

GMKDesign

VISUAL CODE



МЫ ФОРМИРУЕМ ВИЗУАЛЬНУЮ КУЛЬТУРУ В СФЕРЕ ДЕВЕЛОПМЕНТА

- Айдентика жилого проекта
- Айдентика девелоперского бренда
- Бренд-дизайн проекта
- Стандарты рекламных материалов
- Стандарты оформления стройплощадок
- Стандарт брендирования офисов продаж
- Дизайн впечатлений на пути клиента
- Стандарт брендирования МОП
- Дизайн брошюр



Диана Жданова,
руководитель Центра дизайна

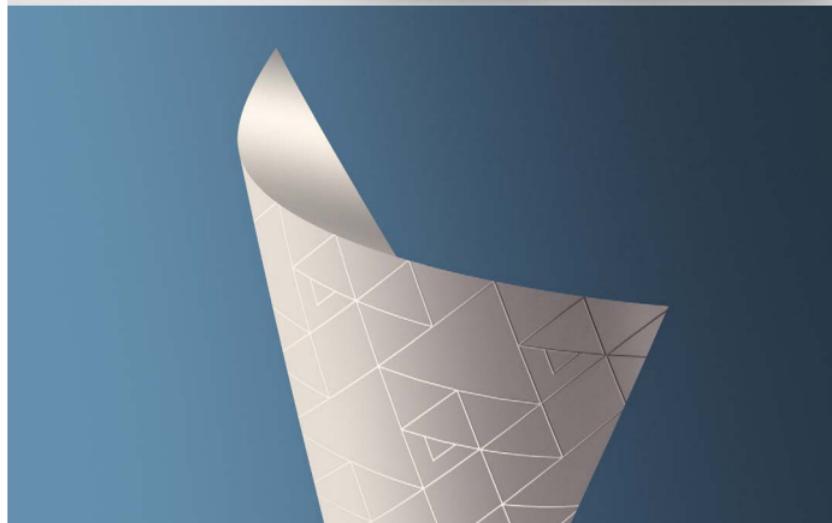
АЙДЕНТИКА ЖИЛОГО ПРОЕКТА

Визуальные решения бренда передают идеологию, создают впечатления и формируют добавочную стоимость.

Мы анализируем позиционирование существующего портфеля проектов, визуальный контекст города, сильные и слабые стороны конкурентов.

После чего разрабатываем логотип и айдентику.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ Брендбук с правилами использования визуальных констант.
Более 20 элементов — носителей бренда.



АЙДЕНТИКА ДЕВЕЛОПЕРА

Дизайн и коммуникации девелопера влияют на восприятие его проектов. Мы создаем визуальный код девелопера, который мощно транслирует идеологию бренда.

Продукт может быть реализован с нуля или произведен ребрендинг.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ Брендбук с правилами использования визуальных констант.

Руководство по работе с портфелем проектов.

Носители бренда в корпоративной полиграфии, рекламных материалах и в оформлении строительных площадок.



БРЕНД-ДИЗАЙН ПРОЕКТА

Быстрая упаковка вашего бренда. Мы разрабатываем нейминг проекта, легенду и бренд-код. После чего создаем айдентику и логотип.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ Нейминг.

Брендбук с правилами использования визуальных констант.

Более 20 элементов – носителей бренда.



ЭКСПЕРТНЫЙ АУДИТ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Мы изучим визуальные решения рекламных и информационных материалов всех проектов в портфеле девелопера. Сделаем ресёрч конкурентов и коммуникационных трендов рынка. Проанализируем сильные и слабые стороны вашей айдентики.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ Презентацию с визуальным анализом атрибутов бренда, выводами и рекомендациями.



СТАНДАРТЫ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В один документ мы соберем для вас правила по визуальному оформлению, вербальному языку бренда и единый подход в подаче материалов всех проектов в портфеле.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ Руководство по оформлению рекламных материалов.
Дизайн-макеты, адаптированные под один из ваших проектов (от 15 макетов).



СТАНДАРТЫ ОФОРМЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПЛОЩАДОК

Стройка насчитывает более 100 точек контакта с клиентом, оформление которых влияет на результаты продаж.
Мы создали проекты оформления более 30 строительных площадок в разных городах России и ближнего зарубежья.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ **Руководство по оформлению стройплощадок, которое включает в себя:**

- Экстерьер строительной площадки
- Демомаршрут
- Рекомендации по оформлению демоэтажа
- Принципы организации шоурума
- Принципы добрососедства. Внимание к окружению
- Благоприятная среда на объекте
- Рекомендации к материалам изготовления





СТАНДАРТ БРЕНДИРОВАНИЯ ОФИСОВ ПРОДАЖ

Сервис и детали в офисе моделируют пользовательский опыт, чтобы вызвать у клиента положительные эмоции. Стандарт поддерживает единство всех элементов и помогает контролировать их наличие, качество и расположение.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ Руководство по наполнению офисов продаж брендированной продукцией и элементами, которые формируют клиентский сервис.



ДИЗАЙН ВПЕЧАТЛИЙ НА ПУТИ КЛИЕНТА

Customer experience (клиентский опыт) должен быть позитивен на каждом этапе контакта человека с брендом.

Мы можем разработать креативные решения на любом из этих этапов:

- арт-объект перед офисом продаж,
- уникальные предметы интерьера (антиковидная станция, буклетница, визитница и т. п.),
- фотолокации,
- wow-элементы при передаче ключей,
- диджитал-гайд (набор правил, по которым создаются креативы для социальных сетей, контекстной и таргетированной рекламы, YouTube, корпоративных блогов, презентаций),
- элементы брендинга в ивент-маркетинге,
- выставочные стенды,
- подарки клиентам,
- дресс-код сотрудников и многое другое.

ВЫ ПОЛУЧИТЕ Впечатления и лояльность клиентов

Гайды



Дресс-код



Строительное ограждение



Предметы интерьера



Мерчи



Фотозоны



ДИЗАЙН-КОД ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Дизайн-код – это базовые решения, на основании которых можно быстро и эффективно выстроить визуальные коммуникации с жителем. Стандарт средовых решений, которые реализуются на всех проектах девелопера:

- навигация уличная,
- навигация интерьерная,
- информационные элементы,
- оформление вывесок стрит-ритейла,
- праздничное и событийное оформление,
- МАФы и арт-объекты.

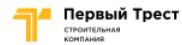
ВЫ ПОЛУЧИТЕ Альбом, в котором описана структура дизайн-кода с принципами создания информационных и навигационных элементов

Дизайн-макеты, 3D-визуализация



Наши клиенты

[посмотреть портфолио](#)



проекты классов бизнес и премиум



XXII карата

ОАЭ, Джумейра

The Forum Group

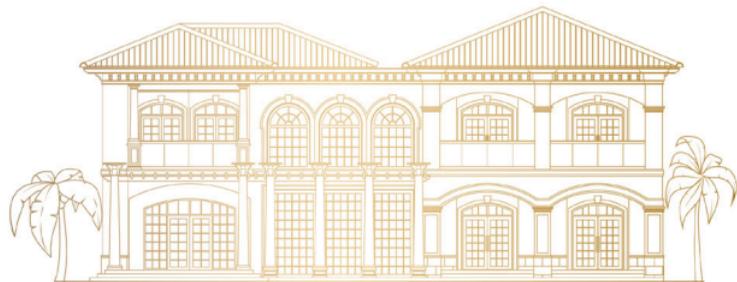
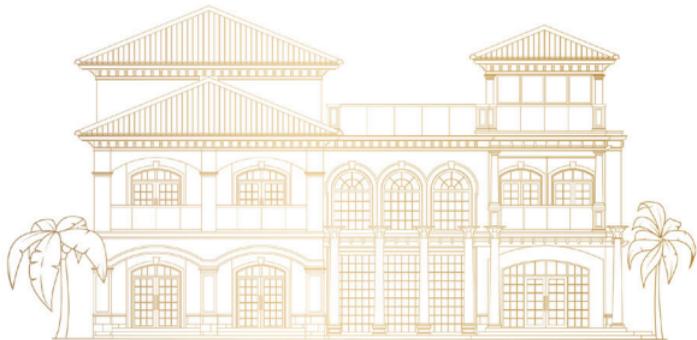
Класс Ultra-luxury



CLUB VILLAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH



CLUB VILAS
XXII CARAT
 PALM JUMEIRAH

	AED	USD
22 112	0 282 299	
24 202	0 356 720	
24 202	0 356 720	
24 202	0 356 720	
24 202	0 356 720	
24 202	0 356 720	
24 202	0 356 720	
24 202	0 356 720	
24 202	0 356 720	
24 202	0 356 720	

Emara Group DMCC
 International Trade Centre
 Dubai, UAE, P.O. Box: 201963
 +971 4 374 8000 | www.ecg.com

THE EMIRA ARABIA SOUVENIR SHOP

RUBY

EMIRA

CLUB VILLAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH





Sembol Construction

Актау, Казахстан

Премиум-класс

Книга проекта вилл премиум-класса на побережье Каспийского моря. Особое внимание уделено качеству материалов изготовления: твердый переплет, тиснение белым золотом.

RIXOS
GOLF & VILLAS
AKTAU

tetyshlu.com
rixosgolfandvillasaktau.com

этажная
ла с четырьмя
спальнями

Дом для семьи,
где наслаждаются
обществом друг друга

Выла с просторной террасой
приватный бассейн. На этаже
индивидуальный планировочный
вариант.

4 X 1

EXCLUSIVE



MAVIE
RESIDENCE

MATISSE
PREMIUM APARTMENTS

ГК «Сокол»

Премиум-класс

Красная Поляна | Сочи

Айдентика проектов решена в единой стилистике. В логотипе MAVIE акцент сделан на локацию – в букве А просматривается горная вершина. В логотипе MATISSE в букве E читается образ морской волны, так как проект расположен на побережье Черного моря.

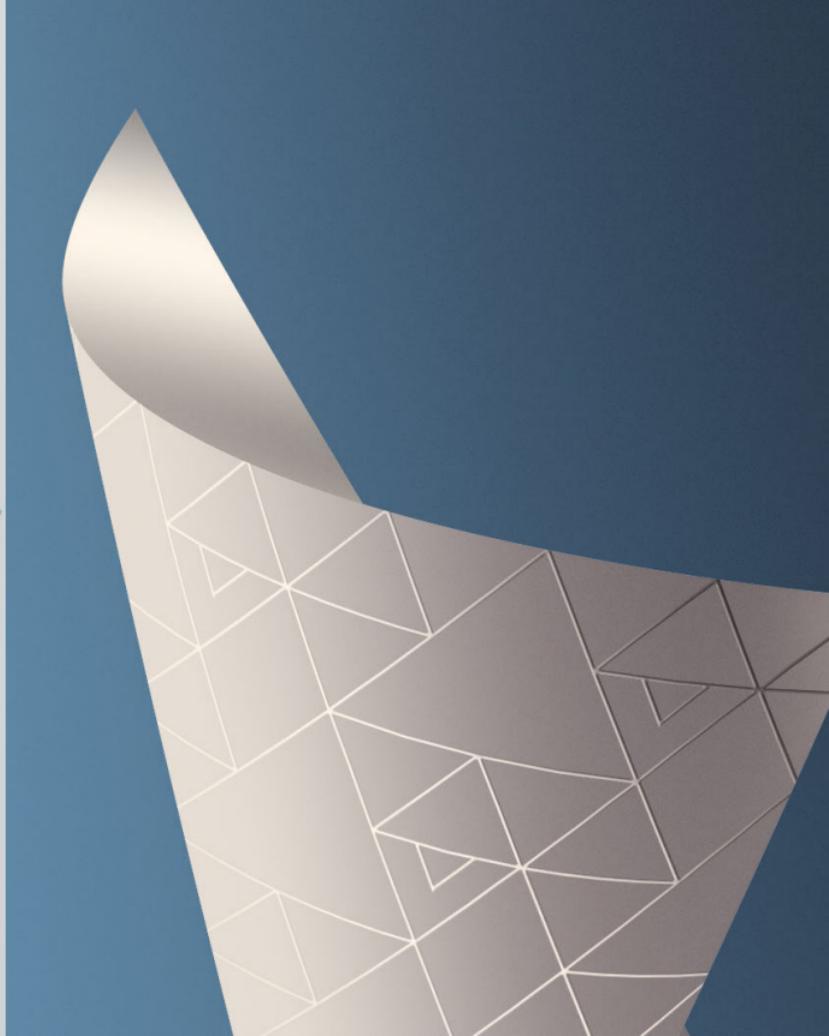


MAVIE
RESIDENCE

МЕСТО,
ГДЕ ТЫ ВЫБИРАЕШЬ









~
место,
где есть все,
кроме лишнего

MAVIE
RESIDENCE

MATISSE

PREMIUM APARTMENTS



В САМОМ ЦЕНТРЕ СОЧИ

Апартаменты MATISSE расположены в элитном месте, в окружении лучших отелей Pullman, Brevi's, Hyatt Regency и ресторанов Сочи.

Соседство понравится ценителям культурного отдыха. Также недалеко от комплекса находятся Зимний театр, концертный зал Фестивальный, Городское собрание Сочи, площадь имени Николая Островского.

Инфраструктура подходит для постоянного проживания и отдыха.







1905
up-project

TEN

Екатеринбург

Клубный дом

Проект, которому суждено стать генератором имиджа компании и яркой жилой доминантой на карте центра Екатеринбурга.

Логотип выполнен в минималистичном стиле: тонкий современный шрифт, отсутствие лишних деталей.

КВАРТИРЫ НА УЛИЦЕ АМБИЦИЙ



Проект бизнес-класса «Амбиции»

Уникальность расположения проекта 19/05 выдвигает его в топ, что обеспечивает в несколько раз превышение от других бизнес-классов. Минимальный радиус и автомобильный трафик гарантируют тишину и приватность владельцев проекта.



Жить в центре деловой и культурной жизни столицы региона – значит получать удовольствие от того, что может предложить город своим жителям.



Бизнес-класс

БИЗНЕС, СПОРТ, ИСКУССТВО

Занятия спортом в современном фитнес-центре, шоппинг в ЦУМ и «Ласдак», посещение премьерных показов в театре драмы, деловые встречи в Бизнесс-центрах и респектабельные свидания в люксовых ресторанах – всё это ежедневно доступно жителям 19/05 без дополнительных расходов по Екатеринбург.

ГАРАНТИЯ ТИШИНЫ И ПРИВАТНОСТИ

Здесь практически нет пробок и свободный доступ к выездам на трассы, ведущие в загородные поселки и аэропорт.



Семейный

А в нескольких минутах езды на автомобиле – прогрессивные образовательные учреждения, среди которых знаменитая сеть частных детских садов «Согласие» и гимназия №9, которая входит в список лучших школ России по конкурентоспособности выпускников (рейтинг RAEX).

19/05
up-project

1905
up-project

Александр Петров

Руководитель проекта

8 (343) 907-000

8 (343) 950-20-00
petrov@tenstroy.ru

1905
up-project

Александр Петров

Руководитель проекта

8 (343) 907-000

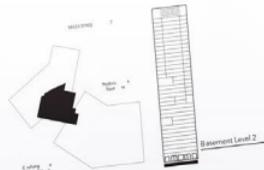
8 (343) 950-20-00
petrov@tenstroy.ru

79

квартир

01

88,90 М²



Корпус	1
Секция	3
Этаж	3
№ кв.	12
С общ., м ²	88,90
С кух., м ²	20
Отделка	черновая



19,05
up-project

79 резиденций



LEN

1905

up-project

len-sibiry.ru
8-345-310-04-79



Патיו на воздухе



Квартиры ONLY





AROMA
candle

up-project

19:05
up-project

1905
up-project

red wine
2013

Кипр

Апартаменты класса люкс



RIVIERA CLUB

residence



RIVIERA CLUB
residence

**Апартаменты
на берегу моря**

Pafos 8060, Cyprus
+357 2682 8888





RIVIERA CLUB
residence



RIVIERA CLUB
residence





RIVIERA CLUB
residence



МАШАРОВ

авторский квартал

Тюмень «Сибинтел холдинг» Бизнес-класс

В основе концепции – идея авторского подхода. Логотип состоит из знака и названия проекта, рукописная буква «М» выполнена, как росчерк. Метод «рукописного письма» продолжается в айдентике.



МАШАРОВ
авторский квартал

АЛАПАЖНАЯ ЖИЗНЬ

в центре Тюмени





М

МАШАРОВ

авторский квартал

ЛЮБИМОЕ
МЕСТО
в городе

masharov-kvartal.ru







ФИЛИГРАННЫЕ
планировки
Квартал

M
МАШАРОВ
авторский квартал





M
МАШАРОВ
ветерский квартал

бренд девелопера

Айдентика бренда девелопера

Томск

2021

1&3
концепт
девелопмент

ДЕВЕЛОПЕР – ОДИН, ИЗМЕРЕНИЙ ДЕВЕЛОПМЕНТА – ТРИ

Наши проекты – это метафора трехмерной инсталляции:

- а) смысл проекта в городском контексте;
- б) смысл территории, на которой возводим проект;
- в) смысл продукта для конечного пользователя.



ПРОДУКТ – ОДИН, ПРИНЦИПА – ТРИ

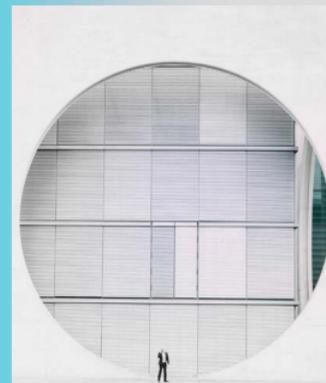
Классика теории архитектуры – три правила древнеримского архитектора и механика Марка Витрувия: «Все построенное человеком должно отвечать трем качествам: польза, прочность, красота».

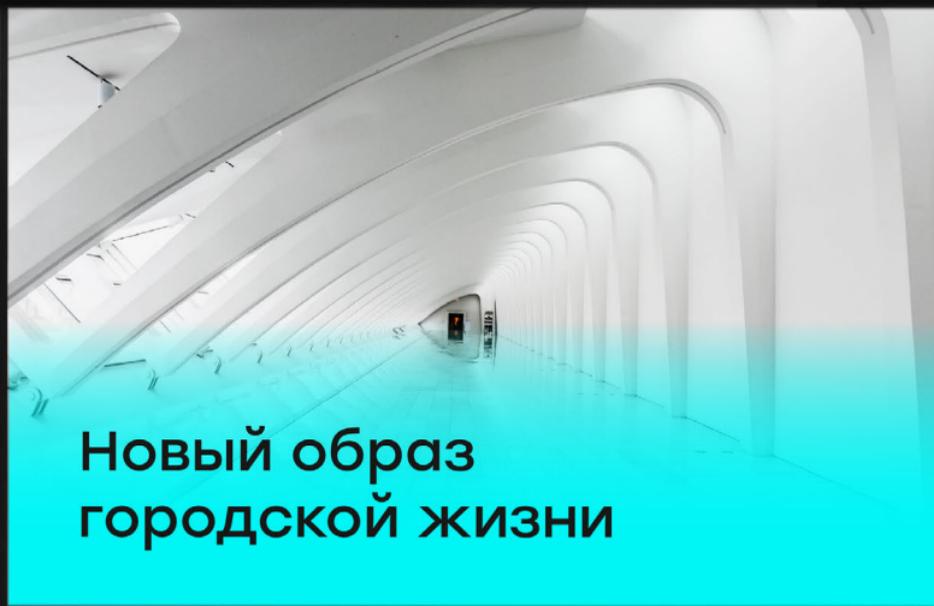
Эта парадигма – составляющая наших продуктов и девелоперского бренда в целом.



ДЕВЕЛОПМЕНТ – ОДИН, ВРЕМЕНИ – ТРИ

Наш подход к девелопменту – это концепция объединения трех характеристик времени. Уважая и осмысливая прошлое, мы создаем в настоящем для надежного и ясного будущего.





**Новый образ
городской жизни**

1&3

концепт
девелопмент

1-3d.ru

1-3d.ru

1&3
концепт
девелопмент

Новый образ
городской
жизни

1-3d.ru









1&3

концепт
девелопмент



Новый образ
городской
жизни

1-3d.ru

1&3
консалтинг
development

Свежий девелопмент

«Рефреш бренда» для группы компаний TEN

Екатеринбург

TEN

Объем застройки: более 300 000 м²

«Рождение Венеры»
Sandro Botticelli



TEN

Логотип TEN представляет собой единую композицию, вписанную в черный квадрат.

Слово TEN является вырубкой в этом квадрате и фактически не имеет цвета, то есть всегда принимает цвет фона.



Свежий девелопмент

«Рождение Венеры»
Sandro Botticelli

TEN





проекты комфорт- класса



ВЕНСКИЙ ЛЕС

КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

В логотипе мы соединили природные образы с музыкальной символикой, так как Вена – родина великих композиторов и столица вальса. Знак включен в окружность, символизирующую уют и безопасность.

Образ лесного массива лег в основу фирменного паттерна и прослеживается на большинстве рекламных материалов.

Уфа

«Унистрой»

Объем застройки: 4.9 га



ВЕНСКИЙ ЛЕС
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

Место, где хочется жить
**Квартиры
с террасой**

(843) 295 53 83

Застройщики: ООО «УНИСТРОЙРЕГИОН». Проектные декларации размещены на сайте www.unistroyrf.ru.



УНИСТРОИМ
ГОРОДА

unistroyrf.ru





ВЕНСКИЙ ЛЕС
КВАРТАЛ В ЦЕНТРЕ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ВЕНСКИЙ ЛЕС

Вы знаете, когда в одном месте собираются две сотни девелоперов города и не только Екатеринбург, это значит, правда, что был там, не даст мне сказать. Всякие часы информационного потока, 10 страниц и в вопросе что такое продажа в догуде, какие инструменты и какой подход общаться с клиентами как проект площадки способствует конверсии, как грамотно управлять выходящим потоком, сколько стоит не самое УП-технологии, что такое digital-инструмент. Где еще услышать ответы на них? Профессиональные советы сразу делится информацией, а тут только! Мероприятие в формате онлайн. Благодаря взаимодействию с проектом «Венский Лес» и «Чемпионство» охват беспрецедентно, после которого годик некуда иходить. Всякие часы интереснейшего материала. Уведомление на продукты ДОН, а не на самих «техники продаж». Сегодня, если процентно распределены бы по плану Паркет 80 – это на сегодняшний рынок вернула продукта в 2017 году времени.

Наш спонсор Светлана Маркина (М.Девелопер) «Венский Лес» согласен, так как два годами это не только и продукт, когда затронуть всевозможные и большие вопросы, которые возникают, когда они не совместными усилиями, люди ценят продукт больше.

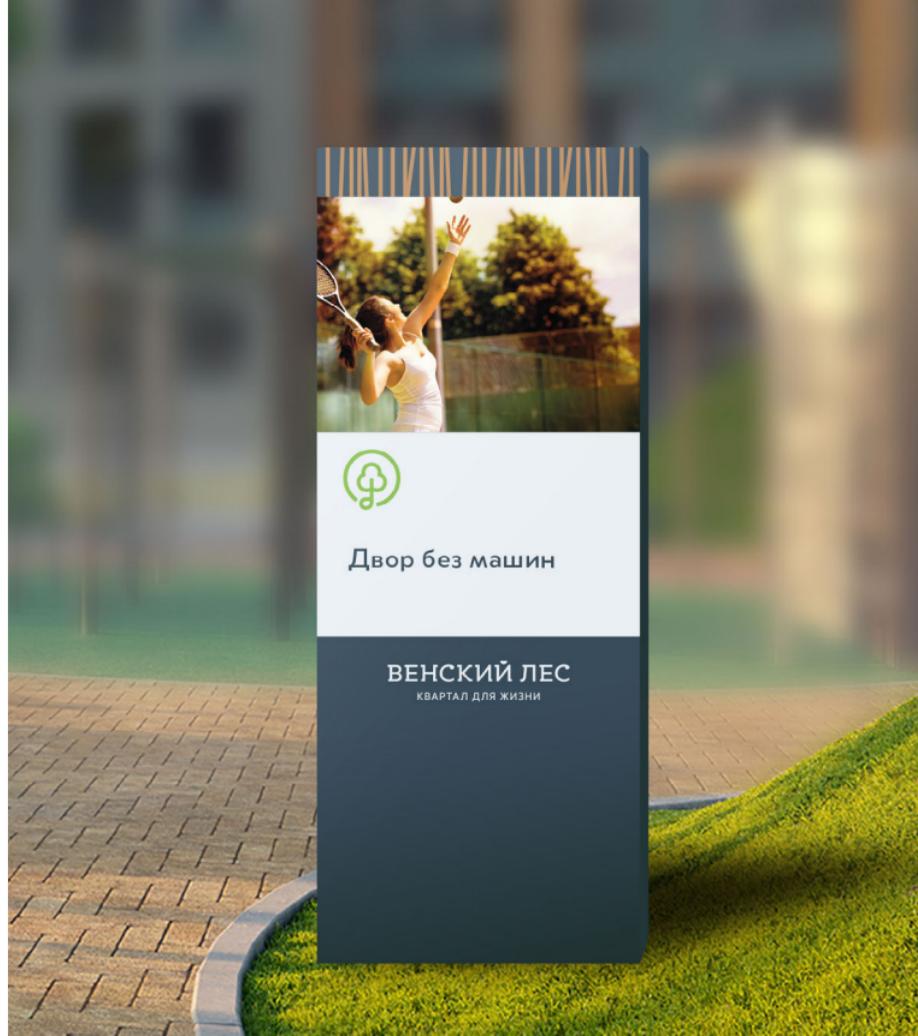
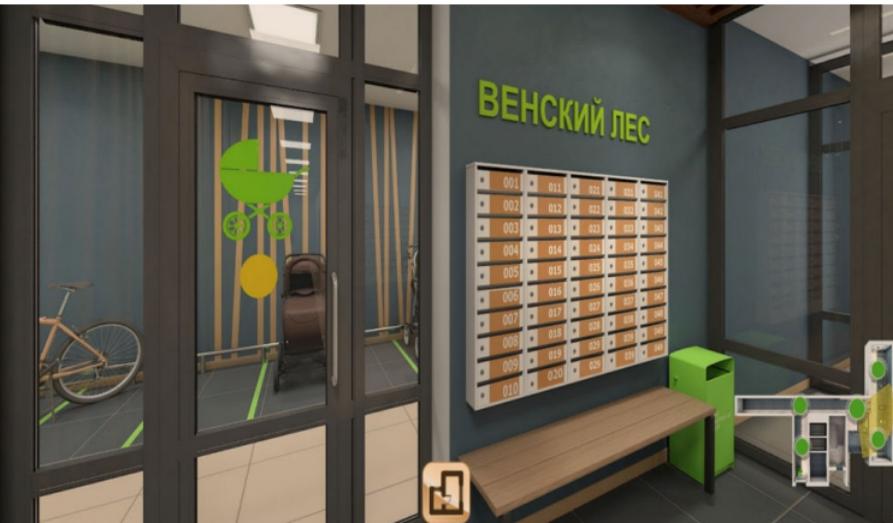
Дмитрий Зеленин (М.Девелопер) как участник, тоже выступит за приобретение городского пространства, но также дает надежду, новые проекты с помощью и уникальностью. Иногда горами работы работают не только в обществе.

Светлана Раушан (М.Девелопер) – Консультант рассказывает в целом о структуре, подходе и формировании стратегии, в том, что необходимо не только строить, но, что проект с точки зрения и стратегии в будущем не только потребности формирует продукт, значит мы даем им по-быстрому не на автомате, а на повозках.

Бизнес-тренер Анна Печеркина призвала девелоперов обращать внимание на тему ДТ, тут же посетители спрашивают, почему это важно именно на венский Лес, и почему именно сейчас важно делаться быстрое. «Большие модели по своему проекту», – говорит Анна. Для повышения продукта и роста продаж компании должны взаимодействовать с клиентами, с тем, кто уже живет в этом доме, есть район, все его плюсы и минусы. А что если даже и выстроить вообще не хочется?



Калмык, ул. Пискаревский
тел.: +7 (8439) 233 42
www.venetskiy.ru



Двор без машин

ВЕНСКИЙ ЛЕС
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ



#УВЕЗУВЛЕС

www.mercedes-bz.ru

X 200



300d

M508BX



МИХАЙЛОВСКИЙ

парк-квартал

За основу логотипа мы взяли простую форму, которая напоминает знак «М», — заглавную букву названия жилого комплекса. Знак дополнен линиями, символизирующими прожилки листьев деревьев, что усиливает значение дескриптора проекта «парк-квартал».

Томск

«Один и три. Концепт-девелопмент»

Объем застройки: 12 га



МИХАЙЛОВСКИЙ
парк-квартал

**БУДУ ЖИТЬ В ЗЕЛЕНОМ
ЦЕНТРЕ ТОМСКА!**

Старт от 1,6 млн. руб.

907-000 / mikhaylovsky.ru









Бренд жилого проекта «Совушки»



«Партнер строй»

Екатеринбург

Образ совушки дружелюбен и открыт аудитории за счёт мягких, плавных линий и теплой цветовой гаммы. Совушка в листе символизирует ощущение защищенности и тепла, «как дома».



Ее глаза закрыты: она чувствует себя в безопасности, уютно и спокойно. Однако в зависимости от ситуации может смотреть удивленно, интригующе или улыбаться.







город и лес

СОВУШКИ
город и лес



СОВУШКИ
город и лес



МЕСТО, ГДЕ ЖИЗНЬ
В РАДОСТЬ



ЛЕВАДА

ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ

«Бауинвест» Краснодар

«Левада» – место гармонии природы и человека, экология в деталях вокруг комплекса и внутри него. Слово «левада» созвучно со словом «лаванда». Стилизованная форма листка гармонично вписана в шрифтовое написание логотипа. За основу паттерна мы взяли элемент логотипа – цветок лаванды.

ЛЕВАДА

ГОРОДСКОЙ
КВАРТАЛ



ПРИРОДА
БЫТЬ СОБОЙ

LEVADA.RU

ЛЕВАДА

ГОРОДСКОЙ
КВАРТАЛ



ГДЕ ГОРОД
И ЛЕС

LEVADA.RU







завод МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



MODEX
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

BI Group Нур-Султан, Казахстан

[Перейти на кейс](#)

МОДЕ
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Разработан шрифтовой логотип в геометрическом стиле (отсылка к домостроению). В букву X вписан стилиобразующий элемент – стрелка, символизирующая вектор движения вперед.



MODEX

ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

00.00.00

MODEX Информационный экран безопасности

Дата последнего происшествия	00.00.00
Количество дней без происшествий	00.00.00
Дата последнего несчастного случая	00.00.00
Количество дней без несчастных случаев	00.00.00

Спасибо за безопасную работу!

MODE 
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Складское помещение



MODEX
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
mode-x.kz

MODEX
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

YAMAS

стандарты оформления строительных площадок



88:17:35

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА
Строительство жилого комплекса «Лабиринт»
Московская область, Одинцовский район, вблизи с. Лабково

ТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАКАЗЧИК:
ООО «ДомСтрой»
ИНН 50/0010000000
ИНТЕНСИВНО-ПРОДУКТИВНО-ЭКОНОМИЧНО

ПРОЕКТИРУЮЩАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ:
ООО «ГЕОДЕЗИКА»

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОСРЕДСТВО:
Информация об объекте строительства:
Площадь участка – 17 800 кв.м
Площадь застройки – 100 000 кв.м
Количество жилых домов – 10
Количество квартир – 3 700

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАБОТ:
Кудряв А.А.
ИП 50/0010000000

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК:
ООО «Юрид Лепс Эксперт»

ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬСТВА:
В стадии 100%
Жилые дома – 10 шт.
Домовый корпус – 100 000 кв.м
Всего кв.м – 300 000 кв.м

ООМ РФ **ФОНД ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН – УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

8 800 7007-214
ФОНД214.РФ



ФОНД ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН – УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



Более **1200 СЕМЕЙ** скоро получат свои квартиры



Стандарты оформления строительных площадок Фонда защиты прав граждан – участников долевого строительства

Это масштабный проект, в котором важно было отразить миссию и принципы Фонда – прозрачность, безопасность, полную поддержку и защиту для дольщиков. При взгляде на объекты должно быть ясно: больше это не брошенный долгострой, а место, где кипит жизнь и скоро появится новое жилье.

«ДОМ.РФ» Московская область

[Перейти на кейс](#)



Стандарты оформления строительных площадок Glorax Development

Весной 2021 года компания обновила свой бренд. Руководствуясь обновленным брендбуком (содержащим позиционирование, архитектуру бренда и элементы визуальной идентичности), наш Центр дизайна сформировал стандарты оформления стройплощадок.

Glorax

Санкт-Петербург





Стандарты оформления строительных площадок ФСК

Группа компаний ФСК — одна из крупнейших девелоперских компаний России. По версии делового журнала Forbes, входит в топ-10 самых надежных застройщиков страны.

Разработаны стандарты оформления строительных площадок для комфорт- и бизнес-класса.

Москва



Стандарты оформления строительных площадок BI Group

BI Group — крупный строительный холдинг, лидер на рынке недвижимости Казахстана. За 23 года построил более 100 жилых комплексов всех уровней комфортности.

Задача: создать систему оформления строй площадок с ранжированием по классам. Самые распространенные — бизнес и стандарт/комфорт — это две аудитории, требующие различного подхода, в том числе в визуальных коммуникациях. Таким образом, мы графически выделили каждый класс, но усилили бренд девелопера единством элементов.

BI Group Казахстан

[Перейти на кейс](#)

Забор в бизнес-классе выполнен из алюкобонда. Этот материал дает идеально ровную поверхность, даже если натянуть на него баннерную ткань. Поскольку контент на ограждении минимален, без изображений, качество исполнения и материал играют одну из ключевых ролей.

Уникальная черта всех заборов – большие белые буквы с названием жилого комплекса.







Стандарты оформления строительной площадки ЖК «Скандинавия»

Это проект комфорт-класса с яркой идеологией, строительную площадку которого мы оформили в скандинавском стиле.

Особое внимание в этом проекте мы уделили прилегающей территории: элементы благоустройства в ЖК, ровный газон, навигационные стелы. Даже фонарные столбы были окрашены в фирменные цвета.

«КОМОССТРОЙ» Ижевск



Все внутренние навигационные элементы выполнены из натуральных материалов в сочетании с фирменным паттерном ЖК «Скандинавия»





Умное остекление

→ Мембранное остекление позволяет в разное время суток регулировать количество света и тепла, поступающего в комнату.



В демоквартирах мы прорисовали варианты мебели на стенах и наполнили пространства «фирменными героями» – лесными жителями, поскольку проект расположен рядом с рощей.





Стандарты оформления
строительной площадки жилого
комплекса Hyde Park

Hyde Park — это яркий пример бережного прочтения
английского архитектурного наследия и его
вдумчивого воплощения в Алматинских предгорьях.

В стандартах было важно подчеркнуть традиционный
английский стиль. Мы создали оригинальные,
необычные и запоминающиеся дизайнерские
решения.

Bi Group

Алматы



GMK Books

Мы написали серию книг «Библиотека девелопера». В своих книгах мы подробно рассказываем о подводных камнях и точках роста для девелопера.



Лауреат CREDO-2019
в номинации «Книга
года на рынке
недвижимости»



Победитель PROESTATE
Media Awards 2018.
«Лучшая серия деловой
литературы по девелопменту»

[посмотреть](#)
[визуальные коммуникации](#)

[посмотреть](#)
[стандарты оформления стройки](#)

GMK

формула девелопмента