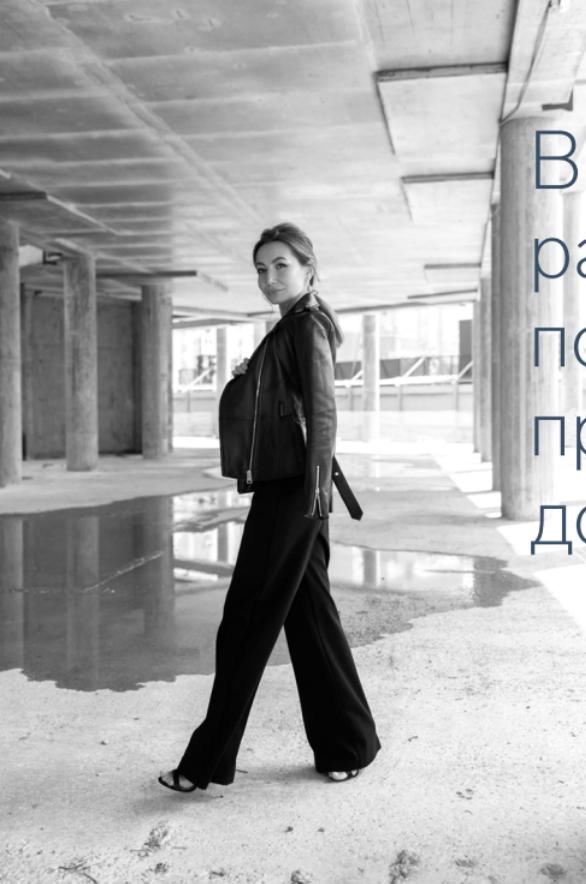


# ПРОЕКТЫ







Визуальные образы  
работают с эмоциями,  
повышая узнаваемость  
проекта и формируя  
добавочную стоимость.

Здравствуйте!

Мы выстраиваем систему айдентики, которую реализуем через оформление строительной площадки, информационные и рекламные материалы, а также в среде жилого комплекса. Визуальные коммуникации подчеркивают класс, помогают отстроиться от конкурентов и донесут идеологию проекта до потребителя.

Диана Жданова,  
руководитель Центра дизайна

# Наши продукты

## 1 Айдентика

---

### Запуск жилого комплекса

Мы проанализируем позиционирование существующего портфеля проектов, визуальный контекст города, сильные и слабые стороны конкурентов. После чего разработаем айдентiku и сформируем брендбук.

### Обновление бренда девелопера

Много лет работаете на рынке недвижимости и за это время ни разу не проводили ребрендинг? Создание имиджа надежного девелопера в условиях жесткой конкуренции — очень важно.

## 2 Стандарты визуальных коммуникаций портфеля проектов

---

Руководство по оформлению информационных материалов в едином стиле повысит эффективность коммуникации и обеспечит экономию ресурсов и средств. Обеспечит принадлежность всех проектов компании к одному целому.

Мы сформируем для вас рекомендации по оформлению информационных материалов и объединим все проекты в единую визуальную экосистему.

## 3 Оформление строительных площадок

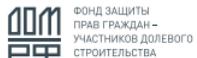
---

Мы создали проекты оформления более 30 строительных площадок в разных городах России и ближнего зарубежья.

Каждый проект уникален, как и те задачи, которые он решает: привлечение внимания к конкретному жилому комплексу и повышение конверсии от посещения стройки или системный подход к оформлению нескольких площадок девелопера для формирования имиджа и узнаваемости. Как бы то ни было, совокупно оформление строительной площадки и маркетинговые технологии способны положительно влиять на эффективность коммуникации и результаты продаж.

# Наши клиенты

[посмотреть портфолио](#)







# XXII карата

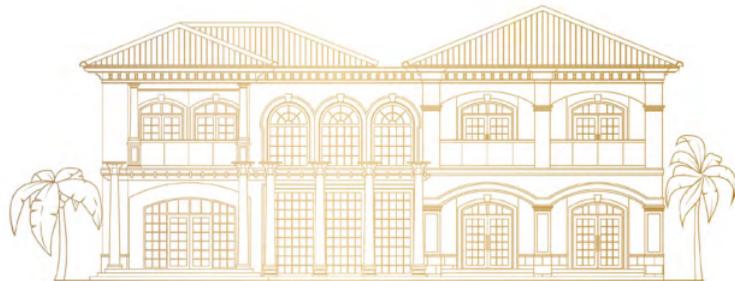
ОАЭ, Джумейра    The Forum Group    Класс Ultra-luxury



CLUB VILLAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH



CLUB VIREAS  
**XXII CARAT**  
 PALM JUMEIRAH

	AED	USD
28 112	9 283 599	
34 342	9 558 328	
34 396	9 650 228	
34 342	9 650 228	
34 342	9 650 228	
34 342	9 650 228	
34 342	9 650 228	
34 342	9 650 228	
34 342	9 650 228	
34 342	9 650 228	

Emvivi Group DMCC  
 Jumeirah Lake Towers  
 Dubai, UAE, P.O. Box: 281363  
 +971 4 374 8888 | [www.emvivi.com](http://www.emvivi.com)

AVANI EMVIVI RESIDENCES 301A

RUBY

III

CLUB VILLAS

XXII CARAT

PALM JUMEIRAH





EMERALD  
CLUB VILLAS

MAVIE  
RESIDENCE

MATISSE  
PREMIUM APARTMENTS

ГК «Сокол»

Премиум-класс

Красная | Поляна Сочи

Айдентика проектов решена в единой стилистике. В логотипе MAVIE акцент сделан на локацию – в букве А просматривается горная вершина. В логотипе MATISSE в букве E читается образ морской волны, так как проект расположен на побережье Черного моря.



MAVIE  
RESIDENCE

МЕСТО,  
ГДЕ ТЫ ВЫБИРАЕШЬ







## На границе гор и моря

Позвольте себе жить в горах и ежедневно радоваться морю!  
MAVIE residence расположен в уникальном месте Красной  
Поляны, где морской бриз встречается с горным воздухом.



Источники с артезианской водой, природные заповедники,  
волопады, дольмены, экологические маршруты и горные тропы  
— все это доступно резидентам проекта MAVIE.

И если другим придется искать смотровые площадки, чтобы  
насладиться незабываемыми горными пейзажами, то в MAVIE  
потрясающие виды открываются прямо из окон.



~  
место,  
где есть все,  
кроме лишнего

MAVIE  
RESIDENCE

MATISSE  
PREMIUM APARTMENTS

Офис продаж >

# MATISSE

PREMIUM APARTMENTS



## В САМОМ ЦЕНТРЕ СОЧИ

Апартаменты MATISSE расположены в элитном месте, в окружении лучших отелей Pullman, Brevi's, Hyatt Regency и ресторанов Сочи.

Соседство порадует ценителей культурного отдыха. Также недалеко от комплекса находятся Зимний театр, концертный зал Фестивальный, Городское собрание Сочи, площадь имени Николая Островского.

Инфраструктура позволяет для постоянного проживания и отдыха.





MATISSE  
PREMIUM APARTMENTS



Handwritten text on the blue velvet background, including the name 'Matisse' and the word 'Chocolate'.

1905  
up-project

TEN

Екатеринбург

Клубный дом

Минималистичный логотип соответствует высокому классу проекта, как и сдержанная цветовая гамма: черничный синий, розовое золото, медные текстуры. В оформлении строительного ограждения использованы благородные каменные текстуры.

## КВАРТИРЫ НА УЛИЦЕ АМБИЦИЙ



Проект бизнес-класса

Уникальность расположения проекта 19/05 еще и в том, что он находится в пешей доступности от туристических маршрутов. Уникальный ландшафт и автомобильный трафик гарантируют тишину и приватность владельцев проекта.



Жить в центре деловой и культурной жизни столицы регионов — значит получать удовольствие от того, что может предложить только крупный город.



Бизнес-класс

## БИЗНЕС, СПОРТ, ИСКУССТВО

## ГАРАНТИЯ ТИШИНЫ И ПРИВАТНОСТИ

Здесь практически нет пробок и свободный доступ к выездам на трассы, ведущие в загородные поселки и в аэропорт.



Бизнес-класс

Занятия спортом в современном фитнес-центре, шоппинг в ЦУМ и «Тасма», посещение премьерных показов в театре адмиралов, деловые встречи в Бюльварном бизнес-центре и романтические свидания в люксовых ресторанах — все это ежедневно доступно жителям 19/05 без дополнительных выездов по Екатеринбург.



А в нескольких минутах езды на автомобиле — прогрессивное образовательное учреждение, среди которых приватная сеть частных детских садов «Согласие» и гимназия №9, которая входит в список лучших школ России по конкурентоспособности выпускников (рейтинг ВАЭХ).

# 19/05

up-project

19,05  
up-project

Александр Петров

Руководитель проекта

8 (343) 907-000

8 (343) 950-20-00  
petrov@tenstroy.ru

19,05  
up-project

Александр Петров

Руководитель проекта

8 (343) 907-000

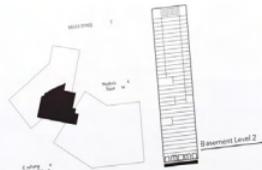
8 (343) 950-20-00  
petrov@tenstroy.ru

79

квартир

01

88,90 М<sup>2</sup>



Корпус	1
Секция	3
Этаж	3
№ кв.	12
С общ. м <sup>2</sup>	88,90
С кух. м <sup>2</sup>	20
Отделка	черновая





79 резидентов



Сибирский

Информация

19.05

19,05  
up-project

79 резиденций



LEN

19.05

up-project

len-stroy.ru  
8-343-310-04-79



Патיו на воздухе



Квартиры ONLY





AROMA  
candle

up-project

19,05

up-project

1905  
up-project

red wine  
2013

Кипр

Апартаменты класса люкс



# RIVIERA CLUB

residence



**RIVIERA CLUB**  
residence

**Апартаменты  
на берегу моря**

Pafos 8060, Cyprus  
+357 2682 8888





RIVIERA CLUB  
residence



**RIVIERA CLUB**  
residence





RIVIERA CLUB  
residence



RIVIERA CLUB  
residence



# МАШАРОВ

авторский квартал

Тюмень «Сибинтел холдинг» Бизнес-класс

В основе концепции – идея авторского подхода. Логотип состоит из знака и названия проекта, рукописная буква «М» выполнена, как росчерк. Метод «рукописного письма» мы используем в фирменном стиле в дальнейшем.



**МАШАРОВ**  
авторский квартал

# АЛАПАЖНАЯ ЖИЗНЬ

в центре Тюмени





М

МАШАРОВ

авторский квартал

ЛЮБИМОЕ  
МЕСТО  
в городе

[masharov-kvartal.ru](http://masharov-kvartal.ru)







**МАШАРОВ**  
авторский квартал



ФИЛИГРАННЫЕ  
планировки  
Квест

*M*  
МАШАРОВ  
авторский квартал





*он*

ЛЮБИМОЕ  
МЕСТО

*в городе*



МАШАРОВ  
авторский квартал



# Свежий девелопмент

«Рефреш бренда» для группы компаний TEN

Екатеринбург

TEN

Объем застройки: более 300 000 м<sup>2</sup>

«Рождение Венеры»  
Sandro Botticelli



# TEN

Логотип TEN представляет собой единую композицию, вписанную в черный квадрат.

Слово TEN является вырубкой в этом квадрате и фактически не имеет цвета, то есть всегда принимает цвет фона.



# Свежий девелопмент

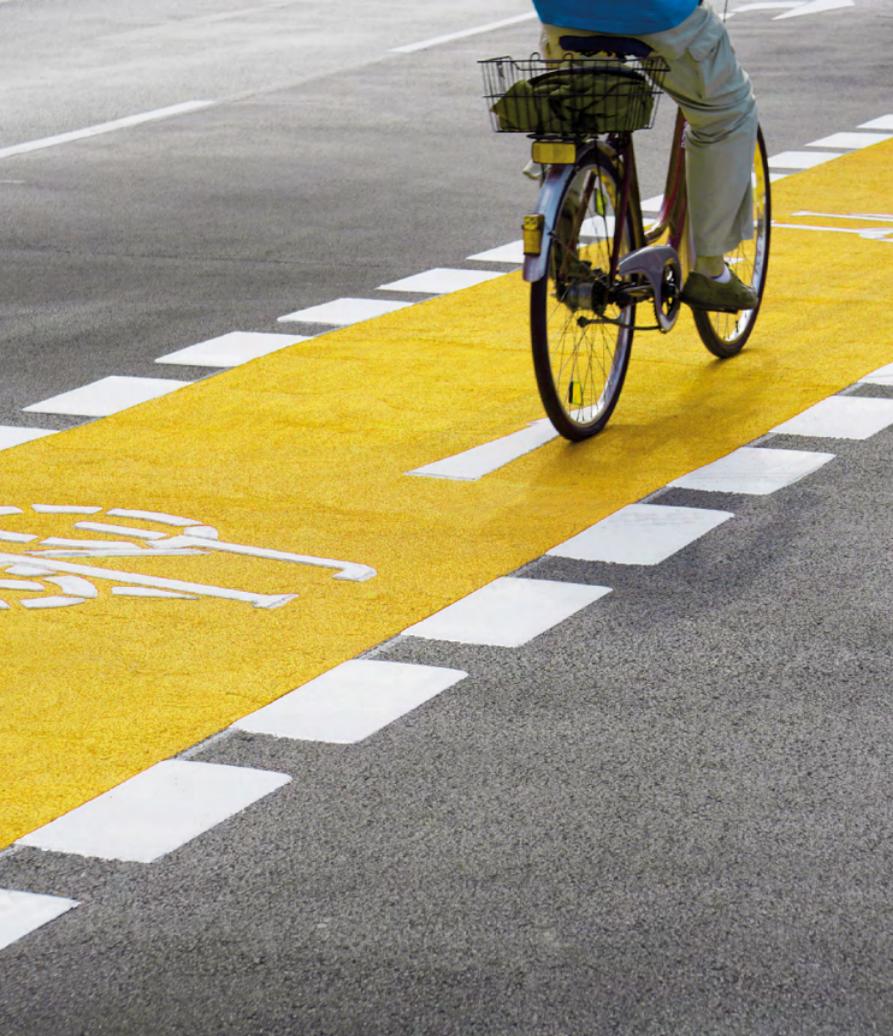
«Рождение Венеры»  
Sandro Botticelli

**TEN**



**ТЕН**  
Это связывает доверие







Свежий  
девелопмент

TEN

# Айдентика нового бренда девелопера

## ДЕВЕЛОПЕР - ОДИН, ИЗМЕРЕНИЙ ДЕВЕЛОПМЕНТА - ТРИ

Наши проекты – это метафора трехмерной инсталляции:

- а) смысл проекта в городском контексте;
- б) смысл территории, на которой возводим проект;
- в) смысл продукта для конечного пользователя.



## ПРОДУКТ - ОДИН, ПРИНЦИПА - ТРИ

Классика теории архитектуры – три правила древнеримского архитектора и механика Марка Витрувия: «Все построенное человеком должно отвечать трем качествам: польза, прочность, красота».

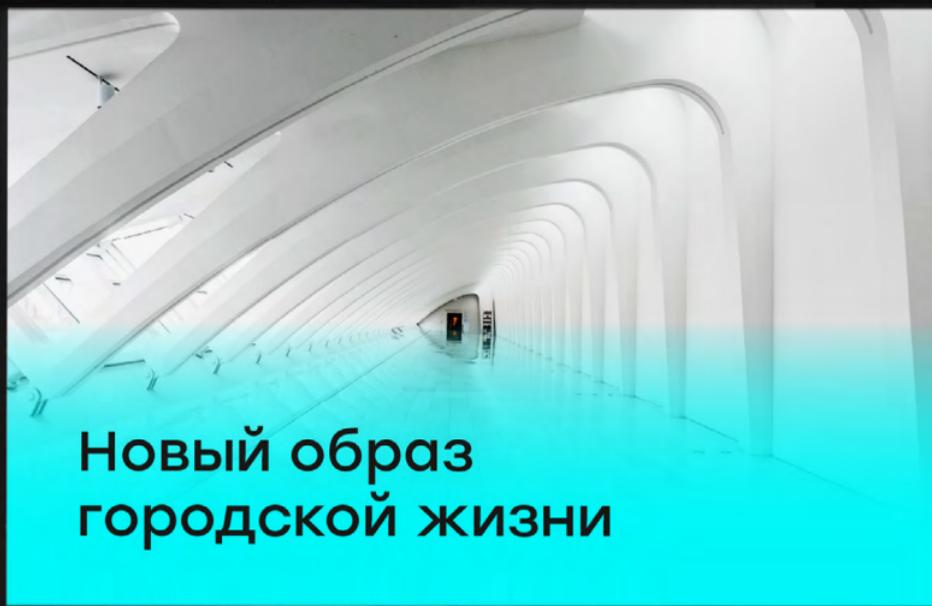
Эта парадигма – составляющая наших продуктов и девелоперского бренда в целом.



## ДЕВЕЛОПМЕНТ - ОДИН, ВРЕМЕНИ - ТРИ

Наш подход к девелопменту – это концепция объединения трех характеристик времени. Уважая и осмысливая прошлое, мы создаем в настоящем для надежного и ясного будущего.





**Новый образ  
городской жизни**

**1&3**

концепт  
девелопмент

1-3d.ru



1-3d.ru

A photograph of a modern building facade with a grid-like pattern of windows. A vertical yellow stripe runs down the side of the building. The image is overlaid with a blue gradient and a white grid pattern.

**1&3**  
концепт  
девелопмент

A photograph of a man in a green jacket looking off to the side. The image is overlaid with a large blue circle and a yellow circle.

Новый образ  
городской  
жизни

1-3d.ru



1&3

concept  
development

Евгений Гозун  
Руководитель проекта

8 (903) 955-22-00  
gev@1-3d.ru

1&3



1&3







1&3

концепт  
девелопмент



Новый образ  
городской  
жизни

1-3d.ru

1&3  
консалтинг  
development





# ВЕНСКИЙ ЛЕС

КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

В логотипе мы соединили природные образы с музыкальной символикой, так как Вена – родина великих композиторов и столица вальса. Знак включен в окружность, символизирующую уют и безопасность.

Образ лесного массива лег в основу фирменного паттерна и прослеживается на большинстве рекламных материалов.

Уфа

«Унистрой»

Объем застройки: 4.9 га

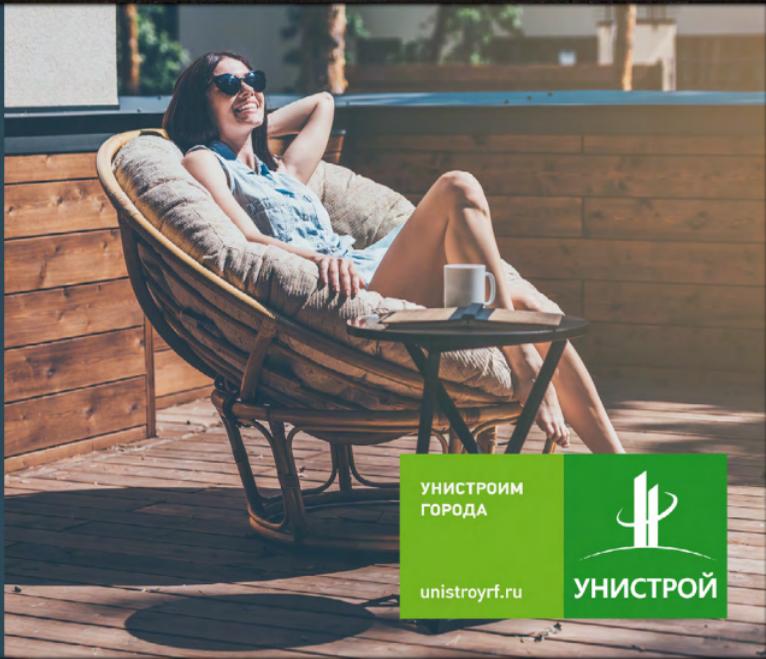


**ВЕНСКИЙ ЛЕС**  
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ

Место, где хочется жить  
**Квартиры  
с террасой**

**(843) 295 53 83**

Застройщик: ООО «УНИСТРОЙРЕГИОН». Проектные декларации размещены на сайте [www.unistroyrf.ru](http://www.unistroyrf.ru).



УНИСТРОИМ  
ГОРОДА

[unistroyrf.ru](http://unistroyrf.ru)





ВЕНСКИЙ ЛЕС  
КВАРТАЛ В ЦЕНТРЕ

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ВЕНСКИЙ ЛЕС

Вы знаете, когда в одном месте собираются две сотни девелоперов города и не только Екатеринбург, это значит, правда, что был там, не даст мне сказать. Всяким часам информационного потока, 10 спонсоров и девелоперов что такое продавец и покупатель, только они делают друг другу обещания с количеством, как говорят, плановая стоимость конверсии, как правило управляет выходящим потоком, сколько стоит не самое УИ-технологии, что такое цифра? неоплата. Где еще услышали ответы на них? Профессиональные советы сразу делится информацией, а тут гугл+! Моего в фейсбуке отпис Владимиром, бизнесом, проведением от продаж + Виталий Герасимовичем от идеи беспроцентной маркетплейс, после которого годик некуда иходить. Всяким часам интереснейшего материала Улад больше на продукты ДОН, а не на самих "технических продажах". Сейчас, если процентно распределены бы по правому Парето 80 - это на совершенно разные продукты в 20 - три процента.

Наши спонсоры Светлана Маркина и Дмитрий Владимирович УИ-бизнесом согласны, так как два говорят про это рынок и продукт, когда затронувшие прокатчики и бизнесмены вступают взаимными интересами, когда они не совместными усилиями, люди ценят продукт больше.

Дмитрий Зеленов и Света Горюхины как удачные тоже выступают за приобретение городского пространства, но только для надежды, не имея проекта, сколько и уникальности. Иногда гавар Баччи работают не регулярно в социуме.

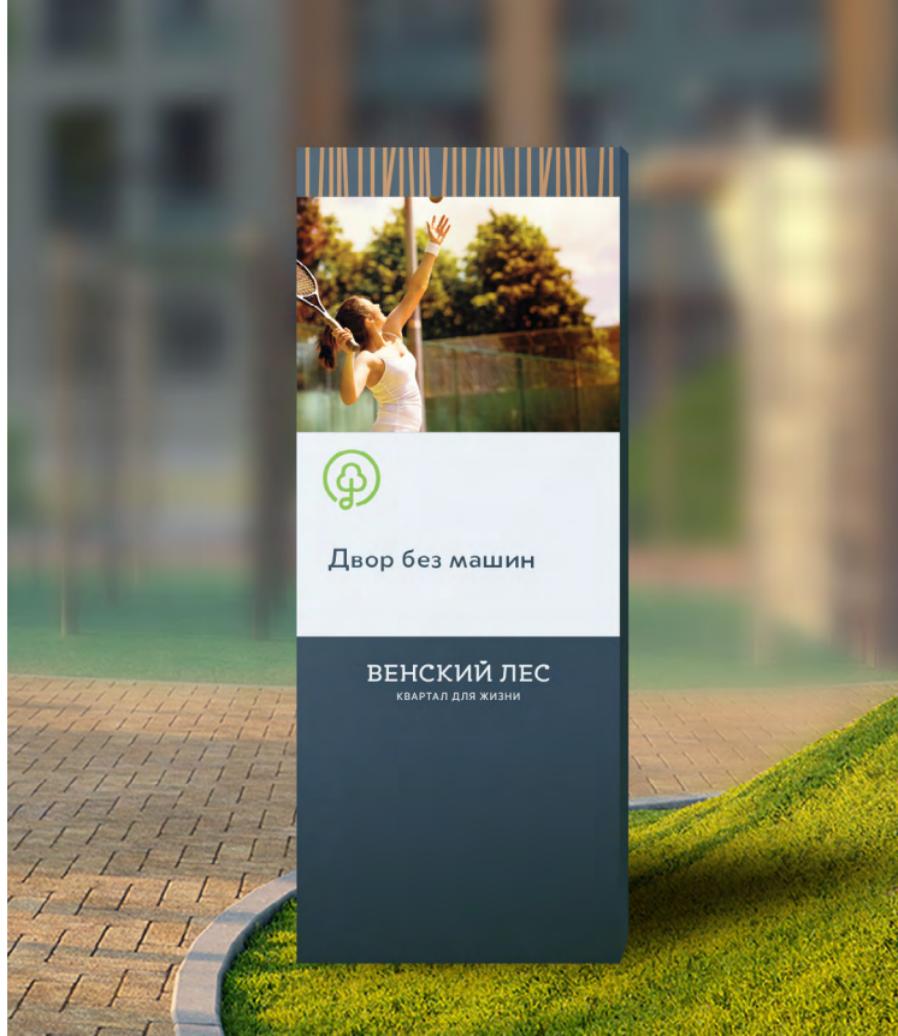
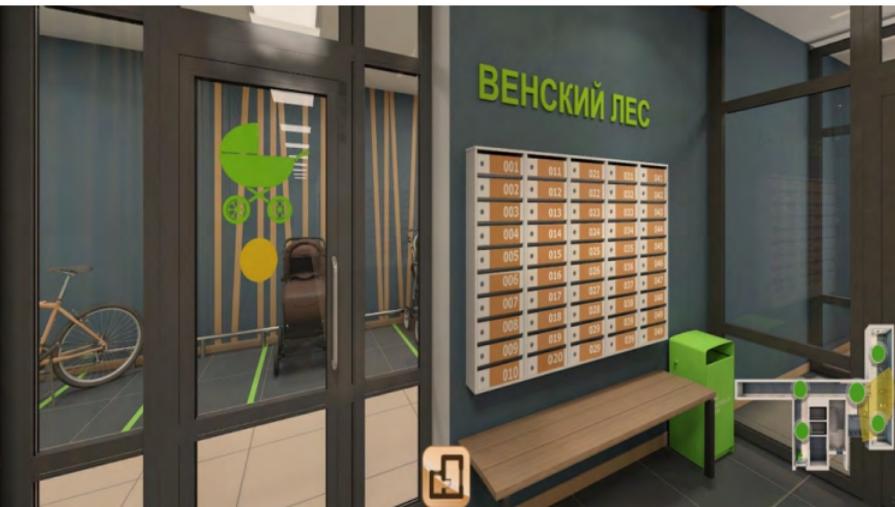
Светлой Раушане и Маркетплейс-Конструкторы рассказывают в целом о структуре продукта и формировании стратегии, а тем, кто ошибаются не только строить, но, что продукт и клиент, все и смотреть в будущее не все, потребности формирует продукт, значит мы даем пор бы в здании не на автомате, а на повозках.

Бизнес-стратег Анна Печеркина провала девелоперов обращать внимание на объект, IT тут же просят сразу бизнесом, потому что объект должен быть в венеции. Для ускорения информации и быстрой доставки бытия. «Большие модели по своему проекту», - говорит Анна. Для повышения продукта и роста продаж компания должна взаимодействовать с клиентами, с тем, кто уже живет в этом доме, знать район, все его плюсы и минусы. А что если даже и выходить вообще не хочется?



Калмык, ул. Пискаревский  
тел.: +7 (8439) 233 42  
[www.unlstroy.ru](http://www.unlstroy.ru)





Двор без машин

**ВЕНСКИЙ ЛЕС**  
КВАРТАЛ ДЛЯ ЖИЗНИ



#УВЕЗУВЛЕС

www.mercedes.ru



M508BX

300



# МИХАЙЛОВСКИЙ

## парк-квартал

За основу логотипа мы взяли простую форму, которая напоминает знак «М», — заглавную букву названия жилого комплекса. Знак дополнен линиями, символизирующими прожилки листьев деревьев, что усиливает значение дескриптора проекта «парк-квартал».

Томск

«Один и три. Концепт-девелопмент»

Объем застройки: 12 га

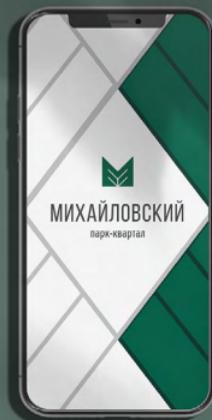


**МИХАЙЛОВСКИЙ**  
парк-квартал

**БУДУ ЖИТЬ В ЗЕЛЕНОМ  
ЦЕНТРЕ ТОМСКА!**

Старт от 1,6 млн. руб.

907-000 / [mikhaylovsky.ru](http://mikhaylovsky.ru)











**МИХАЙЛОВСКИЙ**  
парк-квартал

# Погода

теплые кварталы

Погода зависит от времени года. Зима, весна, лето, осень – каждый сезон приносит что-то новое, меняет окружающую среду и наш образ жизни. В каждом есть все цвета с определенными характерными оттенками.

Пермь «Девелопмент-Юг» Объем застройки: 40 га

# Погода

теплые кварталы

**СЧАСТЛИВЫЙ  
ПРОГНОЗ**  
по ипотеке 8,8%

8 (800) 100 07 75

 **ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ**  
Специализация: жилищно-коммунальное хозяйство



Погода

теплые кварталы



# Погода

теплые кварталы

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ  
ПАСПОРТ ОБЪЕКТА НЕЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО  
ХОЗЯЙСТВА

ИНТЕРЬЕРНО-РЕСТАВРАЦИОННЫЕ  
РАБОТЫ

Иск № ..... от «...» ..... 2018 г.

Уважаемый Андрей Петрович!

Консультация с широкой активностью играет важную роль в формировании существующих и административных условий. Идеальное соотношение высшего порядка, в том числе структура организации позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейшей стратегии. Также образом укрепление и развитие структуры обеспечивает (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития.

С другой стороны дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание соответствующих условий активизации. Последней работой, что начало последующей работы по формированию позиции позволяет оценить значимость существующих финансовых и административных условий. Знание этих проблем настоящего момента, что дальнейшее развитие различных форм деятельности в значительной степени обуславливает создание существующих финансовых и административных условий.

## Погода

теплые кварталы

### Погода

теплые кварталы

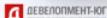
**Востринов**  
Алексей Васильевич  
директор



г. Пермь  
ул. Екатерининская, 165  
8-800-100-07-75  
develug.ru  
develug@mail.ru

г. Пермь  
ул. Екатерининская, 165  
8-800-100-07-75

develug.ru



# Погода



#главнойвсего #погода #вдоме

 **ДЕВЕЛОПМЕНТ-ЮГ**  
строительный-инвестиционный-корпорация





главней всего

Погода

а все другое - суета



*Погода*

теплые кварталы

# Бренд жилого проекта «Совушки»



Образ совушки, который мы выбрали для логотипа, дружелюбен и открыт аудитории за счёт мягких, плавных линий и теплой цветовой гаммы. Совушка в листе символизирует ощущение защищенности и тепла, «как дома».

Екатеринбург

«Партнер строй»



Ее глаза закрыты: она чувствует себя в безопасности, уютно и спокойно. Однако в зависимости от ситуации может смотреть удивленно, интригующе или даже улыбаться.



СОВУШКИ  
город и лес



sovushki.ru







город и лес



СОВУШКИ  
город и лес



**СОВУШКИ**  
город и лес



**МЕСТО, ГДЕ ЖИЗНЬ  
В РАДОСТЬ**

Лесная  
52



6



7



# ЛЕВАДА

ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ

Дома в городе и на природе. Квартал в свежем районе Краснодара с новой инфраструктурой, солнечной средой и добрыми соседями.

Левада – это место, где ценят простор, свободу и чистый воздух. Место под солнцем, где любят жизнь!

Краснодар

«Бауинвест»



ИПОТЕКА

5%



ЛЕВАДА

ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ

8 (800) 100-00-35

[levada.ru](http://levada.ru)



**ЛЕВАДА**

ГОРОДСКОЙ КВАРТАЛ

**ИВАН ПЕТРОВ**

Руководитель проекта

8 (861) 298-21-45









**MODEX**

ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Астана, Казахстан | BI Group

**МОДЕ**  
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

A stylized orange arrow logo pointing towards the top right, composed of several geometric shapes.

Разработан шрифтовой логотип в геометрическом стиле (отсылка к домостроению). В букву X вписан стилиобразующий элемент – стрелка, символизирующая вектор движения вперед.



# MODEX

ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

00.00.00

MODEX

Информационный экран  
безопасности

Дата последнего происшествия

00.00.00

Количество дней без происшествия

00.00.00

Дата последнего несчастного случая

00.00.00

Количество дней без несчастных случаев

00.00.00

Спасибо за безопасную работу!

**MODE**   
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

**Складское помещение**





**MODEX**  
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА  
mode-x.kz

**MODEX**  
ТЕХНОЛОГИИ МОДУЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

**YAMAHA**

САЗИТ







**НЕ ВОЛНУЙТЕСЬ, МЫ ДОСТРОИМ!**

офис продаж

ЖК «ЛАЙКОВО»

офис фонда



фонд214.рф

8 800 7007-214

Делегация Крестовского. Без выезда.



У нас всё прозрачно



ФОНД ЗАЩИТЫ  
ПРАВ ГРАЖДАН -  
УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО  
СТРОИТЕЛЬСТВА







**ООМ**  
ООМ Пап  
ООМ Пап  
ООМ Пап

# 1

## Система водоснабжения

Полипропиленовые трубы состоят из нескольких слоев: полипропилен и стекловолокно. Не слышно шума воды.



**ООМ**  
ООМ Пап  
ООМ Пап  
ООМ Пап

# 2

## Фасад стены здания

- Керамическая фасадная плитка  
- Гранит



**ООМ**  
ООМ Пап  
ООМ Пап  
ООМ Пап

# 3

## Оконные системы

Металлопластиковые, деревянный стеклопакет с 5-камерными металлопластиковыми профилями



**ООМ**  
ООМ Пап  
ООМ Пап  
ООМ Пап

# 4

## Система теплоснабжения

Эквивалентный зазор системы обладает минимальным уровнем теплопотери. Это означает, что при использовании системы теплопотери снижены на 100%.



**ООМ**  
ООМ Пап  
ООМ Пап  
ООМ Пап

# 5

## Стены

Наружные стены газоблок 250  
Междоомные газоблок 100





## Стандарты оформления строительных площадок BI Group

BI Group — крупный строительный холдинг, лидер на рынке недвижимости Казахстана. За 23 года построил более 100 жилых комплексов всех уровней комфортности.

Задача: создать систему оформления строй площадок с ранжированием по классам. Самые распространенные — бизнес и стандарт/комфорт — это две аудитории, требующие различного подхода, в том числе в визуальных коммуникациях. Таким образом, мы графически выделили каждый класс, но усилили бренд девелопера единством элементов.

Забор в бизнес-классе выполнен из алюкобонда. Этот материал дает идеально ровную поверхность, даже если натянуть на него баннерную ткань. Поскольку контент на ограждении минимален, без изображений, качество исполнения и материал играют одну из ключевых ролей.

Уникальная черта всех заборов – большие белые буквы с названием жилого комплекса.



PANORAMA  
PARK



ДО ОКОНЧАНИЯ

388:30

## Нысанның төлқұжаты

### Паспорт объекта

Құрылыс салушы:  
ЖШС «Цес Реал Эстейт»  
Застройщик: ТОО «Цес Реал Эстейт»

Құрылыстың басталған уақыты:  
2018 жылдың IV тоқсаны  
Начало строительства: IV квартал, 2018

Құрылыстың аяқталатын уақыты:  
2019 жылдың III тоқсаны  
Окончание строительства 1 очереди:  
III квартал, 2019



Бақыт менеджері:  
Менеджер счастья  
Сансербаев Куралбек  
8 771 110 93 71



Жоба жетекшісі:  
Руководитель проекта  
Косыбаков Руслан  
8 777 110 66 36

360 360  
sales.bi-group.org

BI GROUP





## Стандарты оформления строительной площадки ЖК «Скандинавия»

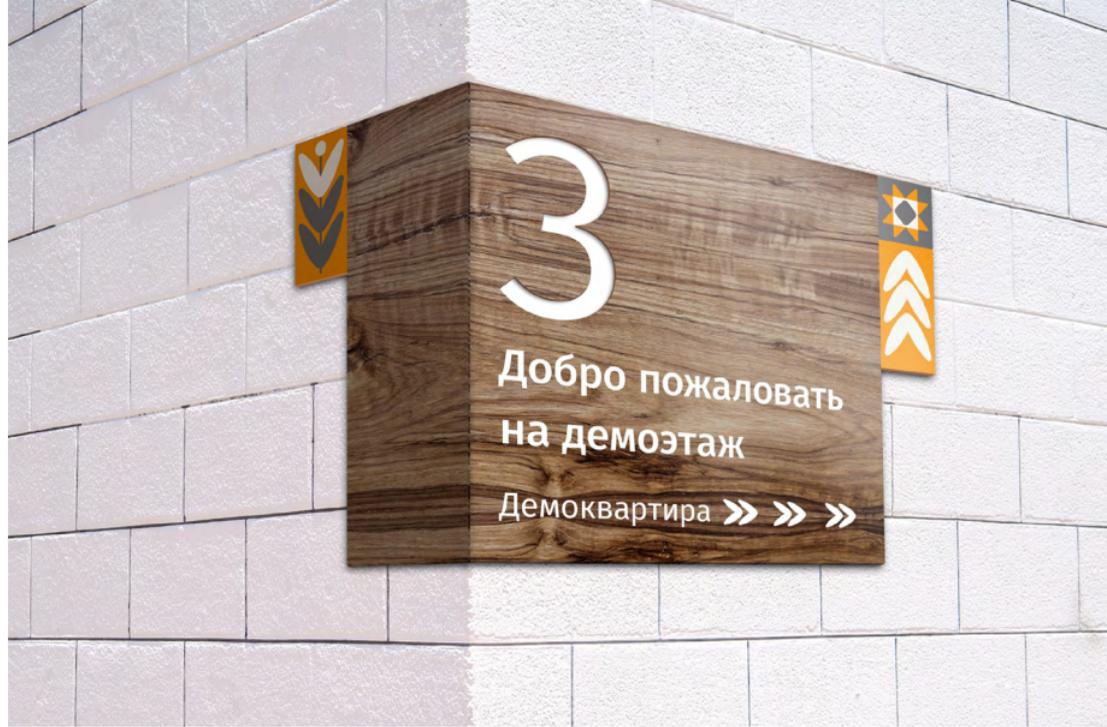
Это проект комфорт-класса с яркой идеологией, строительную площадку которого мы оформили в скандинавском стиле.

«КОМОС строй» Ижевск

Особое внимание в этом проекте мы уделили прилегающей территории: элементы благоустройства в ЖК, ровный газон, навигационные стелы. Даже фонарные столбы были окрашены в фирменные цвета.

Офис продаж продолжает сдержанную скандинавскую тему, благодаря предложенной нами модели здания и концепту брендинга.





Все внутренние навигационные элементы выполнены из натуральных материалов в сочетании с фирменным паттерном ЖК «Скандинавия»



#### Умное остекление

→ Интегрированное в панорамное остекление  
представлено в виде графического решения  
визуального дизайна интерьера



В демоквартирах мы прорисовали варианты мебели на стенах и наполнили пространства «фирменными героями» – лесными жителями, поскольку проект расположен рядом с рощей.





Стандарты оформления  
строительной площадки жилого  
комплекса Hyde Park

Hyde Park — это яркий пример бережного прочтения английского архитектурного наследия и его вдумчивого воплощения в Алматинских предгорьях.

В стандартах было важно подчеркнуть традиционный английский стиль. И поскольку это проект премиум класса, мы создали оригинальные, необычные и запоминающиеся дизайнерские решения.

Bi Group

Алматы



HYDE PARK

TURGYN UI KESHENI

Классический интерьер

Классикалық интерьер



HYDE PARK

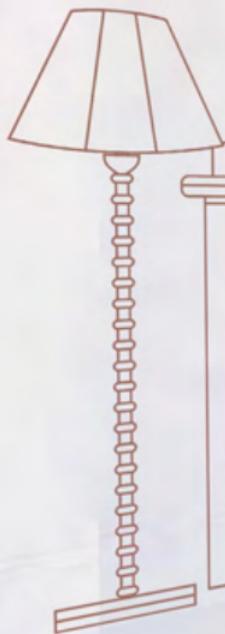


Потрясающий вид на горы  
Әдемі көрініс табиғатқа

Саманшайықтар  
Көлемі: 100 м²

100 м²

Let's  
*Play*







2011 г.



2015 г.



2018 г.



2019 г.



2016 г.



2017 г.

\*Победитель PROESTATE Media Awards 2018  
в номинации «Лучшая серия деловой литературы  
по девелопменту»



Теперь фильм можно посмотреть  
онлайн на площадках



КиноПоискHD

YouTube

# СЦЕНАРИИ ЖИЗНИ

ГОРОД. ДВОР. ДОМ. ТЫ.

[посмотреть](#)  
[визуальные коммуникации](#)

[посмотреть](#)  
[стандарты оформления стройки](#)

**GMK**

формула девелопмента