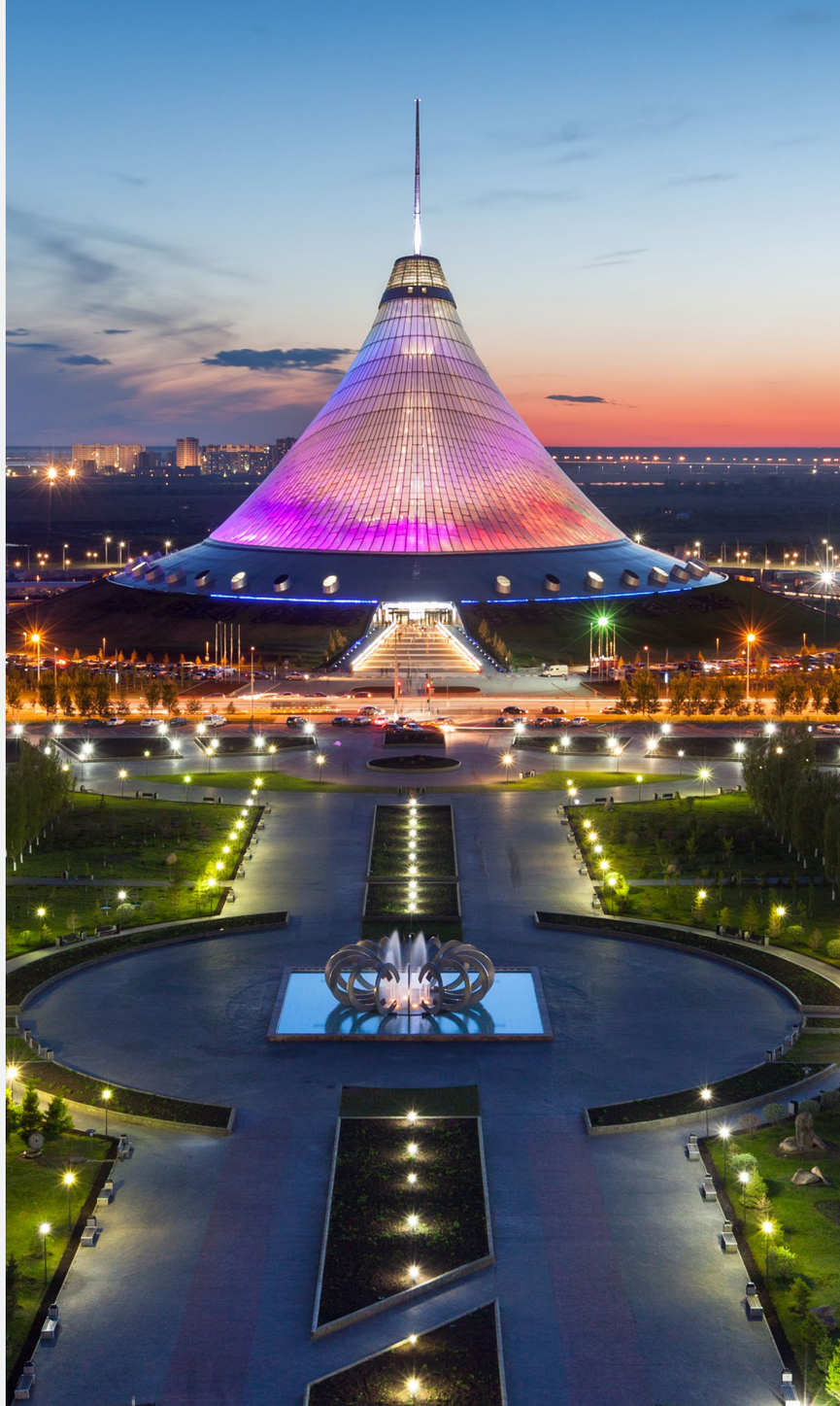
Дизайн-код среды

КОММУНИКАЦИИ

Креативная стратегия и инструментарий продвижения

Политика коммуникаций с партнерами

ЛОКАЦИЯ: Нур-Султан
ГОД: 2020



WC
Сад света
Остановочный комплекс

Сад света
Озеро Талдыколь

АКАДЕМИЧЕСКИЙ

С самым большим КОТом России, жилым районом «Академический» от девелопера «Кортрос», мы работаем с 2016 года. За это время три раза провели работы по определению емкости рынка с учетом городской планировочной структуры, локации проекта и планов конкурентов.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценка емкости рынка и стратегическая сессия

Анализ рыночной ситуации

Анализ локации проекта

Анализ емкости рынка

Потенциал развития жилого района

ЛОКАЦИЯ: Екатеринбург
ГОД: 2017, 2018, 2021

СОЛНЕЧНЫЙ
жилой район

Масштабный проект площадью 362 га, строительство которого продлится до 2025 года.
Застройщик – Forum Group, Екатеринбург.

СТРАТЕГИИ

Анализ опыта реализации аналогичных проектов в России и в мире

Система нейминга для всех проектных объектов

Идеология строительного проекта с возможностью дальнейшей интеграции проектов-участников

ДИЗАЙН

Разработка системы визуальных коммуникаций

КОММУНИКАЦИИ

Комплексная коммуникационная стратегия

Мастер-план продвижения жилого района «Солнечный» на 3 года

ЛОКАЦИЯ: Екатеринбург
ГОД: 2015

Южный Город

Проект – самый крупный КОТ на территории Поволжья от ГК «Древо». Работать с ним мы начали в 2015 году. Разработали коммуникативную стратегию, создали новое позиционирование, направленное на формирование добавленной стоимости. Сегодня наше партнерство продолжается, а впереди еще немало интересных задач.

СТРАТЕГИИ

Комплекс маркетинговых исследований

Формирование генеральной идеи с целью изменения имиджа территории как городской периферии

Портфельная стратегия

Формирование визуальной системы

Креативная стратегия и тактика продвижения

КОММУНИКАЦИИ

Ежемесячная разработка креативных концепций рекламных кампаний

Взаимодействие с продакшен-студией

Помощь в реализации рекламных кампаний (видео и статичные форматы)

Консалтинг в части разработки нового сайта проекта

ПРОДАЖИ

Поддержка продаж 360°

Проект «Квартирная карьера»

ЛОКАЦИЯ: Самара
ГОД: 2015

19,05 up-project

МАШАРОВ
авторский квартал

CLUB VILLAS
XXII CARAT
PALM JUMEIRAH

MAVIE
RESIDENCE

MATISSE
PREMIUM APARTMENTS

GMK ОБЛАДАЕТ ЭКСПЕРТИЗОЙ В РАЗРАБОТКЕ СТАРТЕГИЙ ДЛЯ ПРОЕКТОВ БИЗНЕС- И ПРЕМИУМ-КЛАССА КАК В РЕГИОНАХ РОССИИ, ТАК И ЗА РУБЕЖОМ

19/05 up-project

Проект компании TEN в Екатеринбурге: клубный дом с необычным названием «19/05» – уникальный жилой объект для города, в первую очередь, благодаря своему расположению. Именно локацию мы положили в основу нейминга, бренд-платформы и коммуникационной стратегии, которые разрабатывали для этого проекта.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование рынка конкурентов

СТРАТЕГИИ

Разработка нейминга и бренд-платформы

ДИЗАЙН

Разработка системы визуальных коммуникаций

КОММУНИКАЦИИ

Разработка коммуникационной стратегии

ЛОКАЦИЯ: Екатеринбург
ГОД: 2020

КВАРТИРЫ НА УЛИЦЕ АМБИЦИЙ
БИЗНЕС, СПОРТ, ИСКУССТВО
ГАРАНТИЯ ТИШИНЫ И ПРИВАТНОСТИ
19,05
up-project

AROMA
candle
up-project
19,05
up-project

79
Лимитированная серия квартир
19,05
up-project

19,05
up-project
Александр Петров
Руководитель проекта
8 (343) 907-000
8 (343) 950-20-00
petrov@atenstroy.ru
19,05
up-project
Александр Петров
Руководитель проекта
8 (343) 907-000
8 (343) 950-20-00
petrov@atenstroy.ru
79
квартир

TEN
1905
up-project
up-project
ten-stroy.ru
8-343-310-04-79
Патио на воздухе
Квартиры ONLY
1905
up-project

МАШАРОВ
авторский квартал

Компания «Сибинтел», которая построила в Тюмени ряд значимых объектов как коммерческой, так и жилой недвижимости, готовится в очередной раз удивить горожан – новым авторским проектом «Машаров» в самом центре города. Для него консалтинговое агентство GMK разработало маркетинговую стратегию.

ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ рыночных показателей рынка новостроек

Анализ локации

Конкурентный анализ

Анализ целевой аудитории

Потребительские предпочтения по продукту

СТРАТЕГИИ

Идеология

Расчет ценового потенциала и емкости рынка

Экспертиза архитектурно-планировочной концепции

Рекомендации и требования к продукту

Стратегия строительства

ДИЗАЙН

Разработка системы визуальных коммуникаций

КОММУНИКАЦИИ

Мастер-план:

Тактика продвижения проекта

Рекламные кампании

Комплекс инструментов по продвижению на рынке

ЛОКАЦИЯ: Тюмень

ГОД: 2020

МАШАРОВ
авторский квартал
ЛЮБИМОЕ
МЕСТО
в городе
masharov-kvartal.ru

МАШАРОВ
авторский квартал

ФИЛИГРАННЫЕ
планировки

CLUB VILLAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH

Первый опыт нашей команды в работе над проектом в luxury-сегменте – XXII Carat от российского девелопера Forum Group. Это 22 виллы на Пальме Джумейра в Дубае. Концепция проекта gated community предполагает исключительный сервис и высочайший уровень защиты личного пространства каждого жителя.

СТРАТЕГИИ

Комплексная коммуникационная стратегия

Бренд-стратегия

ПРОДАЖИ

Написание скриптов на английском языке для менеджера по продажам

Формирование демомаршрута презентации объекта

Подбор ключевых партнеров среди брокеров

ДИЗАЙН

Разработка системы визуальных коммуникаций

КОММУНИКАЦИИ

Сопровождение маркетинговых и визуальных коммуникаций

Сопровождение коммуникаций в сфере продаж

Выход на заданные KPI

ЛОКАЦИЯ: Дубай

ГОД: 2016

CLUB VILLAS
XXII CARAT
PALM JUMEIRAH

CLUB VILLAS
XXII CARAT
PALM JUMEIRAH

EMERALD
CLUB VILLAS

ФОТО ОФОРМЛЕННОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

GMK

GMKTelega GMK_ru gmk_ru GMK_RU

Подписывайтесь на еженедельную
рассылку для девелоперов

gmk.ru/subscribe

+7 800 350 61 97
razuvaevinfo@gmk.ru