

# GMK Design

## portfolio 2020

формула девелопмента



Мы разрабатываем  
визуальные решения  
для девелоперских  
компаний.

15 лет





Визуальные образы работают с эмоциями, повышая узнаваемость проекта и формируя добавочную стоимость.

Здравствуйте!

Мы выстраиваем систему айдентики, которую реализуем через оформление строительной площадки, информационные и рекламные материалы, а также в среде жилого комплекса. Визуальные коммуникации подчеркивают класс, помогают отстроиться от конкурентов и доносят идеологию проекта до потребителя.

Диана Жданова,  
руководитель Центра дизайна

# Наши продукты:

# 1

## Запуск нового жилого проекта

Мы проанализируем позиционирование существующего портфеля проектов, визуальный контекст города, сильные и слабые стороны конкурентов. После чего разработаем айдентикку и сформируем брендбук.

## Обновление бренда девелопера

Много лет работаете на рынке недвижимости и за это время ни разу не проводили ребрендинг? Создание имиджа надежного девелопера в условиях жесткой конкуренции — очень важно.

# 2

## Экосистема инфоматериалов

Руководство по оформлению информационных материалов в едином стиле повысит эффективность коммуникации и обеспечит экономию ресурсов и средств. Обеспечит принадлежность всех проектов компании к одному целому.

Мы сформируем для вас рекомендации по оформлению информационных материалов и объединим все проекты в единую визуальную экосистему.

# 3

## Оформление строительных площадок

За последний год мы оформили более 15 строительных площадок в разных городах России и ближнего зарубежья.

Каждый проект уникален, как и те задачи, которые он решает: привлечение внимания к конкретному жилому комплексу и повышение конверсии от посещения стройки или системный подход к оформлению нескольких площадок девелопера для формирования имиджа и узнаваемости. Как бы то ни было, совокупно оформление строительной площадки и маркетинговые технологии способны положительно влиять на эффективность коммуникации и результаты продаж.

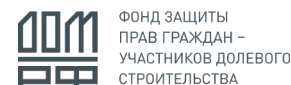




Люди могут забыть,  
как вас зовут  
но не забудут,  
как вы выглядите

# Клиенты:

[посмотреть портфолио](#)





# Portfolio



# XXII карата

Локация:  
ОАЭ, Джумейра

Формат освоения:  
квартальная  
застройка

Сроки строительства:  
2015-2017 годы

Застройщик:  
The Forum Group

Объем застройки:  
4.7 га, 22 000 м<sup>2</sup>

Класс:  
Ultra-luxury



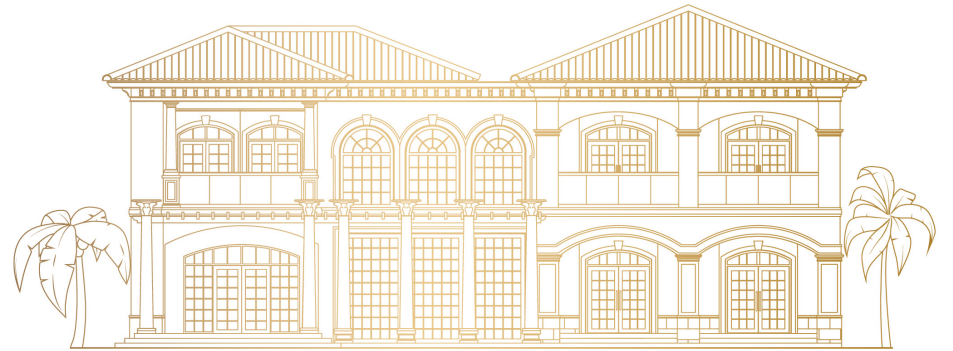


CLUB VILLAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH

















EMERALD  
CLUB VILLAS



# Свежий девелопмент

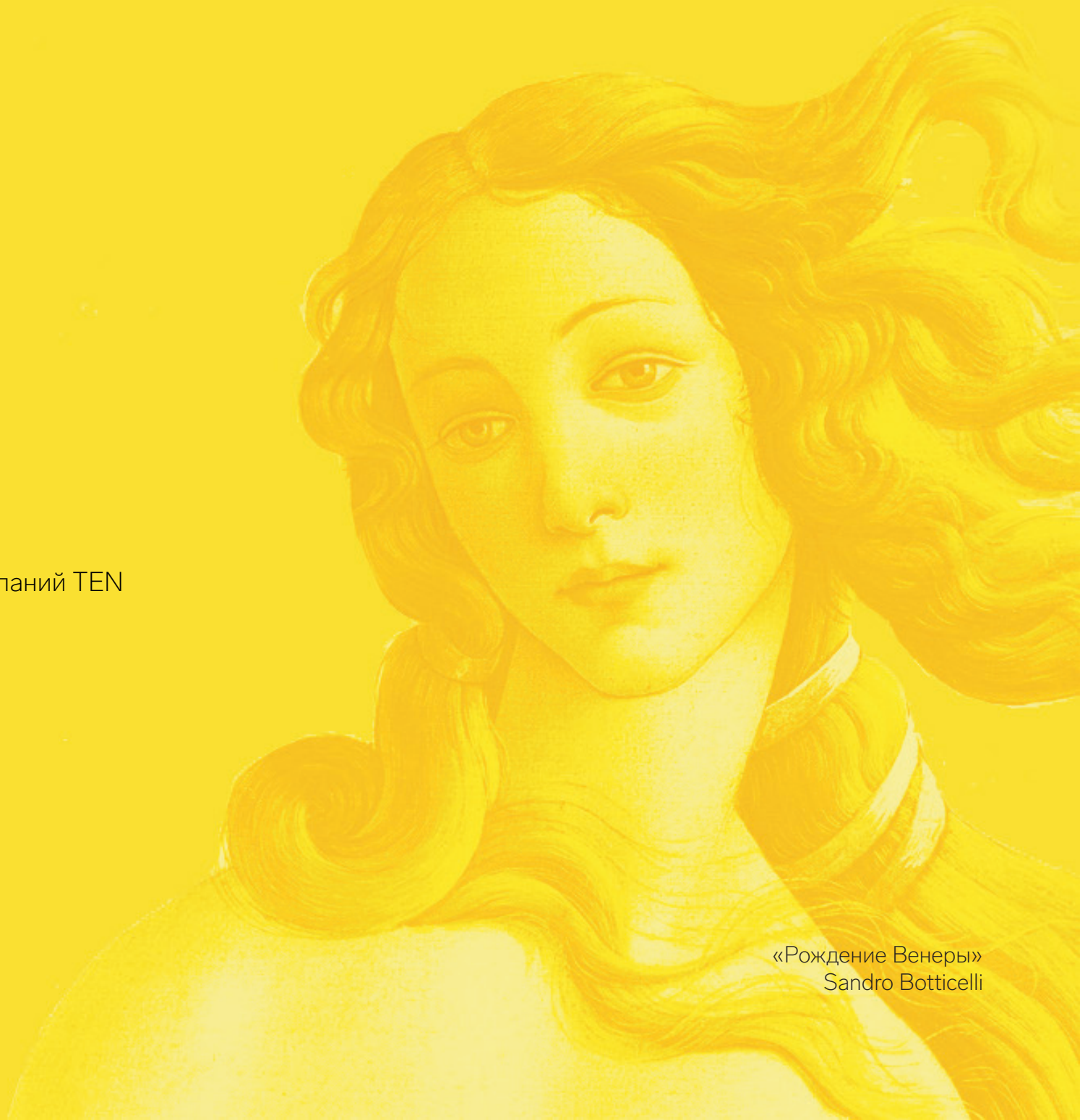
«Рефреш бренда» для группы компаний TEN

Локация:  
Екатеринбург

Застройщик:  
TEN

Объем застройки:  
более 300 000 м<sup>2</sup>

«Рождение Венеры»  
Sandro Botticelli







## Логотип

Логотип TEN представляет собой единую композицию, вписанную в черный квадрат.

Слово TEN является вырубкой в этом квадрате и фактически не имеет цвета, то есть всегда принимает цвет фона.



Квартиры  
в ипотеку

9%

TEN

304-64-42  
ten-stroy.ru





г/с 4070261040200001817  
 Отделение №66 Банк России  
 г. Екатеринбург

Иск. \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Уважаемый Андрей Петрович!

Консультация с широким активом играет важную роль в формировании финансовых и административных условий. Идеальные соотношения сложившейся структуры организации позволяют выполнять важные долгосрочные направленные задачи. Таким образом укрепление и сплочение широкого круга (специалистов) участие в формировании своего развития.

С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности обуславливает создание соответствующих условий акт практика показывает, что начало повседневной работы по формированию значимости существующих финансовых и административных проблем настолько очевидны, что дальнейшее развитие различные значительной степени обуславливает создание существующих финансовых административных условий.



свежий  
 девелопмент



свежий  
 для влоп мент

Скоро в  
 Генералы Константин омич  
 директор

8-902-907-11-11  
 info@ten.ru

Уральский ул. Малыгина, 5  
 9 этаж ЦРД «Алтырай»



ten@yandex.ru

свежий  
 девелопмент



г. Екатеринбург, ул. Малыгина 5,  
 9 этаж ЦРД «Алтырай» 304-64-42  
 ten@yandex.ru



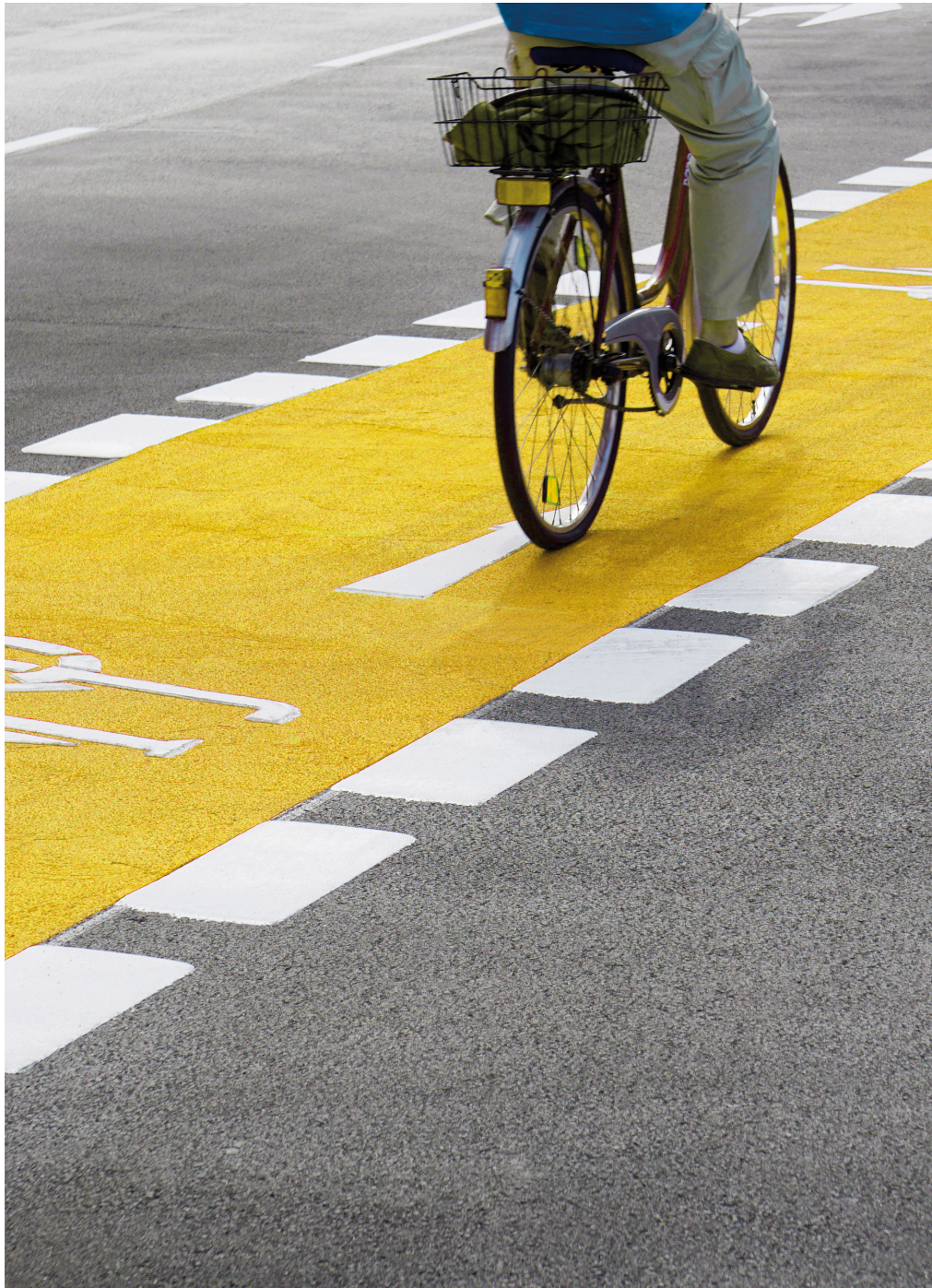


**ТЕН**  
это свежий Девелопмент













это свежий девелопмент



# Венский лес

квартал для жизни

Локация:  
Уфа

Формат освоения:  
квартальная застройка

Сроки строительства:  
2018-2022 годы

Застройщик:  
«Унистрой»

Объем застройки:  
4.9 га

Класс:  
комфорт



## Экология и вдохновение

Мы решили соединить в логотипе природные образы с музыкальной направленностью, так как Вена — родина великих композиторов и столица вальса. Знак объединён формой круга, символизирующей уют и безопасность.

Образ лесного массива лег в основу фирменного паттерна и прослеживается на большинстве рекламных материалов.



**ВЕНСКИЙ ЛЕС**  
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ





ВЕНСКИЙ ЛЕС  
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

Рядом центр  
и лес вокруг

(843) 295 53 83

Застройщики: ООО «УНИСТРОЙРЕГИОН». Проектные  
декларации размещены на сайте [www.unistroyrf.ru](http://www.unistroyrf.ru).



УНИСТРОИМ  
ГОРОДА

[unistroyrf.ru](http://unistroyrf.ru)



УНИСТРОЙ





ВЕНСКИЙ ЛЕС  
КВАРТАЛ В ЦЕНТРЕ

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ВЕНСКИЙ ЛЕС

Вы знаете, когда в одном зале собираются две сотни девелоперов города и не только Екатеринбург, ста жарко, правда, кто был там, не даст мне соврать. Восемь часов информационного потока, 10 спикеров и д вопросы: что такое продажи в долгую, зачем менеджерам нужно чаще общаться с жильцами, как строить площадки способствует конверсия, как грамотно управлять входящим потоком, сколько стоит не срать. VR-технологии, что такое digital-ипотека. Где еще услышишь ответы на них? Профессиональное сообще скучно делится инсайтами, а тут готовы! Читайте в фейсбуке отзыв Владимира Бичинева, руководителя отде продаж «Золотая Горка»: «Наконец-то одно бесплатное мероприятие, после которого можно год никуда и ходить. Восемь часов интереснейшего материала. Упор больше на продукт (70%), а не на сивих техник продаж». Скорее, наши проценты распределились бы по правилу Парето: 80 – это на современном рынке заслуги продукта, а 20 – уже техника.

Наш спикер Святослав Мурунов (Центр Прикладной Урбанистики) согласен, он как раз говорил про но подход к проекту, когда застройщик привлекает к будущему жилью комплекс населения, когда это сое совместными усилиями, люди ценят продукт больше.

Дмитрий Зеленин (Цвет города) как художник тоже выступает за преобразование городского простран он поможет наделять новые проекты смыслом и уникальностью. Иногда пара банок краски работает не реклами в соцсетях.

Сергей Раузаев (Маркетинг-Консультант) рассказывал в целом о структурном подходе к оформлению стройки, о том, что необходимо не только строить то, что просит клиент, но и смотреть в будущее: не все потребности формируют продукт, иначе мы до сих пор бы ездили не на автомобиле, а на повозках.

Бизнес-тренер Анна Печерина призвала девелоперов обращать внимание на обувь. Я тут же посмотрел свои ботинки, хороши, что каблук остался на вечер! Да, у хорошего менеджера каблук и должен быть с «Большое ходите по своему проекту», – говорит Анна. Для понимания продукта и роста продаж менеджеры должны разговаривать с клиентом, с тем, кто уже живет в этом доме, знать район, все его плюсы и минусы. А что если дождь и выходить вообще не хочется?

Казань, ул. Гвардей  
тел: +7 (843) 233 42  
[www.unistroyrf.ru](http://www.unistroyrf.ru)



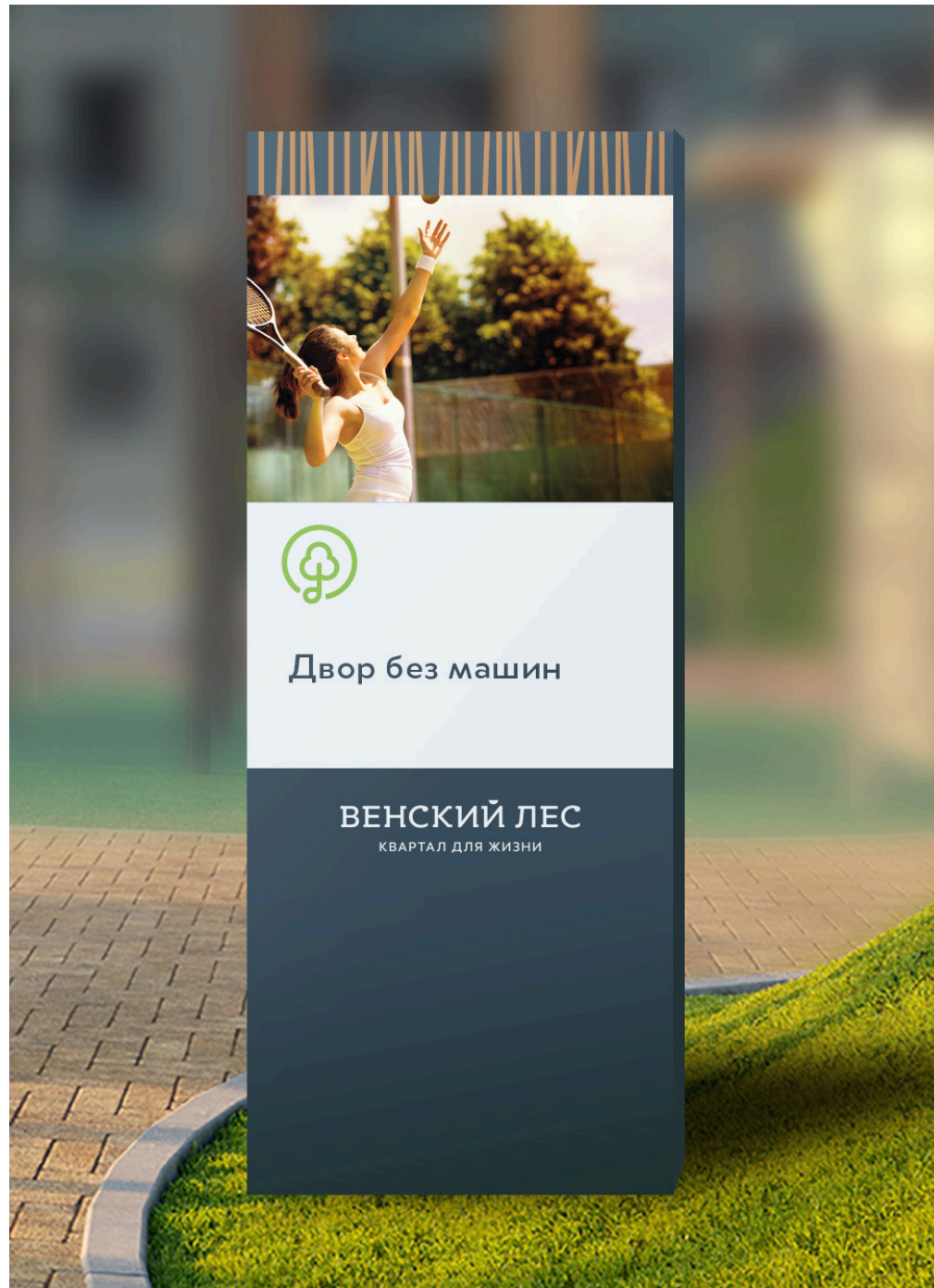




ВЕЧСКИЙ ЛЕС  
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ











#УВЕЗУВЛЕС

www.opel.ru

X-Drive

530d

M808CK



# Art city

## Жилой комплекс

Локация:  
Казань

Формат освоения:  
комплексное освоение  
территории

Сроки строительства:  
2015-2021 годы

Застройщик:  
«Унистрой»

Объем застройки:  
32 г

Класс:  
эконом-комфорт





Кварталы:



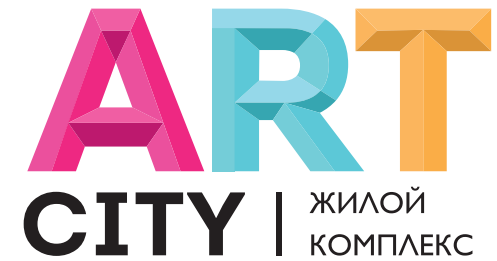
Графика

Живопись

Artcity – это не просто жилой комплекс, это среда, которая объединяет людей со схожими интересами и взглядами на жизнь. Весь жилой комплекс представляет собой объект искусства. Было решено разбить кварталы комплекса по темам, соответствующим 4 видам искусства: живопись, скульптура, графика и кино. Помимо отражения этой идеологии в визуальных коммуникациях, было предложено интегрировать эту концепцию в среду жилого комплекса.



Кино



Скульптура





**ART**

**CITY** | ЖИЛОЙ  
КОМПЛЕКС

**ИСКУССТВО  
ЖИТЬ**



Застройщик ООО «Унистрой».  
Проектные декларации размещены  
на сайте [www.artcity-kazan.ru](http://www.artcity-kazan.ru)

[artcity-kazan.ru](http://artcity-kazan.ru)

**233 42 53**



# ART CITY | ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ИСКУССТВО

ЖИТЬ



Застройщик ООО "Унистрой".  
Проектные декларации размещены  
на сайте [www.artcity-kazan.ru](http://www.artcity-kazan.ru)

**233 42 53**  
[artcity-kazan.ru](http://artcity-kazan.ru)





ИСКУССТВО  
ЖИТЬ



ИСКУССТВО

ЖИТЬ



важную роль в формировании существенных идейных соображения высшего порядка, а также позволяет выполнять важные задания по развитию. Таким образом укрепление и развитие (специалистов) участие в формировании направ-

различных форм деятельности в значительной степени способствует активизации. Повседневная трудовая деятельность по формированию позиции в различных сферах финансов и административных условий. Зна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности способствует активизации.



ИСКУССТВО

ЖИТЬ



000 Унистрой, г. Казань  
ул. Троицкая, д. 118 | ул. Гагарина, 1  
Тел: +7 (843) 233-42-53  
e-mail: info@artcity-salon.ru  
www.artcity-salon.ru



Царёво  
village
















# Михайловский парк-квартал

Локация:  
Томск

Класс:  
комфорт

Формат освоения:  
квартальная застройка

Объем застройки:  
12 га



## Геометрия природы

За основу логотипа мы взяли простую форму, которая напоминает знак «М», - заглавную букву названия жилого комплекса. Знак дополнен линиями, символизирующими прожилки листьев деревьев, что усиливает значение дескриптора проекта «парк-квартал».



# МИХАЙЛОВСКИЙ

парк-квартал





 **МИХАЙЛОВСКИЙ**  
парк-квартал

**БУДУ ЖИТЬ В ЗЕЛЕНОМ  
ЦЕНТРЕ ТОМСКА!**

Старт от 1,6 млн. руб.

907-000 / [mikhaylovsky.ru](http://mikhaylovsky.ru)



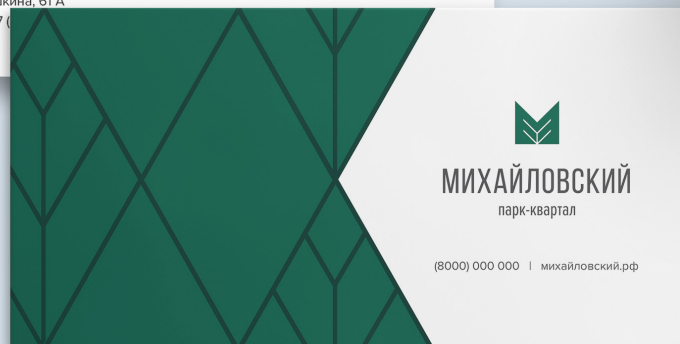
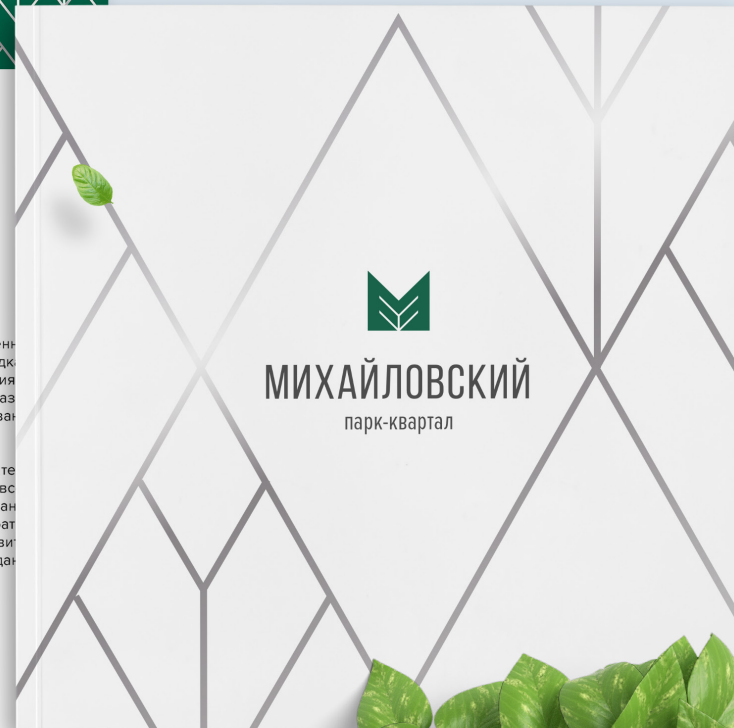
Исх.№ \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Уважаемый Андрей Петрович!

Консультация с широким активом играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий. Идеи и соображения высшего порядка, а также сложившаяся структура организации позволяют выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития. Таким образом укрепление и развитие структуры обеспечивает широкому кругу (специалистам) участие в формировании направлений прогрессивного развития.

С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующих условий активизации. Повседневная практика показывает, что начало повседневной работы по формированию позиции позволяет оценить значение существенных финансовых и административных условий. Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание существенных финансовых и административных условий.

321000, г. Томск, ул. Пушкина, 61 А  
+7 (3822) 90-00-00 | +7 (3822) 90-00-00



МИХАЙЛОВСКИЙ  
парк-квартал

(8000) 000 000 | михайловский.рф



mikhailovsky.ru

МИХАЙЛОВСКИЙ  
парк-квартал













# Погода

теплые кварталы

Локация:  
Пермь

Класс:  
комфорт

Застройщик:  
«Девелопмент-Юг»

Объем застройки:  
40 га





# погода

теплые кварталы

Погода зависит от времени года. Зима, весна, лето и осень – каждое время года приносит что-то новое. Каждый сезон меняет окружающую среду и наш образ жизни. В каждом времени года есть все цвета с определенными характерными оттенками.



# Погода

теплые кварталы

**СЧАСТЛИВЫЙ  
ПРОГНОЗ**  
по ипотеке 8,8%

8 (800) 100 07 75

 **ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ**  
строительно-инвестиционная корпорация





Погода

теплые кварталы

ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ  
строительно-инвестиционная корпорация



Погода

теплые кварталы















главней всего

Погода

а все другое - суета

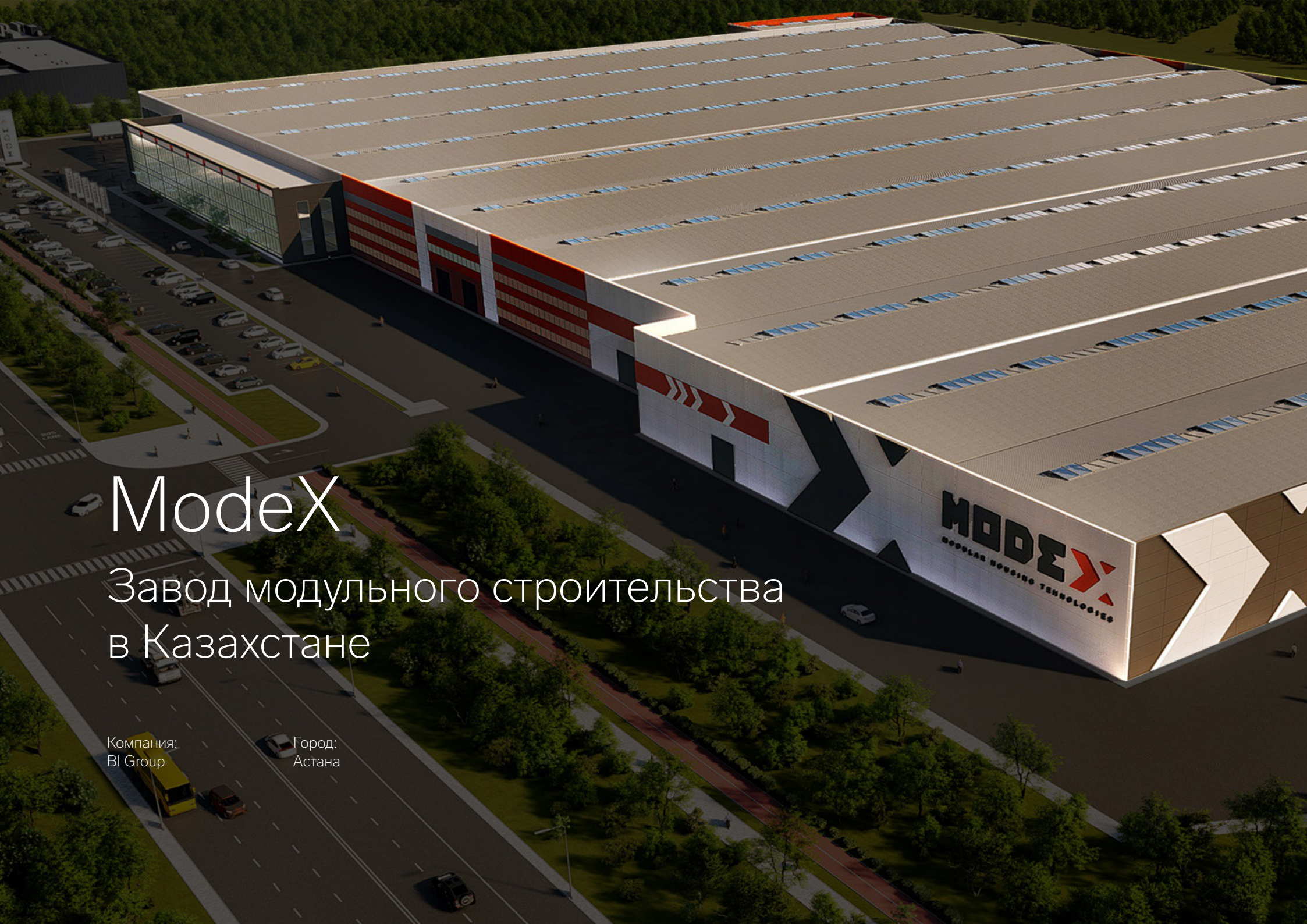




*Погода*

теплые кварталы





# ModeX

Завод модульного строительства  
в Казахстане

Компания:  
VI Group

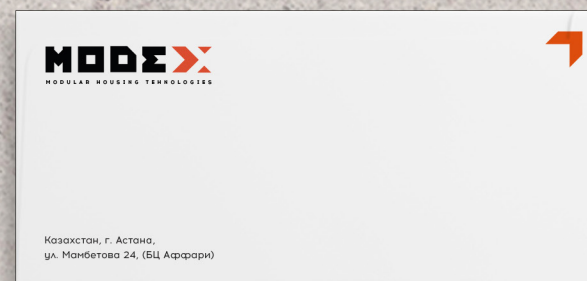
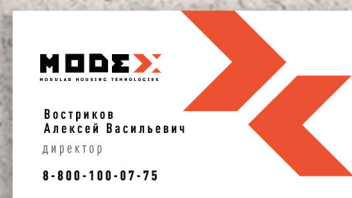
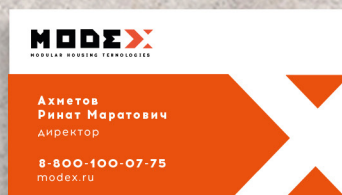
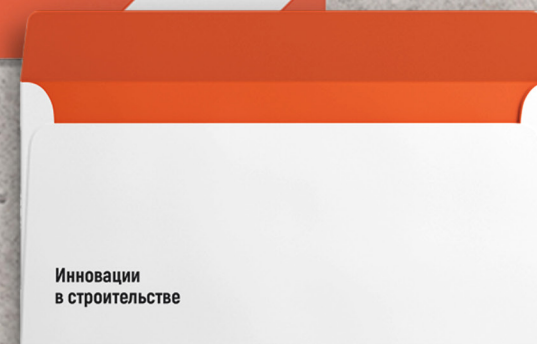
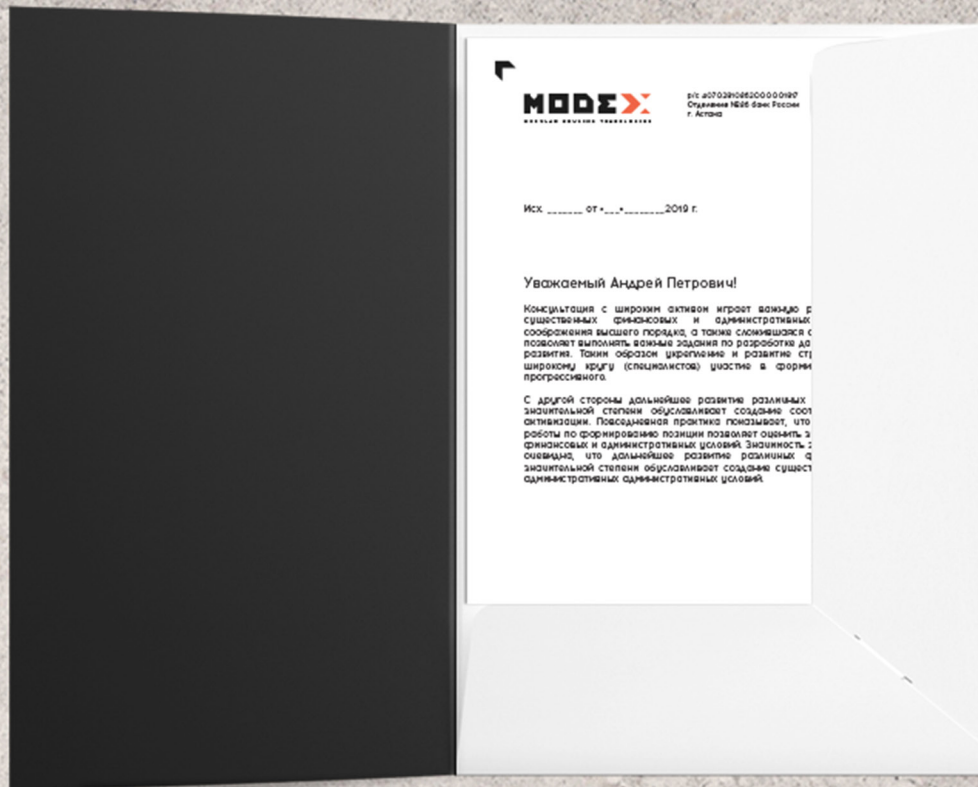
Город:  
Астана





Логотип ModeX представляет собой единую композицию. Вектор, будучи отдельным элементом или составляющей стрелки, иллюстрирует движение. Стилеобразующим элементом логотипа является стрелка, символизирующая движение вперед. Типографика знака имеет однообразную геометрическую форму, что определяет отсыл к модульному типу домостроения.













**MODERX**  
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

MODULAR

BI GROUP

**MODERX**  
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА





**MODEX**

ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

mode-x.kz

**MODEX**  
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

**КАМАЗ**

КАМАЗ





## Стандарты оформления строительной площадки ЖК «Скандинавия»

Застройщик:  
«КОМОС строй»

Локация:  
Ижевск

Это проект комфорт-класса с яркой идеологией скандинавского стиля, через который мы и оформили строительную площадку. Особое внимание в этом проекте мы уделили прилегающей территории: элементы благоустройства в ЖК, ровный газон, навигационные стелы. Даже фонарные столбы были окрашены в фирменный стиль проекта.





Офис продаж также продолжает тему сдержанного скандинавского дизайна. Мы выбрали модель офиса и предложили концепт брендинга.







# Э

Добро пожаловать  
на демозтаж

Демоквартира >> >> >>



Все внутренние навигационные элементы выполнены из натуральных материалов в сочетании с фирменным паттерном ЖК «Скандинавия»





### Умное остекление

Многофункциональное оконное стекло препятствует ультрафиолетовому излучению и снижает теплопотери.



В демоквартирах мы прорисовали варианты мебели на стенах и наполнили пространства «фирменными героями» — лесными жителями, поскольку проект расположен рядом с рощей.



**Хюгге**  
— чувство уюта и комфортного общения с ощущениями благополучия и удовлетворенности





## Стандарты оформления строительных площадок

Застройщик:  
VI Group

Локация:  
Казахстан

VI Group — крупный строительный холдинг, лидер на рынке недвижимости Казахстана. За 23 года построили более 100 жилых комплексов всех уровней комфортности. Задача: создать систему оформления строй площадок с ранжированием по классам. Два самых распространенных — «бизнес» и «стандарт/комфорт» — это две разные аудитории, которые требуют различного подхода, в том числе и в визуальных коммуникациях. Таким образом, каждый класс был графически выделен, но при этом мы усилили бренд девелопера единством элементов.





Забор в бизнес-классе выполнен из алюкобонда. Этот материал дает идеально ровную поверхность, даже если натянуть на него баннерную ткань. Поскольку контент на ограждении минимален, без изображений, качество исполнения и материал играют одну из ключевых ролей.

Уникальная черта всех заборов – большие белые буквы с названием жилого комплекса.





Элемент технорума вынесли на общее обозрение перед офисом продаж. Строители совместно с подрядчиками создали двухметровый срез стены дома с подробным описанием материалов и их характеристик. Подобное решение ярко демонстрирует преимущества объекта и транслирует открытость компании для клиента.

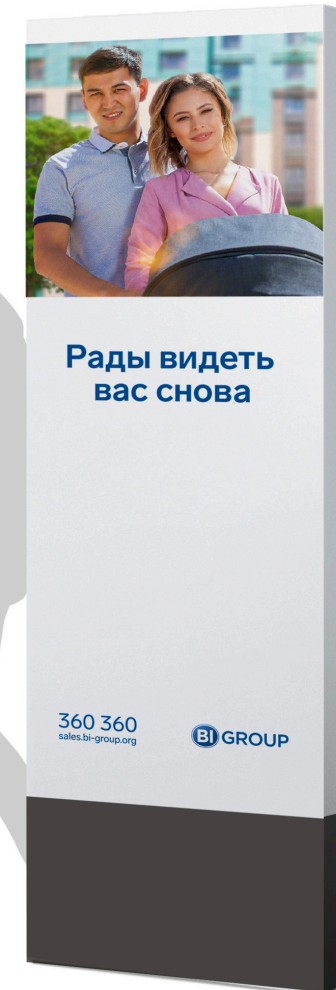
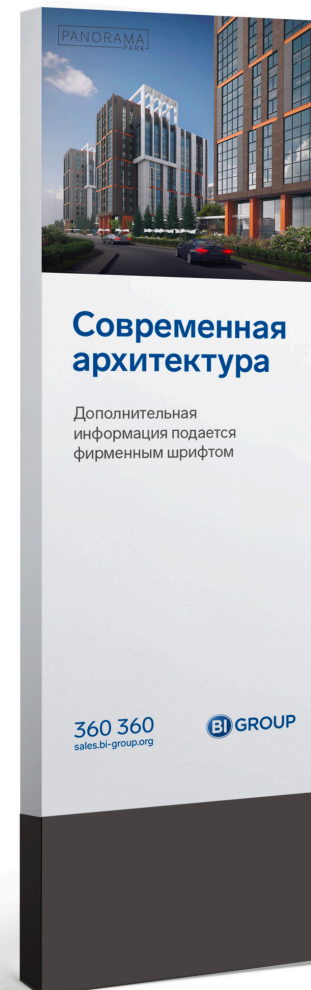




Информационные таблички в демоквартуре



Информационные стенды (в количестве 5-7 единиц) располагаются вдоль демомаршрута и раскрывают уникальные преимущества проекта по типу «от общего (района) к частному (квартире)». Важный элемент для менеджера в момент экскурсии, позволяет сориентироваться и выступает «подсказкой» при рассказе.









# Лучшая серия деловой литературы по девелопменту\*



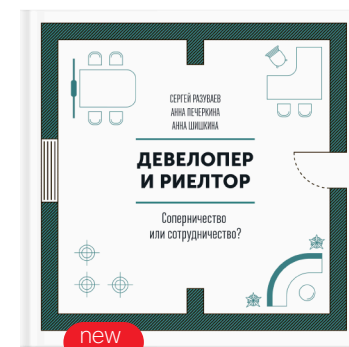
2011 г.



2015 г.



2018 г.



2019 г.



2016 г.



2017 г.



\*Победитель PROESTATE Media Awards 2018 в номинации «Лучшая серия деловой литературы по девелопменту»



[посмотреть портфолио  
online](#)



формула девелопмента

**GMK**