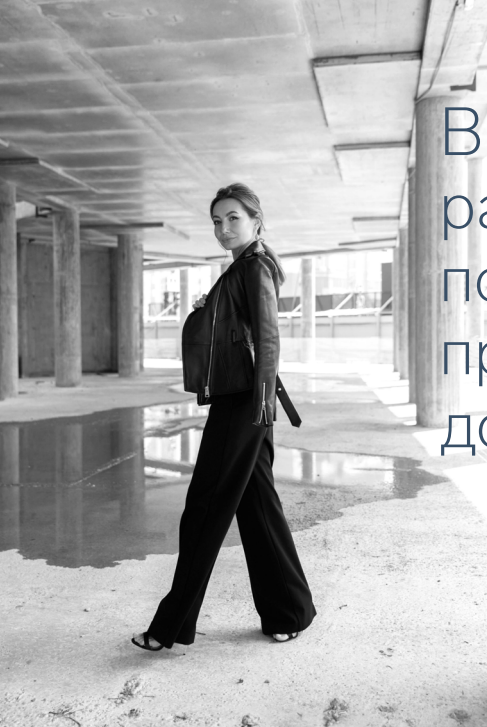


ПРОЕКТЫ





Визуальные образы
работают с эмоциями,
повышая узнаваемость
проекта и формируя
добавочную стоимость.

Здравствуйте!

Мы выстраиваем систему айдентики, которую реализуем через оформление строительной площадки, информационные и рекламные материалы, а также в среде жилого комплекса. Визуальные коммуникации подчеркивают класс, помогают отстроиться от конкурентов и донесут идеологию проекта до потребителя.

Диана Жданова,
руководитель Центра дизайна

Наши продукты

1 Айдентика

Запуск жилого комплекса

Мы проанализируем позиционирование существующего портфеля проектов, визуальный контекст города, сильные и слабые стороны конкурентов. После чего разработаем айдентiku и сформируем брендбук.

Обновление бренда девелопера

Много лет работаете на рынке недвижимости и за это время ни разу не проводили ребрендинг? Создание имиджа надежного девелопера в условиях жесткой конкуренции — очень важно.

2 Стандарты визуальных коммуникаций портфеля проектов

Руководство по оформлению информационных материалов в едином стиле повысит эффективность коммуникации и обеспечит экономию ресурсов и средств. Обеспечит принадлежность всех проектов компании к одному целому.

Мы сформируем для вас рекомендации по оформлению информационных материалов и объединим все проекты в единую визуальную экосистему.

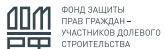
3 Оформление строительных площадок

Мы создали проекты оформления более 30 строительных площадок в разных городах России и ближнего зарубежья.

Каждый проект уникален, как и те задачи, которые он решает: привлечение внимания к конкретному жилому комплексу и повышение конверсии от посещения стройки или системный подход к оформлению нескольких площадок девелопера для формирования имиджа и узнаваемости. Как бы то ни было, совокупно оформление строительной площадки и маркетинговые технологии способны положительно влиять на эффективность коммуникации и результаты продаж.

Наши клиенты

[посмотреть портфолио](#)





XXII карата

ОАЭ, Джумейра

The Forum Group

Класс Ultra-luxury



CLUB VILLAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH



CLUB VILAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH

	AED	USD
25 112	9 283 599	
34 302	9 558 328	
34 399	9 650 228	
34 302	9 558 328	
34 302	9 558 328	
34 302	9 558 328	
34 302	9 558 328	
34 302	9 558 328	
34 302	9 558 328	

Evans Group DMCC
 Jumeirah Lake Towers
 Dubai, UAE, P.O. Box: 201363
 +971 4 374 8888 | www.evans.com



CLUB VILLAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH





EMERALD
CLUB VILLAS

MAVIE
RESIDENCE

MATISSE
PREMIUM APARTMENTS

ГК «Сокол»

Премиум-класс

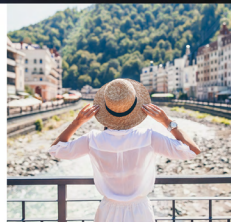
Красная | Поляна Сочи

Айдентика проектов решена в единой стилистике. В логотипе MAVIE акцент сделан на локацию – в букве А просматривается горная вершина. В логотипе MATISSE в букве E читается образ морской волны, так как проект расположен на побережье Черного моря.



MAVIE
RESIDENCE

МЕСТО,
ГДЕ ТЫ ВЫБИРАЕШЬ








На границе гор и моря

Позвольте себе жить в горах и ежедневно радоваться морю!
MAVIE residence расположен в уникальном месте Красной
Поляны, где морской бриз встречается с горным воздухом.



Источники с артезианской водой, природные заповедники,
волопады, дольмены, экологические маршруты и горные тропы
— все это доступно резидентам проекта MAVIE.

И если другим придется искать смотровые площадки, чтобы
насладиться незабываемыми горными пейзажами, то в MAVIE
потрясающие виды открываются прямо из окон.



~
место,
где есть все,
кроме лишнего

MAVIE
RESIDENCE

MATISSE
PREMIUM APARTMENTS

Офис продаж >

MATISSE

PREMIUM APARTMENTS



В САМОМ ЦЕНТРЕ СОЧИ

Апартаменты MATISSE расположены в элитном месте, в окружении лучших отелей Pullman, Brevi's, Hyatt Regency и ресторанов Sochi.

Соседство порадует ценителей культурного отдыха. Также недалеко от комплекса находятся Зимний театр, концертный зал Фестивальный, Городское собрание Sochi, площадь имени Николая Островского.

Инфраструктура позволяет для постоянного проживания и отдыха.





MATISSE
PREMIUM APARTMENTS



Handwritten text on the blue velvet lining, including the name 'MATISSE' and the word 'Boutique'.

19.05
up-project

TEN

Екатеринбург

Клубный дом

Минималистичный логотип соответствует высокому классу проекта, как и сдержанная цветовая гамма: черничный синий, розовое золото, медные текстуры. В оформлении строительного ограждения использованы благородные каменные текстуры.

КВАРТИРЫ НА УЛИЦЕ АМБИЦИЙ



Проект бизнес-класса

Уникальность расположения проекта 19/05 еще и в том, что он находится в пешей доступности от туристических маршрутов. Уникальный ландшафт и автомобильный трафик гарантируют тишину и приватность владельцев проекта.



Жить в центре деловой и культурной жизни столицы региона — значит получить доступ ко всему, что может предложить город, современителю.



Бизнес-класс

БИЗНЕС, СПОРТ, ИСКУССТВО

ГАРАНТИЯ ТИШИНЫ И ПРИВАТНОСТИ

Здесь практически нет пробок и свободный доступ к выездам на трассы, ведущие в загородные поселки и в аэропорт.



Бизнес-класс

Занятия спортом в современном фитнес-центре, шоппинг в ЦУМ и «Тасма», посещение премьерных показов в театре адмиралов, деловые встречи в Бизнес-центре и развлекательные свидания в люксовых ресторанах — все это ежедневно доступно жителям 19/05 без дополнительных выездов по Екатеринбург.



А в нескольких минутах езды на автомобиле — прогрессивное образовательное учреждение, среди которых привлекательная сеть частных детских садов «Согласие» и гимназия №9, которая входит в список лучших школ России по конкурентоспособности выпускников (рейтинг ВАЭХ).

19/05
up-project

1905
up-project

Александр Петров

Руководитель проекта

8 (343) 907-000

8 (343) 950-20-00
petrov@tenstroy.ru

1905
up-project

Александр Петров

Руководитель проекта

8 (343) 907-000

8 (343) 950-20-00
petrov@tenstroy.ru

79

квартир

01

88,90 М²



Корпус	1
Секция	3
Этаж	3
№ кв.	12
С общ. м ²	88,90
С кух. м ²	20
Отделка	черновая





79 резидентов



Сибирский

Информация

19.05



79 резиденций



LEN

19.05

up-project

len-sbiy.ru
8-343-310-04-79



Патיו на воздухе



Квартиры ONLY





AROMA
candle

up-project

19.05

up-project

1905
up-project

red wine
2013

Кипр

Апартаменты класса люкс



RIVIERA CLUB

residence

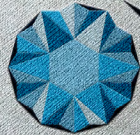


RIVIERA CLUB
residence

**Апартаменты
на берегу моря**

Pafos 8060, Cyprus
+357 2682 8888





RIVIERA CLUB
residence



RIVIERA CLUB
residence





RIVIERA CLUB
residence



RIVIERA CLUB
residence





МАШАРОВ

авторский квартал

Тюмень «Сибинтел холдинг» Бизнес-класс

В основе концепции – идея авторского подхода. Логотип состоит из знака и названия проекта, рукописная буква «М» выполнена, как росчерк. Метод «рукописного письма» мы используем в фирменном стиле в дальнейшем.



МАШАРОВ
авторский квартал

АЛАПАЖНАЯ ЖИЗНЬ

в центре Тюмени





M

МАШАРОВ

авторский квартал

ЛЮБИМОЕ
МЕСТО
в городе

masharov-kvartal.ru





МАШАРОВ
авторский квартал



Известное
Любимое место

Александр Петров
Руководитель проекта
8 (3452) 950-20-00
petrov@sibintel.ru



МАШАРОВ
авторский квартал



ФИЛИГРАННЫЕ
планировки
Квест

M
МАШАРОВ
авторский квартал





М

ЛЮБИМОЕ
МЕСТО

в городе



МАШАРОВ
авторский квартал

Свежий девелопмент

«Рефреш бренда» для группы компаний TEN

Екатеринбург

TEN

Объем застройки: более 300 000 м²

«Рождение Венеры»
Sandro Botticelli



TEN

Логотип TEN представляет собой единую композицию, вписанную в черный квадрат.

Слово TEN является вырубкой в этом квадрате и фактически не имеет цвета, то есть всегда принимает цвет фона.



Свежий девелопмент

«Рождение Венеры»
Sandro Botticelli

TEN



ТЕН
Это связывает доверие







Свежий
девелопмент

TEN

Айдентика нового бренда девелопера

ДЕВЕЛОПЕР - ОДИН, ИЗМЕРЕНИЙ ДЕВЕЛОПМЕНТА - ТРИ

Наши проекты – это метафора трехмерной инсталляции:

- а) смысл проекта в городском контексте;
- б) смысл территории, на которой возводим проект;
- в) смысл продукта для конечного пользователя.



ПРОДУКТ - ОДИН, ПРИНЦИПА - ТРИ

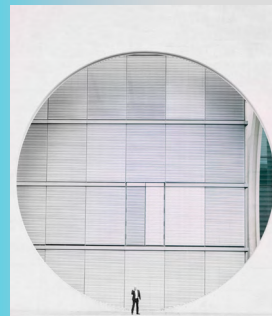
Классика теории архитектуры – три правила древнеримского архитектора и механика Марка Витрувия: «Все построенное человеком должно отвечать трем качествам: польза, прочность, красота».

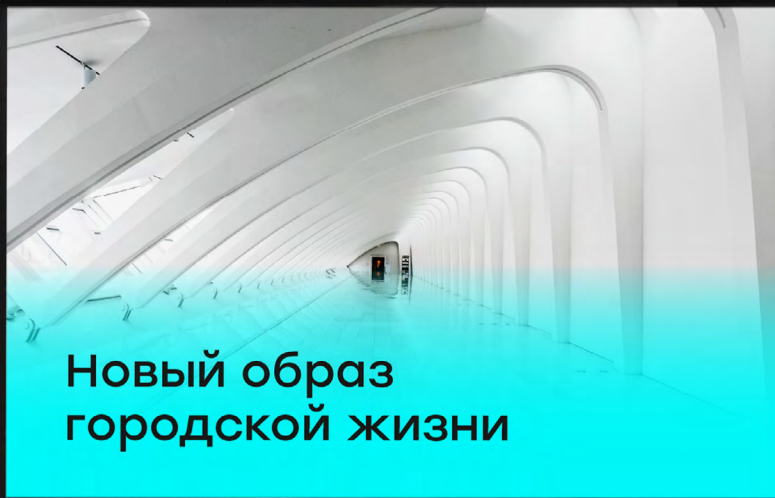
Эта парадигма – составляющая наших продуктов и девелоперского бренда в целом.



ДЕВЕЛОПМЕНТ - ОДИН, ВРЕМЕНИ - ТРИ

Наш подход к девелопменту – это концепция объединения трех характеристик времени. Уважая и осмысливая прошлое, мы создаем в настоящем для надежного и ясного будущего.





**Новый образ
городской жизни**

1&3

концепт
девелопмент

1-3d.ru

1-3d.ru

1&3
концепт
девелопмент

Новый образ
городской
жизни

1-3d.ru











1&3

концепт
девелопмент



Новый образ
городской
жизни

1-3d.ru

1&3
консалтинг
development



ВЕНСКИЙ ЛЕС

КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

В логотипе мы соединили природные образы с музыкальной символикой, так как Вена – родина великих композиторов и столица вальса. Знак включен в окружность, символизирующую уют и безопасность.

Образ лесного массива лег в основу фирменного паттерна и прослеживается на большинстве рекламных материалов.

Уфа

«Унистрой»

Объем застройки: 4.9 га



ВЕНСКИЙ ЛЕС
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

Место, где хочется жить
**Квартиры
с террасой**

(843) 295 53 83

Застройщик: ООО «УНИСТРОЙРЕГИОН». Проектные декларации размещены на сайте www.unistroyrf.ru.



УНИСТРОИМ
ГОРОДА

unistroyrf.ru





ВЕНСКИЙ ЛЕС
КВАРТАЛ В ЦЕНТРЕ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ВЕНСКИЙ ЛЕС

Вы знаете, когда в одном месте собираются две сотни девятиклассников и не только Екатеринбург, это жилая планета, кто был там, не даст мне сказать. Всякие часы информационного пелена, Ю твиттером и в принципе что такое погода в дождь, тоже мне девятиклассники мужики общаются с компаниями как странят планетада спсобствует комюрсии как транзитно управляют выходящим пеленами, сколько стоит не самона Уи-технологиями, что такое айфайл и пелена. Где еще услышали ответы на них? Профессиональные соболезнования дельта выходящим, в ту пелена! Море в фейсбуке отмен Владимиром Билоничевым прокомментируете споблюдя «Возврат Герман» «Начальство одали беспоследное мероприятие, после которого годовой мод некуда неходить. Всякие часы интерпретируемого материала Улад больше на продукты ДОН, а не на самих «технае продукты». Сюда, выши процедуры распространялись бы по правому Парето 80 - это на современнейшие являея версиче продукта в 2017 году времени.

Наш спонсор Святослав Маркин И Дмитрий «Венский лес» Ильяшенский согласны, так как два гонимых при этом лондада и пренебрежения когда затронувшие пролетариата и большевики волнуют общественные мурлычки, когда они все совместно усложнены, люди ценят продукт больше.

Дмитрий Зеленин Ильяш работает как художник, тоже выстывает за приобщение городского проститута ко многим другим наделяет новыми проектами социологии и умонастроения. Иногда гавар Билоничев работает не регулярно в соцсетях.

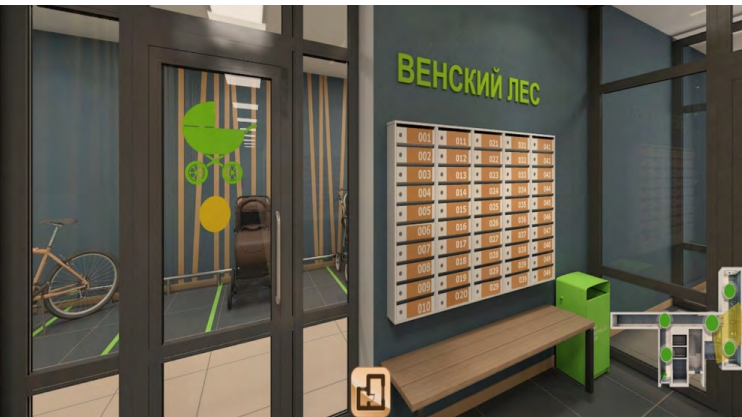
Специал Равшана Ильяшенский Конструкторы рассказывают в целом о структуре подходов и формирования строения, в том, что обязательно не только строить, но, что продукт должен и не наоборот в будущем не выли, потребности формирует продукт, значит мы даем пор бы здания не на автомате, а на повозках.

Бизнес-стратег Анна Печеркина призвала девятиклассников обращать внимание на тему ИТ тут же презентовать свои бизнес-планы, что обязательно на венский лес. Для программы она задает конкретные вопросы быта, «большие модели по своему проекту», - говорит Анна. Для повышения продукта и роста продаж компания должна взаимодействовать с клиентами, с тем, кто уже живет в этом доме, знать район, все его плюсы и минусы. А что еще должно и выходить вообще не меняется?



Калмык, ул. Пашаевский
тел.: +7 (8439) 233 42
www.unlestroy.ru





Двор без машин

ВЕНСКИЙ ЛЕС
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ



#УВЕЗУВЛЕС

www.mercedes.ru



M508BX

300d



МИХАЙЛОВСКИЙ

парк-квартал

За основу логотипа мы взяли простую форму, которая напоминает знак «М», — заглавную букву названия жилого комплекса. Знак дополнен линиями, символизирующими прожилки листьев деревьев, что усиливает значение дескриптора проекта «парк-квартал».

Томск

«Один и три. Концепт-девелопмент»

Объем застройки: 12 га

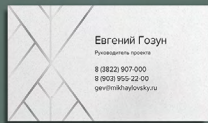
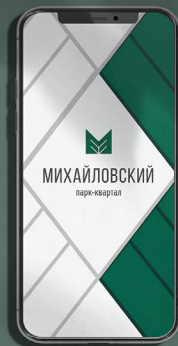
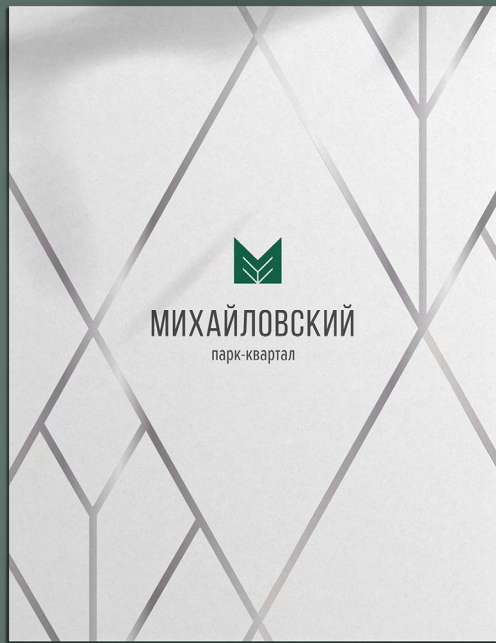


МИХАЙЛОВСКИЙ
парк-квартал

**БУДУ ЖИТЬ В ЗЕЛЕНОМ
ЦЕНТРЕ ТОМСКА!**

Старт от 1,6 млн. руб.

907-000 / mikhaylovsky.ru











МИХАЙЛОВСКИЙ
парк-квартал

Погода

теплые кварталы

Погода зависит от времени года. Зима, весна, лето, осень – каждый сезон приносит что-то новое, меняет окружающую среду и наш образ жизни. В каждом есть все цвета с определенными характерными оттенками.

Пермь «Девелопмент-Юг» Объем застройки: 40 га

Погода

теплые кварталы

**СЧАСТЛИВЫЙ
ПРОГНОЗ**
по ипотеке 8,8%

8 (800) 100 07 75

 **ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ**
Специализация: коммерческая недвижимость



Погода

теплые кварталы



Погода

теплые кварталы

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ
ПАСПОРТ ОБЪЕКТА НЕЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО
ХОЗЯЙСТВА

ИНТЕРЬЕРНО-ДЕКОРАТИВНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Иск № от «...» 2018 г.

Уважаемый Андрей Петрович!

Консультация с широкой активностью играет важную роль в формировании существующих и административных условий. Идеальное соотношение высшего порядка, в том числе структура организации позволяет выполнять важные задачи по разработке дальнейшей стратегии. Также образом укрепление и развитие структуры обеспечивает (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития.

С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующих условий активизации. Последней работой, что начало последующей работы по формированию позиции позволяет оценить значимость существующих финансовых и административных условий. Знание этих проблем настоящего момента, что дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий.

Погода

теплые кварталы

Погода

теплые кварталы

Востринов
Алексей Васильевич
директор



г. Пермь
ул. Екатерининская, 165
8-800-100-07-75
develug.ru
develug@mail.ru

г. Пермь
ул. Екатерининская, 165
8-800-100-07-75

develug.ru



Погода



♥ #главнойвсего #погода #вдоме

 **ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ**
строительный-инвестиционный-корпорация





главней всего

Погода

а все другое - суета



Погода

теплые кварталы

Бренд жилого проекта «Совушки»



Образ совушки, который мы выбрали для логотипа, дружелюбен и открыт аудитории за счёт мягких, плавных линий и теплой цветовой гаммы. Совушка в листе символизирует ощущение защищенности и тепла, «как дома».

Екатеринбург

«Партнер строй»



Ее глаза закрыты: она чувствует себя в безопасности, уютно и спокойно. Однако в зависимости от ситуации может смотреть удивленно, интригующе или даже улыбаться.



СОВУШКИ
город и лес



sovushki.ru







город и лес



СОВУШКИ
город и лес



СОВУШКИ
город и лес



**МЕСТО, ГДЕ ЖИЗНЬ
В РАДОСТЬ**

Лесная
52



6



7





ЛЕВАДА

ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ

Дома в городе и на природе. Квартал в свежем районе Краснодара с новой инфраструктурой, солнечной средой и добрыми соседями.

Левада – это место, где ценят простор, свободу и чистый воздух. Место под солнцем, где любят жизнь!

Краснодар

«Бауинвест»



ИПОТЕКА

5%



ЛЕВАДА

ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ

8 (800) 100-00-35

levada.ru



ЛЕВАДА

ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ

ИВАН ПЕТРОВ

Руководитель проекта

8 (861) 298-21-45







MODEX

ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Астана, Казахстан BI Group

МОДЕ
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



Разработан шрифтовой логотип в геометрическом стиле (отсылка к домостроению). В букву X вписан стилиобразующий элемент – стрелка, символизирующая вектор движения вперед.



MODEX

ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

00.00.00

MODEX

Информационный экран
безопасности

Дата последнего происшествия

00.00.00

Количество дней без происшествий

00.00.00

Дата последнего несчастного случая

00.00.00

Количество дней без несчастных случаев

00.00.00

Спасибо за безопасную работу!

MODE 
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Складское помещение





MODEX
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
mode-x.kz

MODEX
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

YAMAHA



НЕ ВОЛНУЙТЕСЬ, МЫ ДОСТРОИМ!

офис продаж

ЖК «ЛАЙКОВО»

офис фонда



фонд214.рф

8 800 7007-214

Делегация Корпоративного Бюро Владельцев





У нас всё прозрачно



ФОНД ЗАЩИТЫ
ПРАВ ГРАЖДАН -
УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО
СТРОИТЕЛЬСТВА







ООМ
ООМ ПаП
ООМ ПаП
ООМ ПаП

1

Система водоснабжения

Полипропиленовые трубы состоят из нескольких слоев: полипропилен и стекловолокно. Не слышно шума воды.



ООМ
ООМ ПаП
ООМ ПаП
ООМ ПаП

2

Фасад стены здания

- Керамическая фасадная плитка
- Гранит



ООМ
ООМ ПаП
ООМ ПаП
ООМ ПаП

3

Оконные системы

Металлопластиковые, деревянный стеклопакет с 5-камерными металлопластиковыми профилями



ООМ
ООМ ПаП
ООМ ПаП
ООМ ПаП

4

Система теплоснабжения

Эксклюзивный заводской системный подход. Максимальная область применения. Это решение, которое имеет среднюю теплопроводность и совместимо с любыми типами теплоносителей.



ООМ
ООМ ПаП
ООМ ПаП
ООМ ПаП

5

Стены

Наружные стены газоблок 250
Междоомные
Междоомные газоблок 100



Стандарты оформления строительных площадок BI Group

BI Group — крупный строительный холдинг, лидер на рынке недвижимости Казахстана. За 23 года построил более 100 жилых комплексов всех уровней комфортности.

Задача: создать систему оформления строй площадок с ранжированием по классам. Самые распространенные — бизнес и стандарт/комфорт — это две аудитории, требующие различного подхода, в том числе в визуальных коммуникациях. Таким образом, мы графически выделили каждый класс, но усилили бренд девелопера единством элементов.

Забор в бизнес-классе выполнен из алюкобонда. Этот материал дает идеально ровную поверхность, даже если натянуть на него баннерную ткань. Поскольку контент на ограждении минимален, без изображений, качество исполнения и материал играют одну из ключевых ролей.

Уникальная черта всех заборов – большие белые буквы с названием жилого комплекса.



PANORAMA
PARK



ДО ОКОНЧАНИЯ

388:30

Нысанның төлқұжаты

Паспорт объекта

Құрылыс салушы:

ЖШС «Цес Реал Эстейт»

Застройщик: ТОО «Цес Реал Эстейт»



Бақыт менеджері:
Менеджер счастья

Сансербаев Куралбек
8 771 110 93 71

Құрылыстың басталған уақыты:

2018 жылдың IV тоқсаны

Начало строительства: IV квартал, 2018

Құрылыстың аяқталатын уақыты:

2019 жылдың III тоқсаны

Окончание строительства 1 очереди:
III квартал, 2019



Жоба жетекшісі:
Руководитель проекта

Косыбаков Руслан
8 777 110 66 36

360 360
sales.bi-group.org

BI GROUP





Стандарты оформления строительной площадки ЖК «Скандинавия»

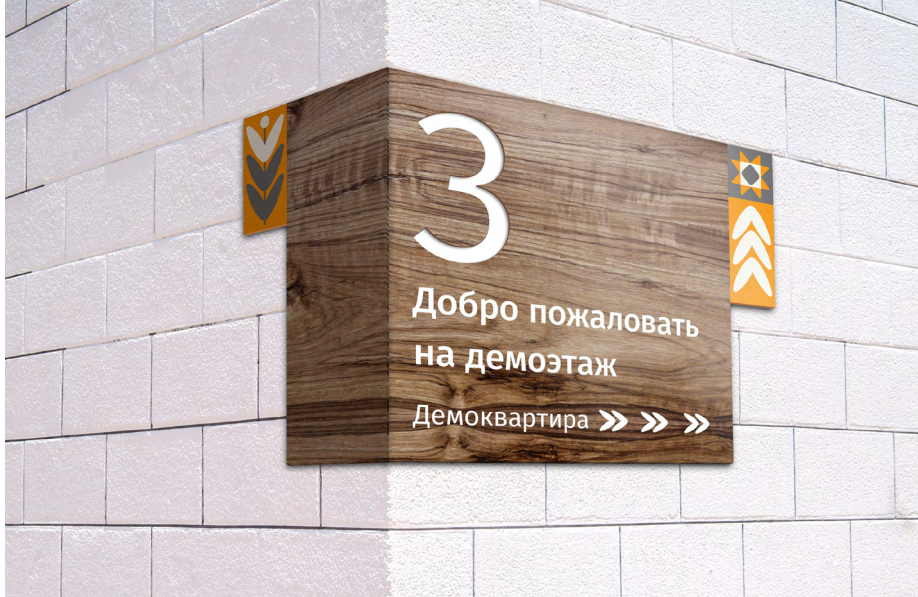
Это проект комфорт-класса с яркой идеологией, строительную площадку которого мы оформили в скандинавском стиле.

«КОМОС строй» Ижевск

Особое внимание в этом проекте мы уделили прилегающей территории: элементы благоустройства в ЖК, ровный газон, навигационные стелы. Даже фонарные столбы были окрашены в фирменные цвета.

Офис продаж продолжает сдержанную скандинавскую тему, благодаря предложенной нами модели здания и концепту брендинга.





Все внутренние навигационные элементы выполнены из натуральных материалов в сочетании с фирменным паттерном ЖК «Скандинавия»



Умное остекление

→ Интегрированное в панорамное остекление
представлено в виде графического решения
визуального дизайна интерьера



В демоквартирах мы прорисовали варианты мебели на стенах и наполнили пространства «фирменными героями» – лесными жителями, поскольку проект расположен рядом с рощей.





Стандарты оформления
строительной площадки жилого
комплекса Hyde Park

Hyde Park — это яркий пример бережного прочтения английского архитектурного наследия и его вдумчивого воплощения в Алматинских предгорьях.

В стандартах было важно подчеркнуть традиционный английский стиль. И поскольку это проект премиум класса, мы создали оригинальные, необычные и запоминающиеся дизайнерские решения.

Bi Group

Алматы



HYDE PARK

TURGYN UI KESHENI

Классический интерьер

Классикалық интерьер



HYDE PARK



Потрясающий вид на горы
Әдемі көрініс табиғатқа

Саманшайықтар
Көлемі: 100 м²

100 м²

Let's
Play







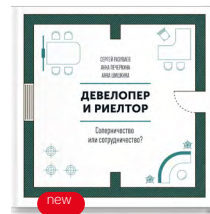
2011 г.



2015 г.



2018 г.



2019 г.



2016 г.



2017 г.

*Победитель PROESTATE Media Awards 2018
в номинации «Лучшая серия деловой литературы
по девелопменту»



Теперь фильм можно посмотреть
онлайн на площадках



КиноПоискHD

YouTube

СЦЕНАРИИ ЖИЗНИ

ГОРОД. ДВОР. ДОМ. ТЫ.

[посмотреть](#)
[визуальные коммуникации](#)

[посмотреть](#)
[стандарты оформления стройки](#)

GMK

формула девелопмента